

UNTERNEHMENSVERANTWORTUNG

Ein Netzwerk von **IHK Nürnberg für Mittelfranken** und **Mittelstand-Digital Zentrum Franken**.

Ein Netzwerk zum Wissen teilen, voneinander lernen, miteinander gestalten, zusammenarbeiten und gemeinsam positionieren.

Präambel

Verantwortung übernehmen sichert wirtschaftliche Existenzen und schafft Zukunft. Über Jahrhunderte haben verantwortungsvolle Kaufleute das Leitbild der Ehrbaren Kaufleute geprägt und für dessen Einhaltung Sorge getragen. Auch heute dient dieses Leitbild in Deutschland als Vorbild für nachhaltig angelegtes Unternehmertum.

Wer sich wie die IHK Nürnberg für Mittelfranken sowohl dem Leitbild der Ehrbaren Kaufleute als auch den Prinzipien des UN Global Compact verpflichtet, macht damit eine grundlegende Haltung deutlich: *Er legt seinem Handeln die Maxime zugrunde, keine Geschäfte auf Kosten Anderer zu machen – auf Kosten anderer Menschen, anderer Länder, künftiger Generationen oder der natürlichen Umwelt.*

Im praktischen wirtschaftlichen Handeln sind dabei die Anforderungen an verantwortungsvolles unternehmerisches Handeln deutlich gestiegen. Es ist für Unternehmen zunehmend komplexer geworden, diesen Anforderungen gerecht zu werden. Die IHK Nürnberg für Mittelfranken sieht es deshalb als eine ihrer Kernaufgaben an, gewerbetreibende Unternehmen bei der Wahrnehmung ihrer unternehmerischen gesellschaftlichen Verantwortung – Corporate Social Responsibility (CSR) – praktisch zu unterstützen.

Aus diesem Grund haben wir gemeinsam mit dem Mittelstand-Digital Zentrum Franken (MDZ) das Netzwerk **„Unternehmensverantwortung“** ins Leben gerufen. Ein Unternehmensnetzwerk, um gemeinschaftlich ein zukunftsfähiges Morgen zu gestalten.

I. Ziele und Zweck:

Unser Ziel ist es, Unternehmen zusammenzubringen, die sich ihrer Verantwortung für Gesellschaft, Umwelt und nachhaltiger Geschäftstätigkeit bewusst sind und durch ihr Handeln einen positiven Beitrag leisten möchten. Wir wollen dabei unterstützen, Veränderungsprozesse in Unternehmen anzustoßen und Nachhaltigkeit strategisch zu verankern.

Dieses Netzwerk soll eine Plattform bieten, auf der Wissen, Erfahrungen und Ideen für nachhaltiges Wirtschaften geteilt und gefördert werden, um gemeinsam langfristige, verantwortungsvolle Geschäftspraktiken zu etablieren. Es verbindet branchenübergreifend Geschäftsführende und Verantwortliche aus dem CSR- und Nachhaltigkeitsmanagement und fördert so die Zusammenarbeit in Projektthemen und gemeinsame Positionen. Langfristig streben wir an, bestehende (Nachhaltigkeits-)Netzwerke zu vereinen, Synergien zu nutzen und EINE Plattform für unternehmerische Verantwortung zu schaffen. Schließlich wollen wir die Verzahnung von Wissenschaft und Praxis vorantreiben.

II. **Organe des Netzwerks:**

Die Organe des Netzwerks sind die Plattformgeber (IHK Nürnberg für Mittelfranken und Mittelstand-Digital Zentrum Franken), die Mitglieder (gewerbetreibende Unternehmen) und der Fachbeirat.

a. **Plattformgeber**

Die Plattformgeber sind verantwortlich für die Organisation, Vorbereitung und Austragung der Netzwerktreffen. Darüber hinaus kümmern sie sich um die Pflege des Netzwerks und stellen die Schnittstelle zwischen Politik und Wirtschaft dar.

b. **Mitglieder**

Ein Unternehmensnetzwerk lebt von seinen Mitgliedern und deren aktiver Teilnahme. Sie bekennen sich zu Transparenz, das Teilen von Praxisbeispielen (Best Practice) und das Einbringen von Problemstellungen.

c. **Fachbeirat**

Der Fachbeirat unterstützt die Plattformgeber bei der Planung, der strategischen Ausrichtung des Netzwerks und der inhaltlichen Gestaltung. Er schlägt Themen vor und gibt Impulse. Die Plattformgeber konstituieren den Fachbeirat.

III. **Mitgliedschaft:**

Die Mitgliedschaft ist kostenfrei und branchenunabhängig. Die Mitgliedschaft setzt ein Bekenntnis zu und ein Einsetzen für die Werte und das Leitbild der ‚[Ehrbaren Kaufleute](#)‘ voraus. Darüber hinaus verpflichtet sich das Mitglied zur regelmäßigen Teilnahme an den Veranstaltungen und zur Einhaltung der nachfolgenden Verhaltensregeln.

IV. **Verhaltensregeln:**

Die Organe des Netzwerks ‚Unternehmensverantwortung‘ bekennen sich zu folgenden Verhaltensregeln:

- 1) **Engagement:** Mitglieder bringen sich aktiv in das Netzwerk ein und fördern einen Austausch auf Augenhöhe (Peer-2-Peer).
- 2) **Integrität:** Mitglieder verpflichten sich zu Ehrlichkeit, Transparenz und vertraulichem Umgang. Sie bahnen keine Geschäfte an.
- 3) **Compliance:** Mitglieder verpflichten sich zur Einhaltung aller rechtlichen Vorschriften und bekennen sich zu dem Leitbild der Ehrbaren Kaufleute.

V. **Treffen und Kommunikation:**

Die Netzwerktreffen finden viermal im Jahr (quartalsweise) statt. Eines der Treffen wird in Präsenz abwechselnd von der IHK und dem MDZ veranstaltet und ausgerichtet. Die digitalen Treffen finden über Microsoft Teams[®] oder eine vergleichbare Plattform statt.

Die Agenda der Treffen wird von den Organen des Netzwerks festgelegt. Vorgesehen sind fachlicher Input zu aktuellen Nachhaltigkeitsthemen, Praxisbeispiele von Unternehmen oder geführte Workshops. Der Austausch und die Zusammenarbeit der Mitglieder stehen bei den Netzwerktreffen im Fokus. Über die regelmäßige Kommunikation (z. B. Newsletter) weitere Kanäle (z.B. Gruppe auf LinkedIn) und Formate (z.B. Webinare) wird in der nächsten Präsenzveranstaltung abgestimmt und entschieden.

VI. **Sanktionen und Ausschluss:**

Verstößt ein Mitglied gegen die Verhaltensregeln, behindert die Zusammenarbeit, handelt systematisch und vorsätzlich gegen die Ziele des Netzwerks oder schadet dem Netzwerk bzw. einem anderen Mitglied, wird es mit sofortiger Wirkung aus dem Netzwerk ausgeschlossen.

VII. **Austritt**

Die Mitgliedschaft endet durch Austritt oder durch Ausschluss (VI.). Der Austritt eines Mitglieds ist mit einer Frist von einem Monat in Textform (bspw. per E-Mail) gegenüber der Plattformgeber zu erklären.

Hiermit bestätige ich die **Satzung** des Netzwerks ‚Unternehmensverantwortung‘ gelesen und verstanden zu haben und erkenne diese an. Des Weiteren erkläre ich mit meiner Unterschrift den **Beitritt** zum Unternehmensnetzwerk.

Unternehmen:

Anschrift:

Unternehmensvertretung

Ort, Datum

Unterschrift