

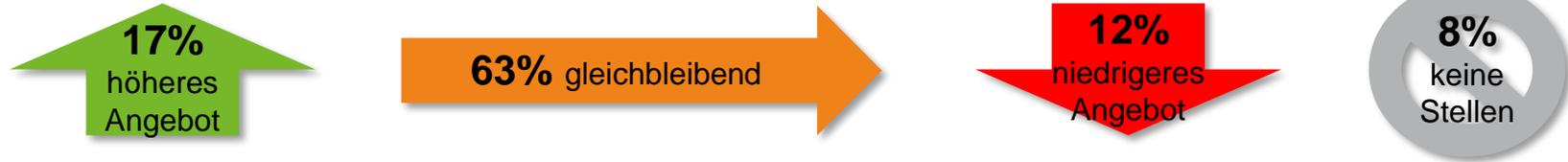


# AUSBILDUNGSTELLEN- SITUATION 2024

IHK Nürnberg für Mittelfranken



## Ausbildungsstellenangebot im Vergleich zum Vorjahr...



### Gründe, mehr auszubilden...

- „Investition in die Zukunft / Fachkräftesicherung“
- „gesellschaftliche Verantwortung“
- „höherer Personalbedarf aus konjunkturellen Gründen“

### Gründe, nicht/weniger auszubilden...

- „keine geeigneten Bewerber“
- „vorhandene Ausbildungsplätze sind derzeit besetzt“
- „kein/geringerer Personalbedarf aus konjunkturellen Gründen“

## Aktuelle Besetzungsquote und Planungen für 2025

# 74,6 %

Besetzungsquote (BQ)

Veränderung BQ  
zu 2023:



-3,0%\*

**Etwa jeder 4. Ausbildungsplatz unbesetzt**

„keine Bewerber“, „Bewerber waren nicht geeignet“

# 70,5 %

der Unternehmen wollen in 2025  
gleichbleibend oder mehr  
ausbilden.

Veränderung  
zu 2023:

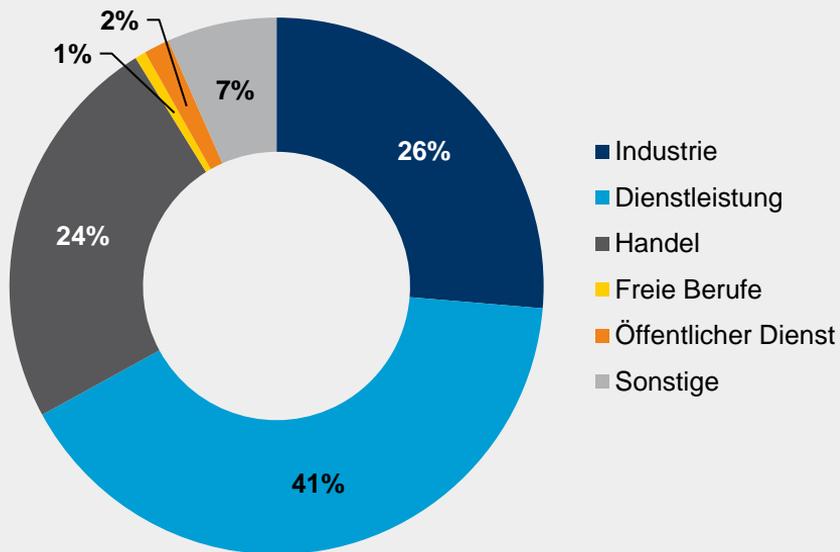


-2,1%\*

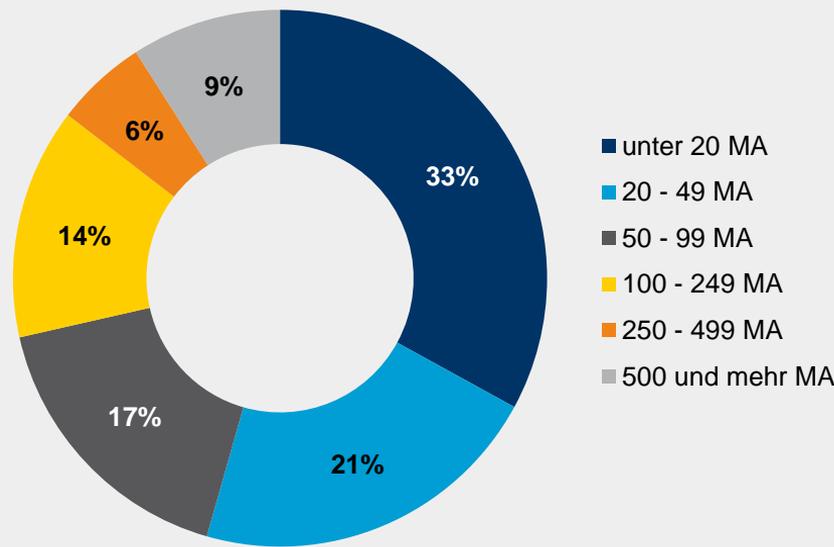
\*Prozentpunkte

# Vor allem KMU aus Industrie, Handel und DL beteiligen sich an der Befragung

## Branche (n=452)

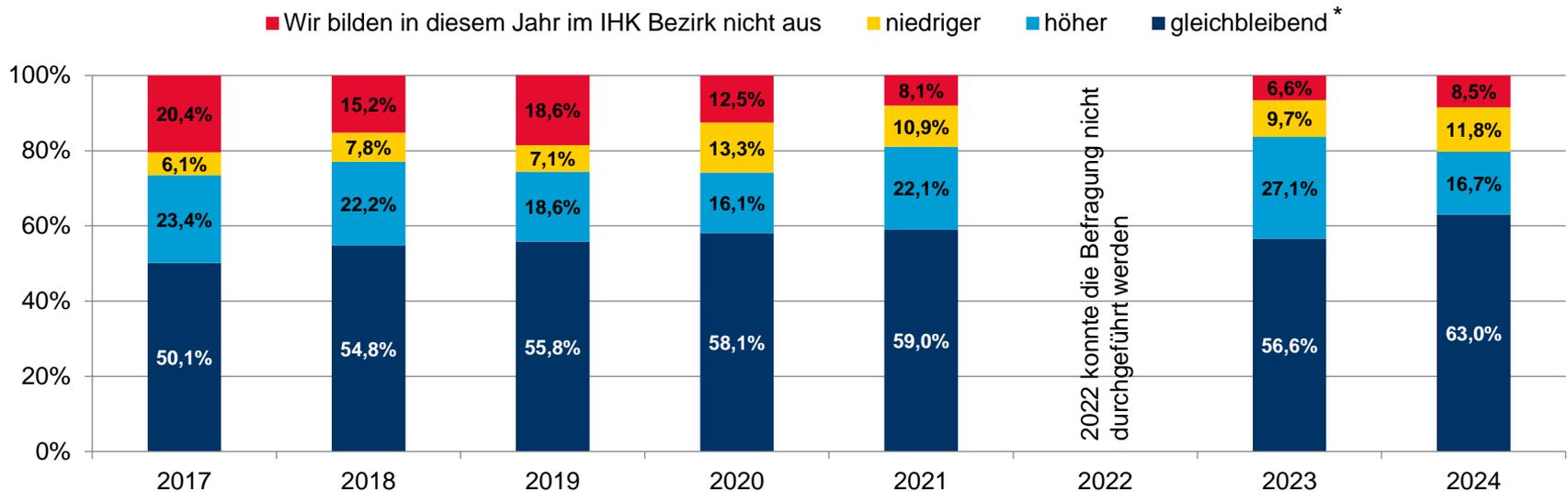


## Unternehmensgröße (n=452)



# Leichter Rückgang des Ausbildungsinteresses bei regionalen Unternehmen

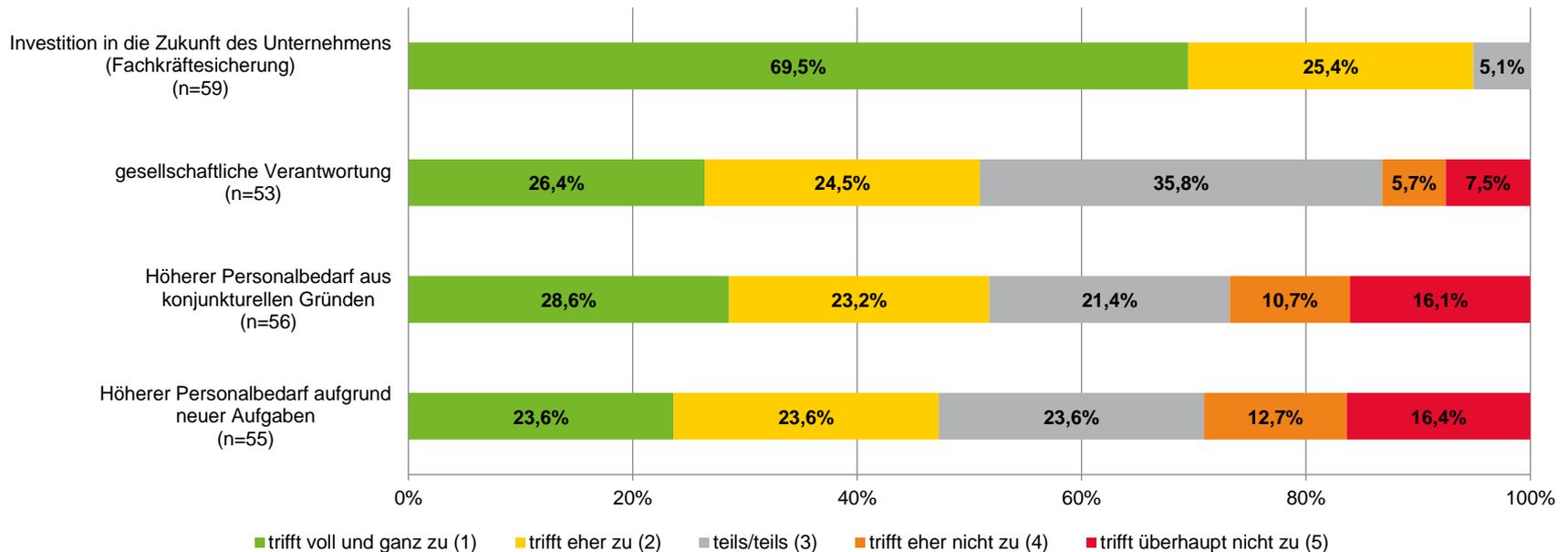
## Wie hoch ist Ihr Ausbildungsstellenangebot 2024 im IHK-Bezirk im Vergleich zum Vorjahr?



\* Seit 2020 werden Unternehmen ausgefiltert, die weder im Vorjahr ausgebildet haben, noch im aktuellen Jahr ausbilden, noch planen, im Folgejahr auszubilden. Der Rückgang der Antwortoption "diesem Jahr nicht aus" kann dadurch teilweise

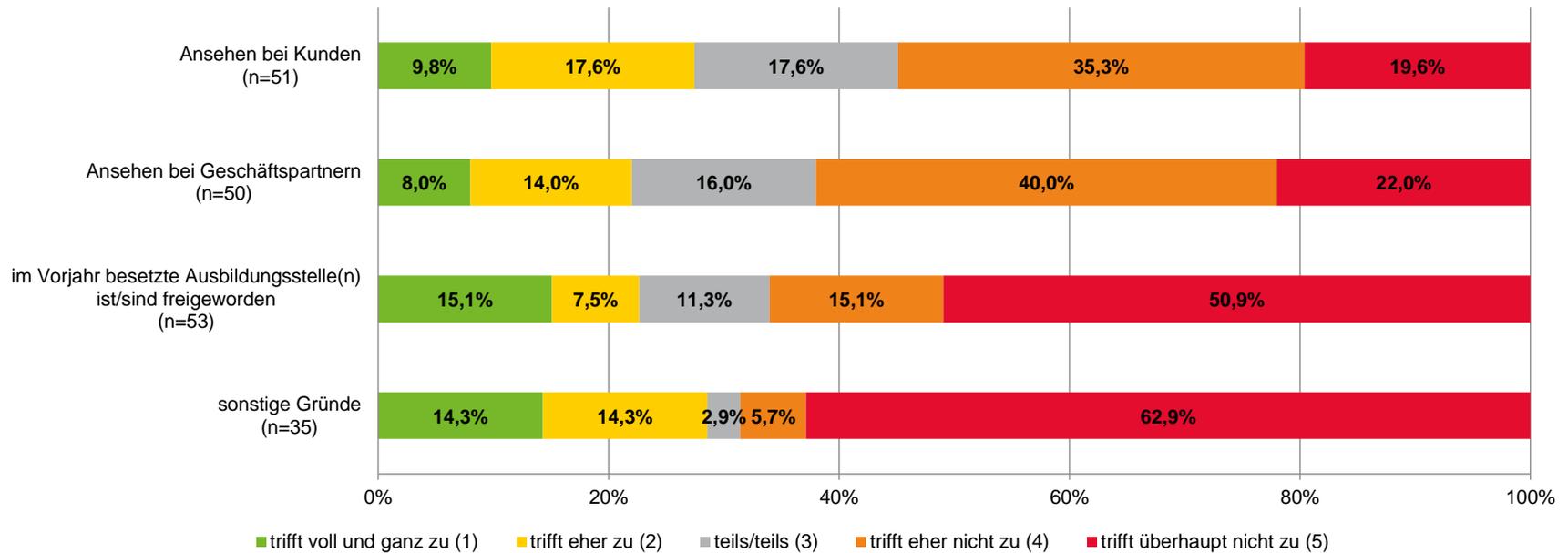
# Fachkräftesicherung ist der mit Abstand häufigste Grund für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

## Warum bilden Sie mehr aus?



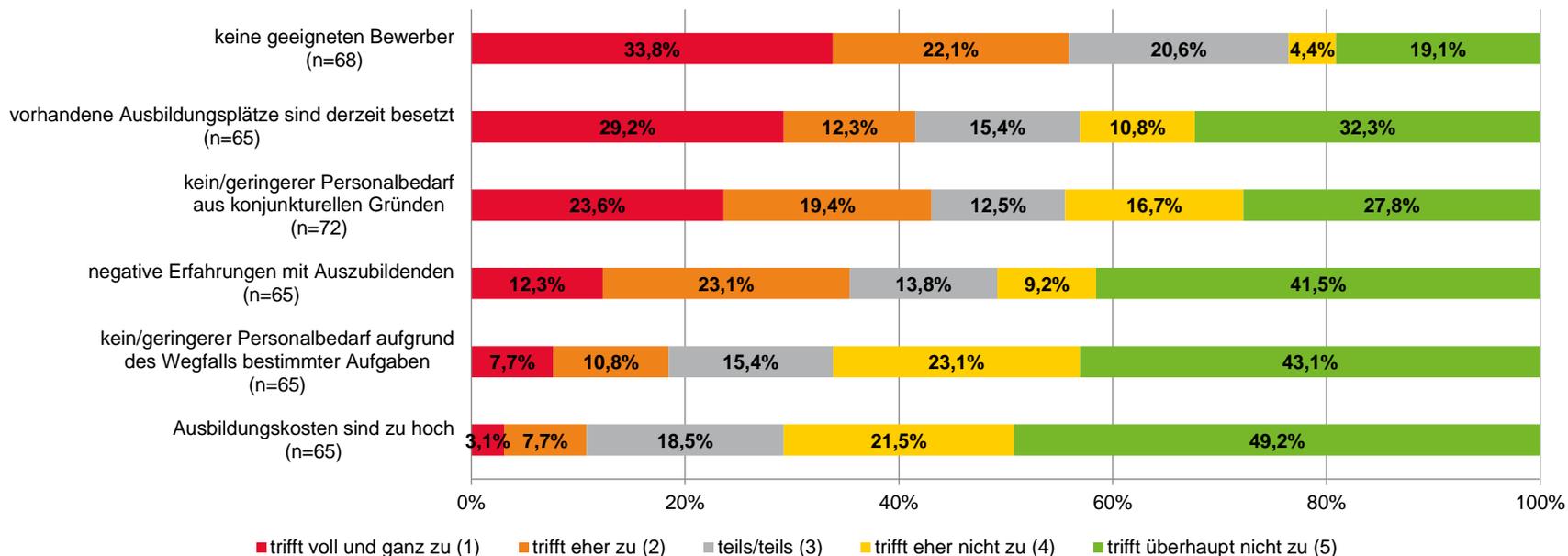
# Weitere Gründe für die Erhöhung des Ausbildungsstellenangebots

Warum bilden Sie mehr aus?



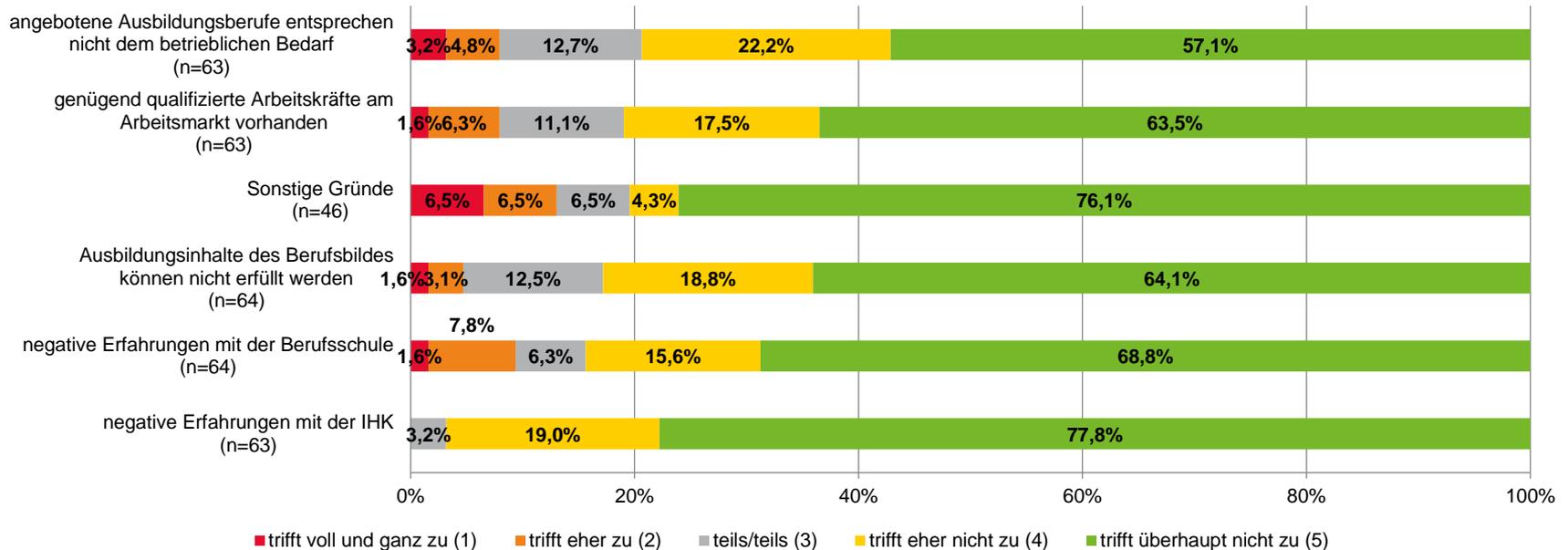
# Mangel geeigneter Bewerber sowie besetzte Ausbildungsplätze sind häufige Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsangebots

Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?

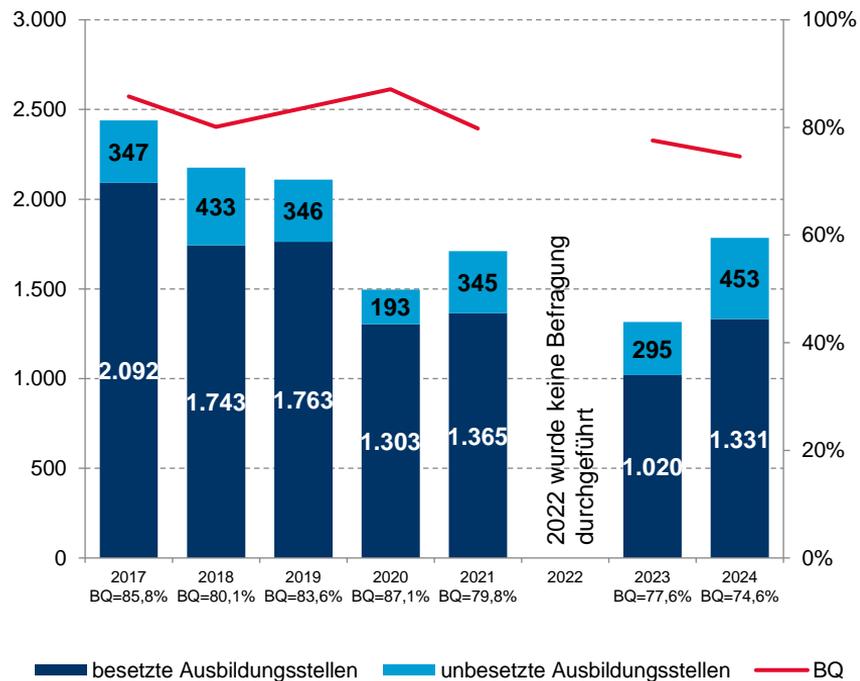


# Weitere Gründe für die Reduzierung des Ausbildungsstellenangebots

## Warum bilden Sie weniger oder gar nicht aus?



# Besetzungsquote

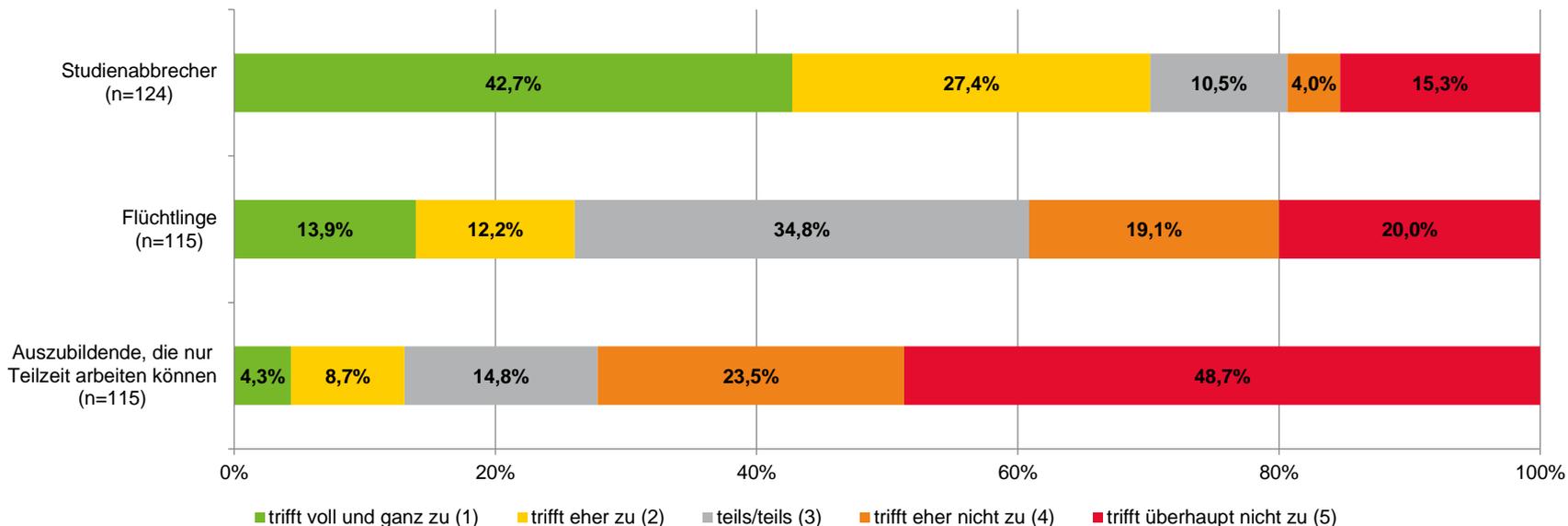


Von den 453 befragten Unternehmen **boten 284 Unternehmen 1.784 Ausbildungsplätze** an, von denen derzeit **453 Ausbildungsplätze in 126 Unternehmen** noch **unbesetzt** sind.

Die **Besetzungsquote (BQ)** liegt unter den befragten Unternehmen bei **74,6 Prozent** der angebotenen Ausbildungsplätze 2024. Bayernweit liegt die Besetzungsquote bei 80,5 Prozent.

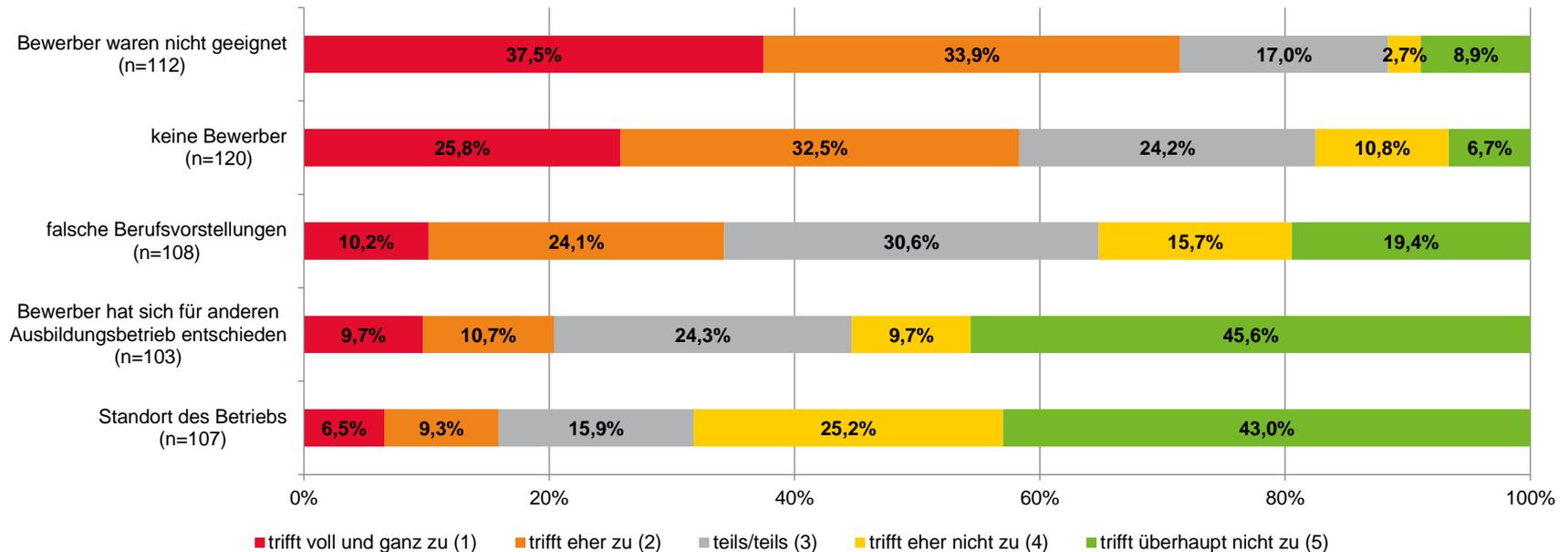
# Über zwei Drittel der Unternehmen können sich vorstellen, offene Stellen mit Studienabbrechern zu besetzen

**Ich könnte mir gut vorstellen, die noch unbesetzten Ausbildungsplätze mit jemandem aus folgenden Personengruppen zu besetzen:**



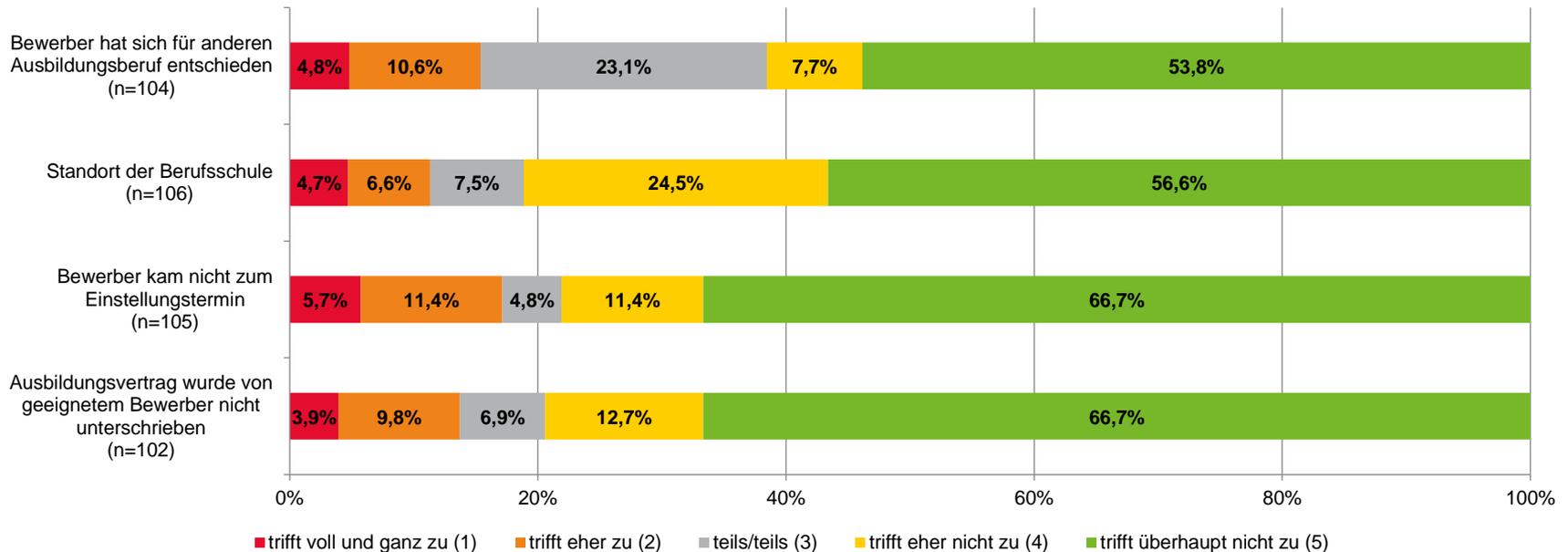
# Mangel an (geeigneten) Bewerber/innen führt zu unbesetzten Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



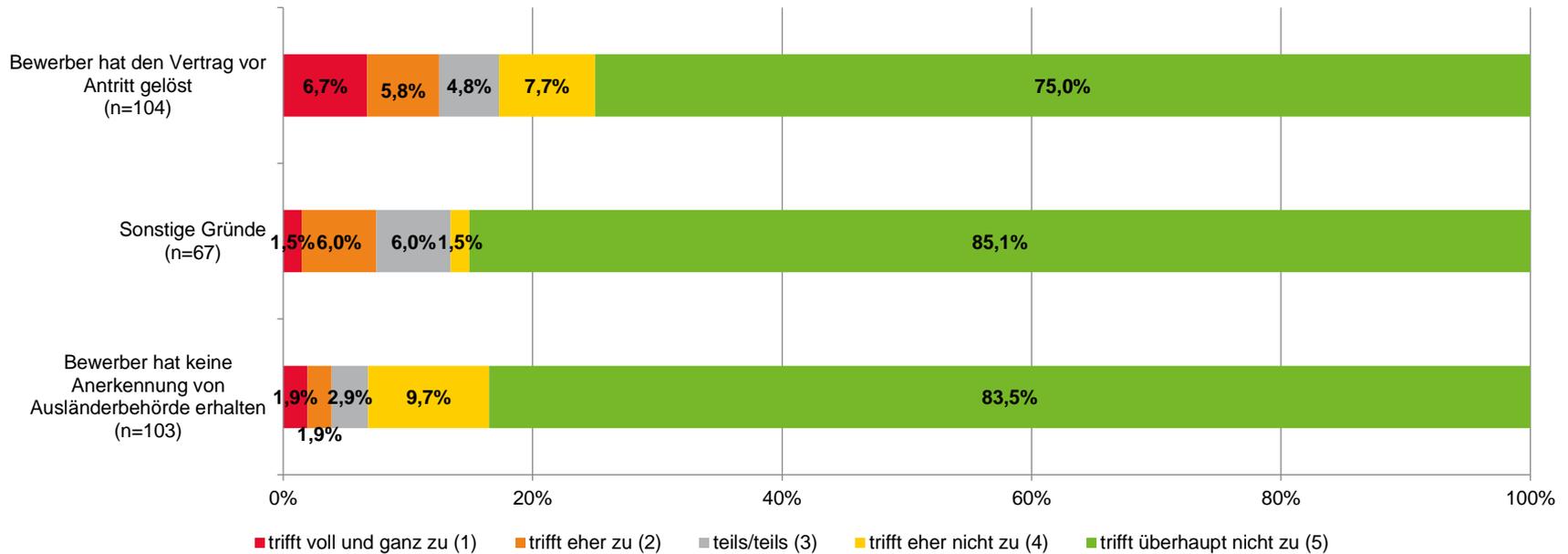
# Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



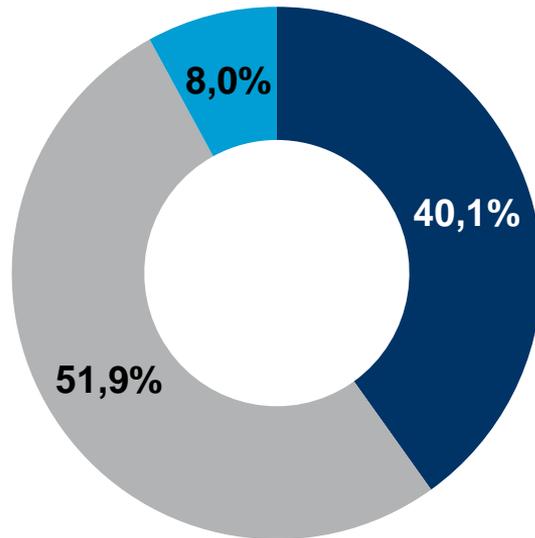
# Weitere Gründe für nicht besetzte Ausbildungsstellen

Warum konnten nicht alle angebotenen Ausbildungsstellen besetzt werden?



## 40% der Betriebe hat die Ausbildungsmarketingaktivitäten im Vergleich zum Vorjahr erhöht

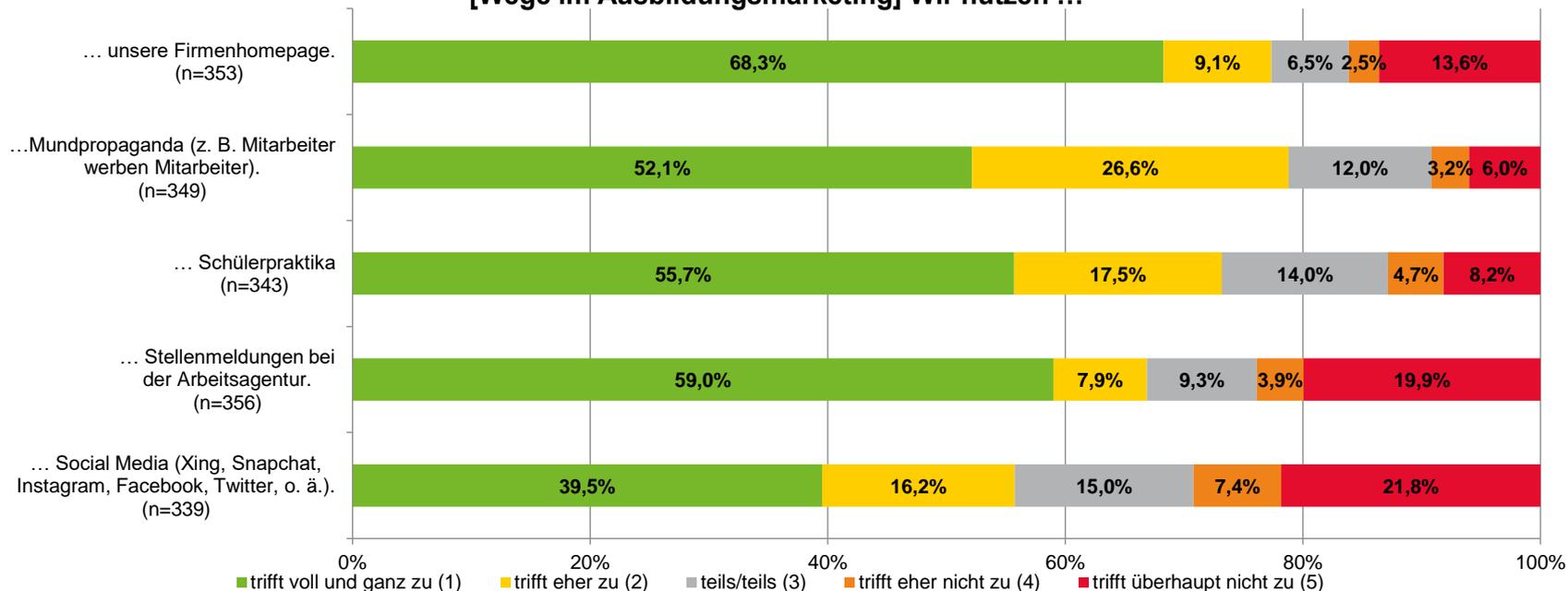
Wie haben sich Ihre Ausbildungsmarketingaktivitäten im Vergleich zum Vorjahr verändert?



- Wir haben unsere Aktivitäten erweitert, um passende Bewerber zu finden (n=146)
- Unsere Aktivitäten sind gleich geblieben (n=189)
- Wir haben unsere Ausbildungsmarketingaktivitäten reduziert n=(29)

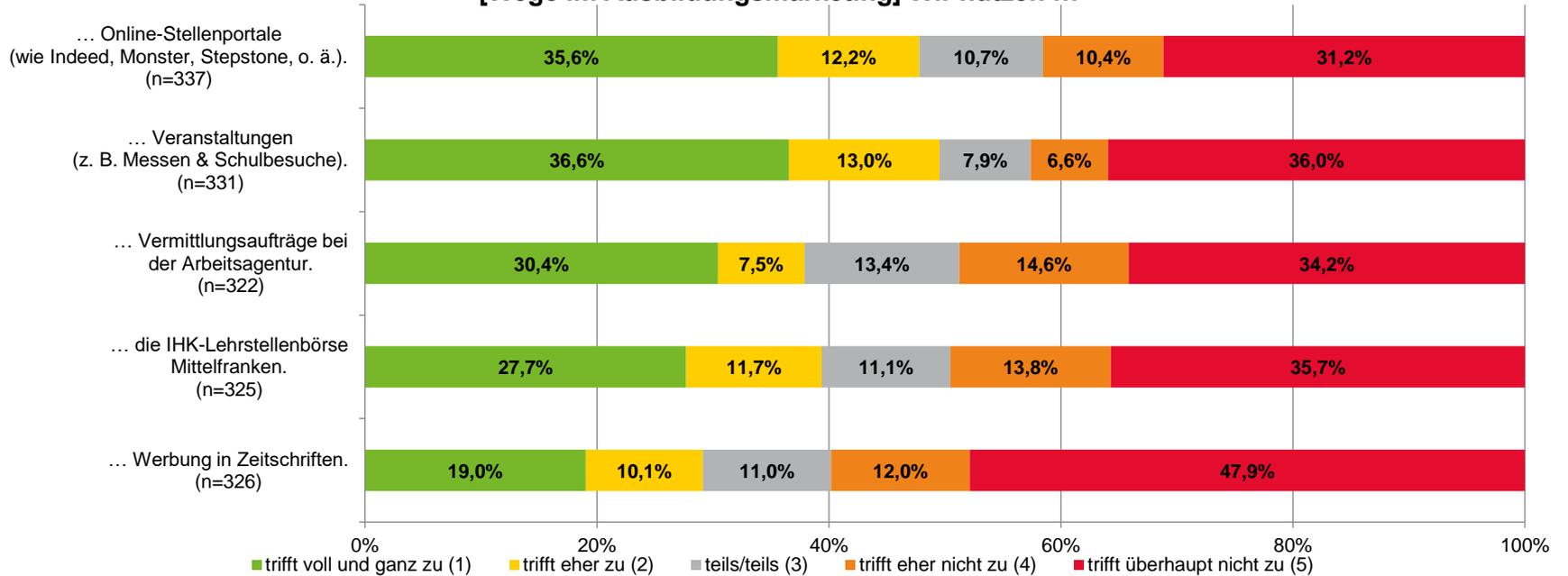
# Die Unternehmen nutzen verschiedenste Maßnahmen für ihr Ausbildungsmarketing

[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...



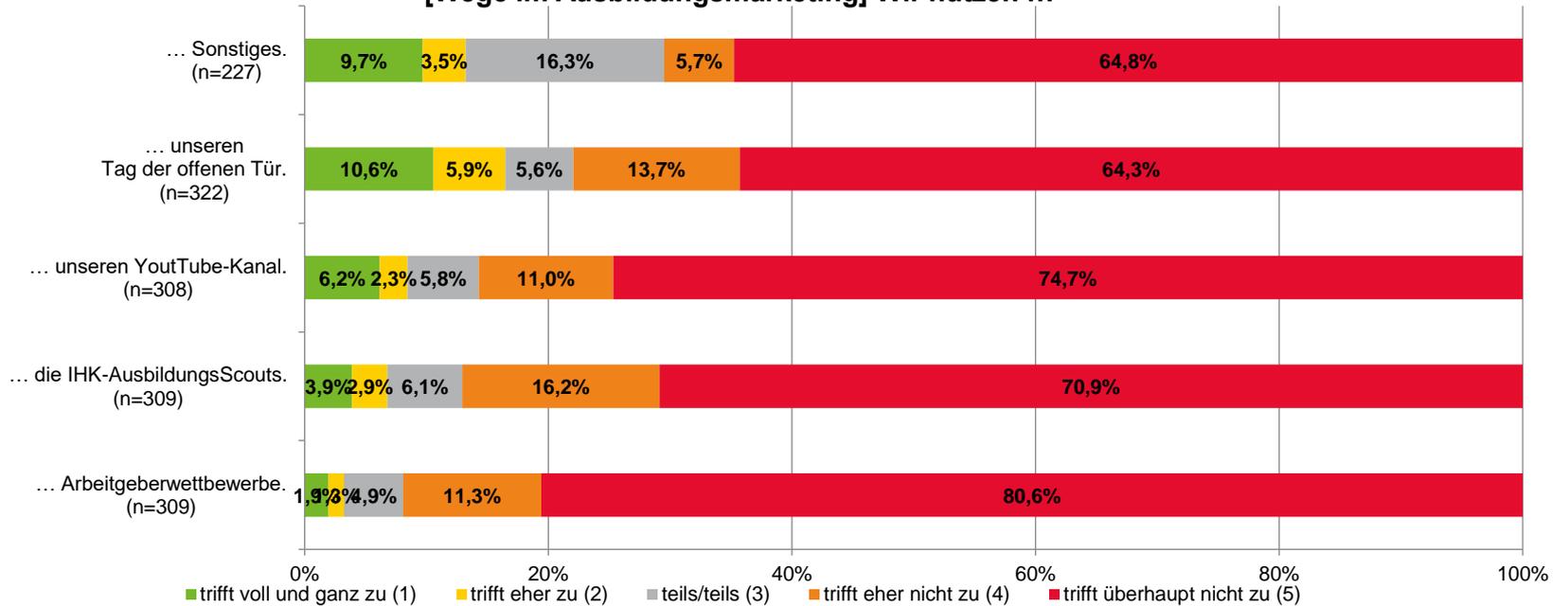
# Weitere Kanäle im Ausbildungsmarketing

**[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...**



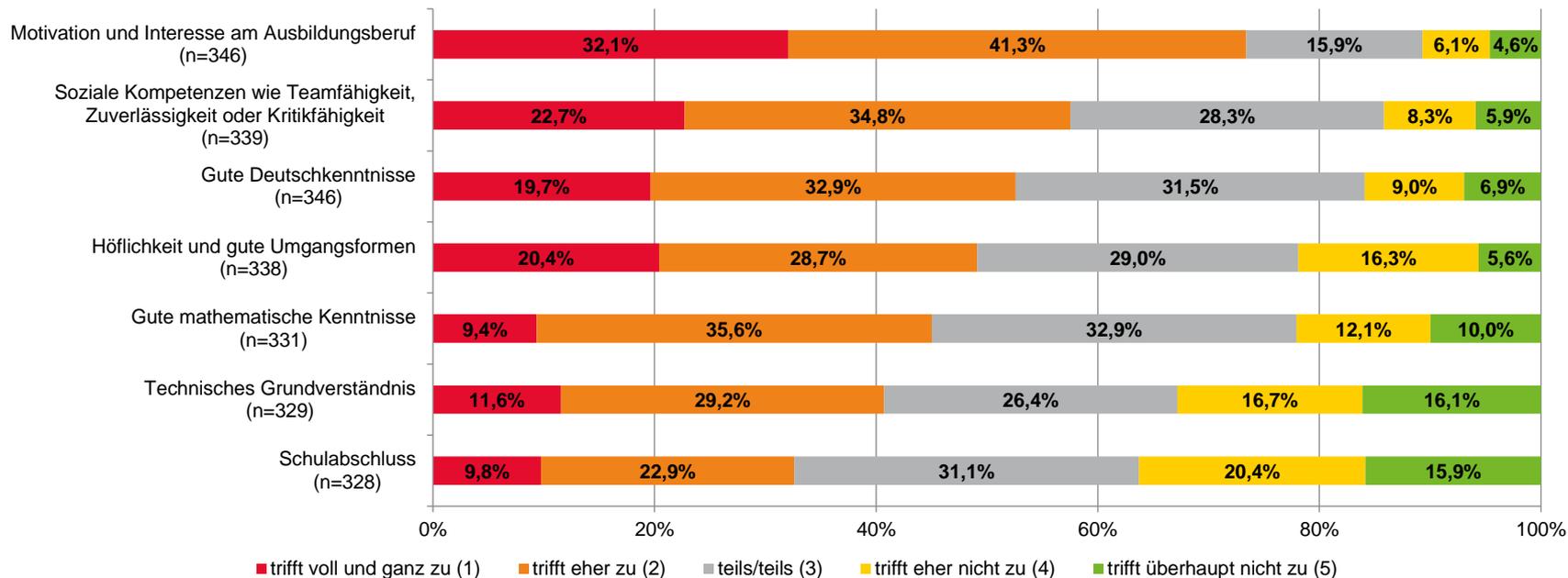
# Weitere Ausbildungsmarketingkanäle

**[Wege im Ausbildungsmarketing] Wir nutzen ...**



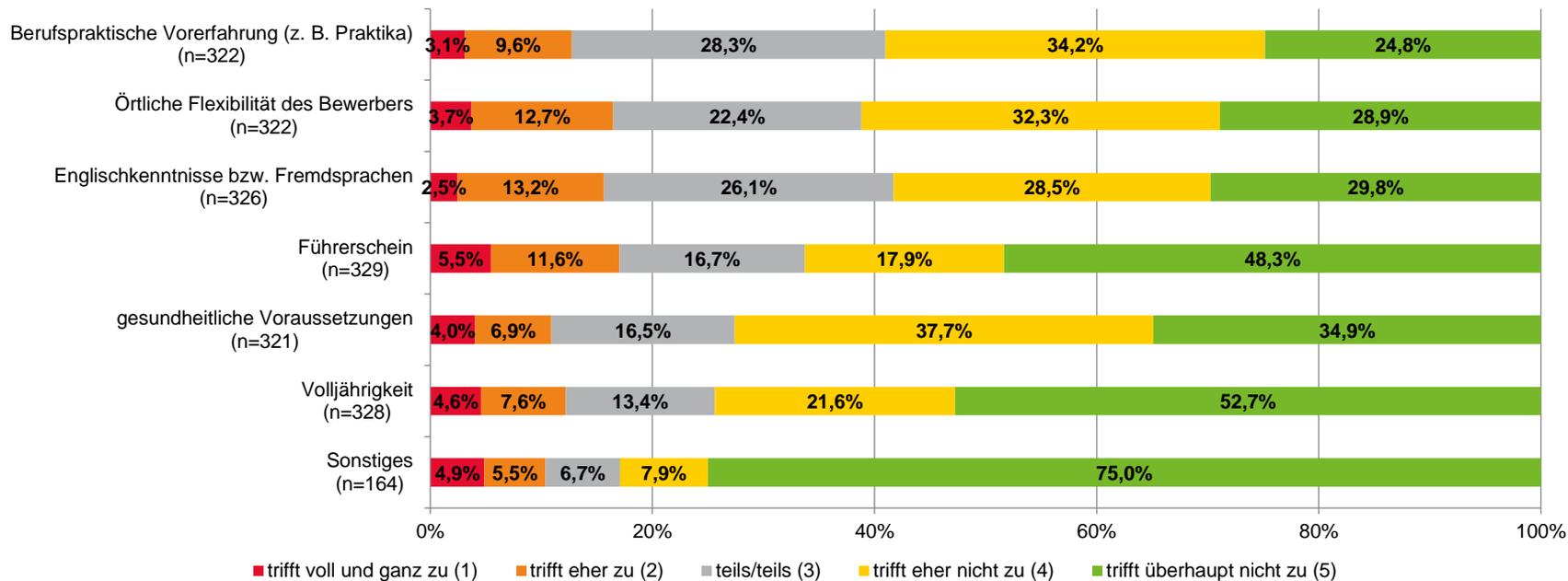
# Viele Unternehmen geben an, Bewerbern fehle Motivation und Interesse am Ausbildungsberuf

Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



# Auch an anderen Faktoren scheitert es gelegentlich

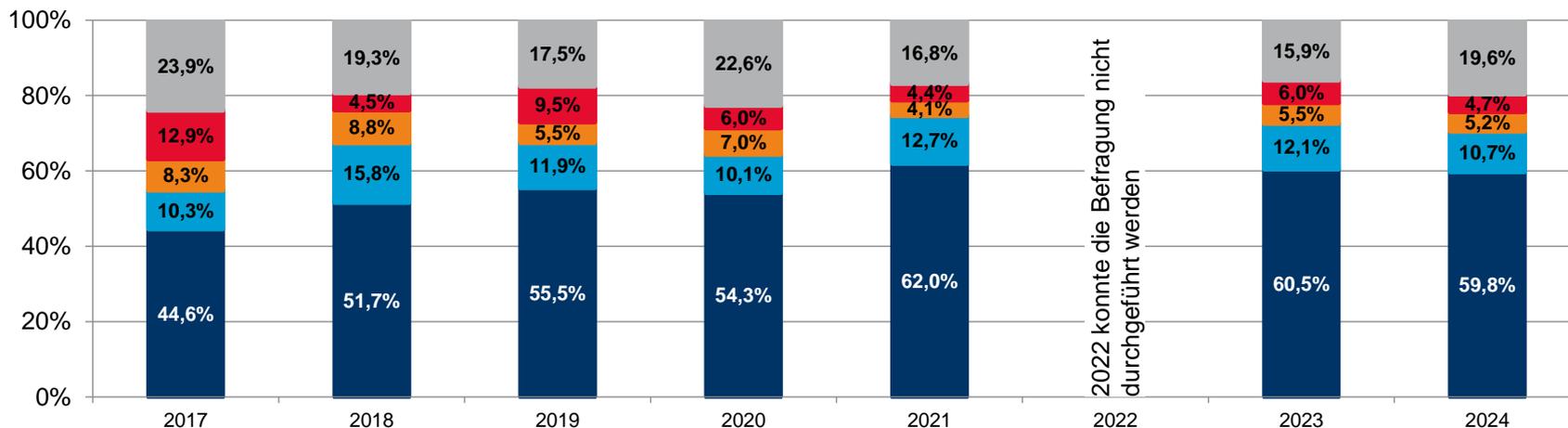
## Was fehlt Ihnen bei ungeeigneten Bewerbern?



# Ausbildungsbereitschaft für 2025 sinkt leicht, Unsicherheit steigt

## Wie viele Ausbildungsplätze werden Sie voraussichtlich 2025\* im IHK Bezirk zur Verfügung stellen? \*Frage wurde auch in den Vorjahren jeweils für das Folgejahr gestellt.

■ gleichbleibend ■ mehr ■ weniger ■ Wir werden im kommenden Jahr keine Ausbildungsplätze anbieten\*\* ■ noch keine Aussage möglich



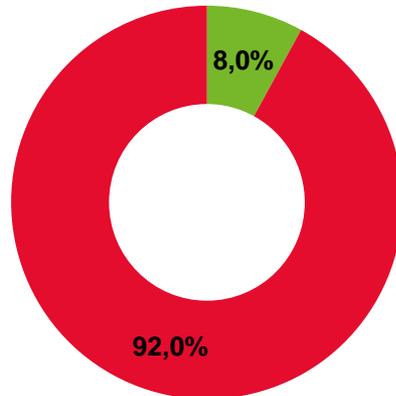
\*\* Seit 2020 werden Unternehmen rausgefiltert, die im Vorjahr nicht ausgebildet haben, aktuell nicht ausbilden und auch im Folgejahr nicht ausbilden möchten. Der Rückgang der Antwortoption „Wir werden im kommenden Jahr keine Ausbildungsplätze anbieten“ kann damit zusammenhängen.

## Unternehmen schaffen neue Ausbildungsplätze durch Berufe, die sie bisher nicht angeboten haben

### Möchten Sie in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden?

(n=338)

■ Ja ■ Nein



- Jedes **zwölfte befragte Unternehmen** möchte in weiteren Ausbildungsberufen ausbilden.
- Konkret geben **20 Unternehmen** der IHK Region an, 33 **zusätzliche** Ausbildungsplätze (in Berufen, die sie bislang nicht ausbilden) schaffen zu wollen.



# AUSBILDUNGSSTELLEN- SITUATION 2024

IHK Nürnberg für Mittelfranken