



IHK Innovatoren Training

Strategien und Methoden



IHK

Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

1. Innovationsmanagement im Mittelstand – eine Erfolgsfaktoren-Analyse
2. IHK Innovation Excellence Modell
3. IHK Innovatoren Training
4. Ihr Nutzen
5. Ihre Fragen

„Die Fähigkeit zur Innovation entscheidet über unser Schicksal“

Roman Herzog

1. Innovationsmanagement im Mittelstand – eine Erfolgsfaktoren-Analyse

Zentrale Erkenntnis vieler Unternehmen

Die Einführung/Optimierung eines/des „wohl-definierten“ Innovationsmanagements ist eine wesentliche Voraussetzung für nachhaltigen, wirtschaftlichen Erfolg.

Immer wieder wurden uns z.B. im IHK AnwenderClub folgende Fragen gestellt:

- Ist Innovation/Kreativität organisierbar- falls ja, wie?
- Gibt es Erfolgsfaktoren für gutes Innovationsmanagement?
- Falls ja, wie können wir maßgeschneidert davon profitieren?
Welche Umsetzungsstrategien und Methoden gibt es?
- Wie kann Innovation in unserem Unternehmen verbessert werden?



1. Innovationsmanagement im Mittelstand – eine Erfolgsfaktoren-Analyse

Innovationsprojekt der IHK Nürnberg vor zehn Jahren (2006) für die Region Nürnberg

Analyse der Erfolgsfaktoren für gutes Innovationsmanagement mit einer Gruppe erfahrener Innovationsmanager aus folgenden Firmen der Region (sechs moderierte Workshops)

- amball business-software,
- Diehl Stiftung & Co. KG,
- HEITEC AG,
- Hydrometer GmbH,
- identif Gesellschaft für Molekulare Medizin mbH,
- Schlenk Metallpulver GmbH & Co. KG,
- Sembach GmbH & Co. KG.

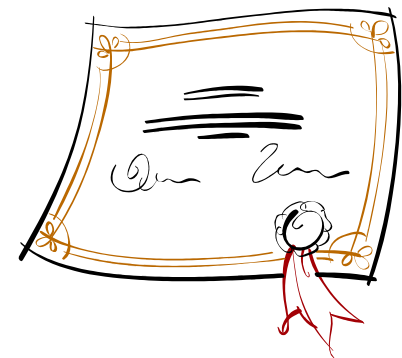
Daraus Entwicklung eines Pakets für Innovationsmanagement bestehend aus drei Teilen

- IHK Innovation Excellence Modell (Good-Practice-Modell)
- Innovatoren-Training zum Modell (Methodenfokus) sowie
- Bewertungs-Tools für die Innovationsleistung (IHK Inno-Check und IHK Inno-Audit)

1. Innovationsmanagement im Mittelstand – eine Erfolgsfaktoren-Analyse

Mit diesem Managementtraining (mit IHK-Zertifikat) und einem Online-Check unterstützt die IHK Nürnberg kleine und mittlere Unternehmen in der Region beim Innovationsmanagement im Rahmen der Wirtschaftsförderung

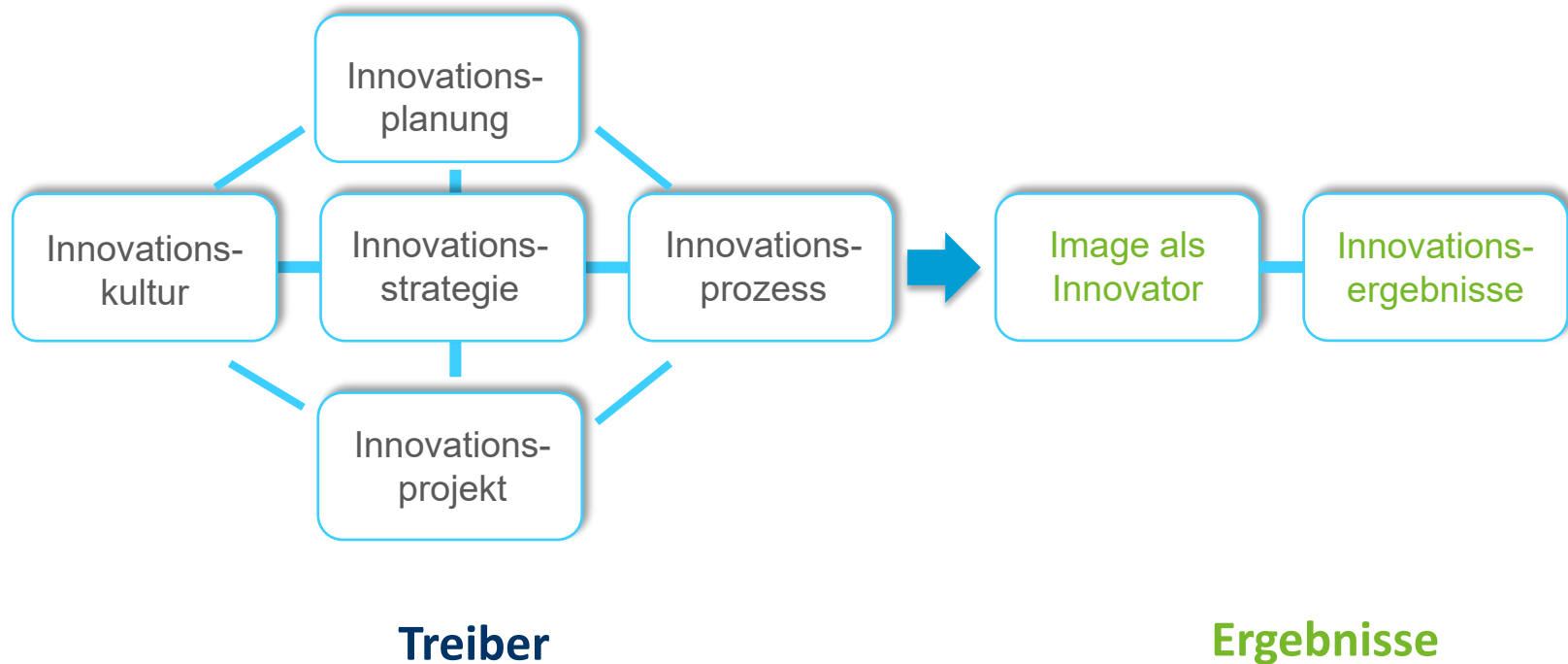
- erfahrene Trainer aus der angewandten Wissenschaft und der unternehmerischen Praxis



2. IHK Innovation Excellence Modell

Ergebnis der Workshop-Reihe

IHK-Good-Practice-Modell für Innovationsmanagement



3. IHK Innovatoren Training

Führungskräfte-Training in 6 Modulen

Modul 1: Innovationsstrategie

Inhalte u.a.

- Strategische Zielsysteme
- Innovationsstrategien (Produkt-, Technologie- und Veränderungsstrategien)
- Erstellung von Produkt- und Technologie-Roadmaps
- Innovationstrichter und Innovationsprozess

Modul 2: Innovationsplanung

Inhalte u.a.

- Organisationsstrukturen für Innovation und Lernen
- Information und Wissen im Innovationsmanagement
- Bewertungsmethoden, -verfahren und -kriterien für Innovationsprojekte

3. IHK Innovatoren Training

Führungskräfte-Training in 6 Modulen

Modul 3: Innovationsprojekt

Inhalte (u.a.)

- Projektplanung, -steuerung – und –controlling bei Nicht-Routine-Projekten
- Projektmanagement-Werkzeuge; Projektpriorisierung und –bewertung
- Projekterfolgskriterien

Modul 4: Innovationskultur

Inhalte (u.a.)

- Innovations- und kreativitätsstimulierende Führung
- K-Faktoren (Kultur, Klima, Kommunikation, Konflikte, Konsens)
- Gruppendynamik und Management von Veränderungsprozessen

3. IHK Innovatoren Training

Führungskräfte-Training in 6 Modulen

Modul 5: Innovationsprozess

Inhalte (u.a.)

- Ideenentwicklung durch Suchfeld-Methoden
- Intuitive und analytische Kreativitätstechniken
- Ideenmanagement im Innovationsprozess

Modul 6: Innovationscontrolling

Inhalte (u.a.)

- Das IHK Innovation Excellence Modell im Detail
- Selbstbewertung und Benchmarking betrieblicher Innovationsleistungen mit Inno-Check
- Seit 2014 neu: Bewertung im Team bis zu 3 Kollegen oder durch Mitglieder der Unternehmensleitung (Geschäftsführer/Vorstand) pro Unternehmen Entwicklung interner Innovationsprogramme



3. IHK Innovatoren Training

Führungskräfte-Training in 6 Modulen

Trainingsstil

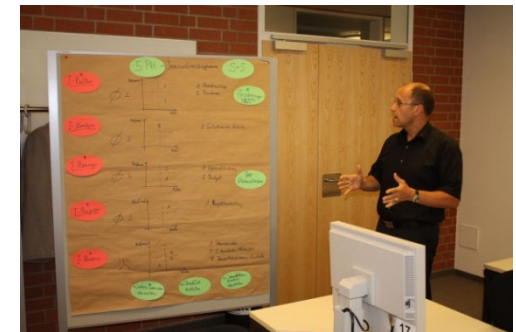
- Seminaristische Workshops (Konzepte + praktische Übungen)
- Praktische Gruppen- und Einzelarbeiten (u.a. auch an aktuellen Problemen)
- Kollegiale Beratung und Erfahrungsaustausch

Trainingszeiten

- Donnerstags, 15.30 - 19.30 Uhr
- Freitags, 08.30 - 16.30 Uhr

Teilnehmerentgelt

- 2.490,00 €




IHK Industrie- und Handelskammer
Beratung für Mittelbetriebe

Exzellenz in Innovation
IHK-Innovations-Check

Innovationskultur | Innovationsstrategie | Innovationsplanung | Innovationsprojekt | Innovationsprozess

Ein **Innovationsstreiber** auf oberster Firmenebene verantwortet das Thema Innovation, Innovationsmanagement und den im Unternehmen klar definierten Innovationsprozess. Die Innovationsleistung des Unternehmens wird regelmäßig gemessen.

- Unternehmensleitung und Führungskräfte haben ein Leitbild erarbeitet. Innovation ist darin zentral verankert.
- Innovation ist 'Chefsache'. Geschäftsleitung und Führungskräfte geben nicht nur ein klares „Ja“ zu einer durchgängigen Innovationspolitik, sie unterstützen diese auch durch die Bereitstellung eines strategischen Innovationsbudgets, die Übernahme von Verantwortlichkeiten für Innovationsprojekte etc.
- Innovation wird nicht dem Zufall überlassen. Es ist ein Innovationsprozess definiert, der kontinuierlich verbessert wird. Das gesamte Innovationsmanagement wird „Good-Best-Practice“-Vergleichen unterzogen.

Message:

Leitbild - ist eine klar gegliederte, langfristige Zielvorstellung eines Unternehmens oder einer Institution und beschreibt, mit welchen Strategien die Unternehmensziele erreicht werden sollen. Es enthält eine erkennbare Aussage zur angestrebten Kultur (Umgang, Auftreten, Verhalten) in einem Unternehmen oder einer Institution. Es stellt die Verbindung von Dalibberverständnis, der Unternehmensphilosophie (Gesellschaft und Menschlichkeit, Normen und Werte) und der bestmöglichen Entwicklung, den quantitativen und qualitativen Unternehmenszielen dar.

sehr gut 1 2 3 4 5
gut befriedigend ausreichend mangelhaft ungenügend

Fortschritt 2 von 15 zurück weiter

3. IHK Innovatoren Training

Führungskräfte-Training in 6 Modulen

Zielgruppen: Wer ist angesprochen?

- Unternehmer und Geschäftsführer
- Innovations-, Produkt- und Projektmanager
- Führungskräfte aus den Bereichen F&E, Controlling und Personal

Zielsetzung

- Aufbau bzw. Verbesserung des betrieblichen Innovationsmanagements
- Verbesserung der Markt- und Wettbewerbsposition
- Entwicklung von Flexibilität und Lernen

4. Ihr Nutzen

IHK Innovation Excellence Modell

- Kopplung der Erfolgsfaktoren mit Ihren individuellen Prozessen kann nur zur Verbesserung führen

Führungskräfte-Training

- Das Management-Training ist von Praktikern für Praktiker entwickelt
- Es liefert praktisches Handwerkszeug für innerbetriebliches Innovationsmanagement

IHK-Selbstbewertungs-Tool

- Die hinterlegten Detailfragen ermöglichen eine schnelle Abschätzung Ihrer „Innovationsposition“
- Sie erhalten sofort Anstöße für die Verbesserung Ihres Innovationsmanagements

Preis-Leistungsverhältnis stimmt

- Das Innovatoren-Training ist „Original regional“!