



Sachliche und zeitliche Gliederung

Anlage zum Berufsausbildungs- oder Umschulungsvertrag

Ausbildungsberuf: Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation

Ausbildungsbetrieb: _____

Auszubildende/r: _____

In dieser sachlichen und zeitlichen Gliederung sind die zu vermittelnden Fertigkeiten, Fähigkeiten und Kenntnisse aus dem Ausbildungsrahmenplan der Ausbildungsverordnung über die Berufsausbildung zum/r Kaufmann/-frau für Marketingkommunikation vom 31. März 2006 abgeleitet.

Der zeitliche Anteil des gesetzlichen bzw. tariflichen Urlaubsanspruches, des Berufsschulunterrichtes und der Zwischen- sowie der Abschlussprüfung des/der Auszubildenden ist im angegebenen Ausbildungszeitraum enthalten. Änderungen des Zeitumfangs und des Zeitablaufs aus betrieblich oder schulisch bedingten Gründen oder aus Gründen in der Person des Auszubildenden bleiben vorbehalten.

Diese sachliche und zeitliche Gliederung ist Bestandteil des Berufsausbildungs-, bzw. Umschulungsvertrages. Auszubildende/r und Ausbilder/in sollen sie gemeinsam besprechen. Die vermittelten Ausbildungsinhalte sind regelmäßig durch Ankreuzen zu vermerken.

Der Ausbildende hat spätestens zu Beginn der Ausbildung auf der Grundlage des Ausbildungsrahmenplans einen betrieblichen Ausbildungsplan zu erstellen.

Aushändigung der sachlichen und zeitlichen Gliederung an den/die Auszubildende/n:

Mit dieser Unterschrift wird bestätigt, dass der/dem Auszubildenden ein vollständiges Exemplar der sachlichen und zeitlichen Gliederung ausgehändigt wurde. **Für die Eintragung des Berufsausbildungsverhältnisses ist den einzureichenden Unterlagen lediglich dieses Deckblatt in Kopie beizufügen.**

Datum

Firmenstempel/Unterschrift

Ausbildungsdauer: Monate
 (bei kürzerer Ausbildungsdauer als 36 Monate sind die nachstehenden Zeitangaben anteilig zu kürzen)

Der der/dem Auszubildenden ausgehändigte Ausbildungsrahmenplan der Verordnung liegt dieser sachlichen und zeitlichen Gliederung zugrunde.

Lfd. -Nr. Die Fertigkeiten und Kenntnisse der einzelnen Ausbildungsabschnitte werden im Zusammenhang mit den nachfolgenden Berufsbildpositionen vermittelt:	Ausbildungszeit in Monaten	
	betrieblich	lt.VO

1. Ausbildungsjahr - Abschnitt I

- | | | |
|---|-------|-----|
| 1.1 Stellung, Rechtsform und Struktur, | | 3-5 |
| 1.2 Gesamt- und einzelwirtschaftliche Funktionen der Marketing- und Kommunikationswirtschaft, | | |
| 2.1 Arbeitsorganisation, Lernziele a bis c, | | |
| 2.3 Qualitätssichernde Maßnahmen, Lernziel a, | | |
| 2.4 Informations- und Kommunikationssysteme, Lernziele a und b, | | |
| 3.4 Anwenden einer Fremdsprache bei Fachaufgaben, Lernziel a, | | |

Lfd. -Nr. Die Fertigkeiten und Kenntnisse der einzelnen Ausbildungsabschnitte werden im Zusammenhang Mit den nachfolgenden Berufsbildpositionen vermittelt:	Ausbildungszeit in Monaten	
	betrieblich	lt.VO

- | | | |
|--|-------|------------|
| 3.1 Kommunikation, Lernziele a bis c, | | 4-6 |
| 3.2 Teamarbeit und Kooperation, Lernziel a, | | |
| 3.3 Kundenbeziehungen, Lernziel a, | | |
| 4.3 Markenführung, Lernziel a, | | |
| 5.1 Briefing, Lernziele a und b, | | |
| 6.1 Auswahl und Beauftragung von Dienstleistern, Lernziel a, | | |

- | | | |
|--|-------|------------|
| 1.3 Berufsbildung, arbeits- und sozialrechtliche Grundlagen, | | 2-4 |
| 1.4 Sicherheit und Gesundheitsschutz bei der Arbeit, | | |
| 1.5 Umweltschutz, | | |
| 7.1 Rechnungs- und Finanzwesen, Lernziele a und b, | | |
| 7.2 Controlling, Lernziel a, | | |

2. Ausbildungsjahr - Abschnitt II

- | | | |
|---|-------|------------|
| 2.2 Arbeitsorganisation, Lernziele d und e, | | 4-6 |
| 2.4 Informations- und Kommunikationssysteme, Lernziele c und d, | | |
| 3.4 Anwenden einer Fremdsprache bei Fachaufgaben, Lernziel b, | | |
| 4.1 Marktbeobachtung und -analyse, Lernziele a und b, | | |
| 4.2 Zielgruppen, Lernziele a und b, | | |
| 4.3 Markenführung, Lernziel b, | | |

2.2	Projektorganisation, Lernziel a,	3-5
2.3	Qualitätssichernde Maßnahmen, Lernziel b,		
3.2	Teamarbeit mit Kooperation, Lernziel b,		
5.1	Briefing, Lernziele c und d,		
5.2	Konzeptionierung, Lernziel a,		
5.3	Steuerung der kreativen Umsetzung, Lernziel a,		
5.5	Rechte und Lizenzen		
3.3	Kundenbeziehungen, Lernziel b,	2-4
6.1	Auswahl und Beauftragung von Dienstleistern, Lernziele b und c,		
6.2	Organisation interner und externer Herstellungsprozesse,		
6.3	Medieneinsatz, Lernziele a und b,		
6.4	Kontrolle und Abschluss der Maßnahme, Lernziel a,		
7.1	Rechnungs- und Finanzwesen, Lernziel c,		
7.2	Controlling, Lernziel b,		
Lfd. -Nr.	Die Fertigkeiten und Kenntnisse der einzelnen Ausbildungsabschnitte werden im Zusammenhang mit den nachfolgenden Berufsbildpositionen vermittelt:	Ausbildungszeit in Monaten betrieblich	lt. VO

3. Ausbildungsjahr – Abschnitt III

3.4	Anwenden einer Fremdsprache bei Fachaufgaben, Lernziel c,	2-4
4.1	Marktbeobachtung und -analyse, Lernziele c und d,		
4.2	Zielgruppen, Lernziel c,		
4.3	Markenführung, Lernziele c,		
4.4	Budgetplanung		
2.2	Projektorganisation, Lernziel b,	4-6
3.1	Kommunikation, Lernziele d und e,		
3.2	Teamarbeit und Kooperation, Lernziel c,		
3.3	Kundenbeziehungen, Lernziele c und d,		
5.2	Konzeptionierung, Lernziele b bis e,		
5.3	Steuerung der kreativen Umsetzung, Lernziele b und c,		
5.4	Feinplanung des Medieneinsatzes		
6.1	Auswahl und Beauftragung von Dienstleistern, Lernziel d,	3-5
6.3	Medieneinsatz, Lernziel c,		
6.4	Kontrolle und Abschluss der Maßnahme, Lernziele b bis d,		
7.2	Controlling, Lernziele c und d,		