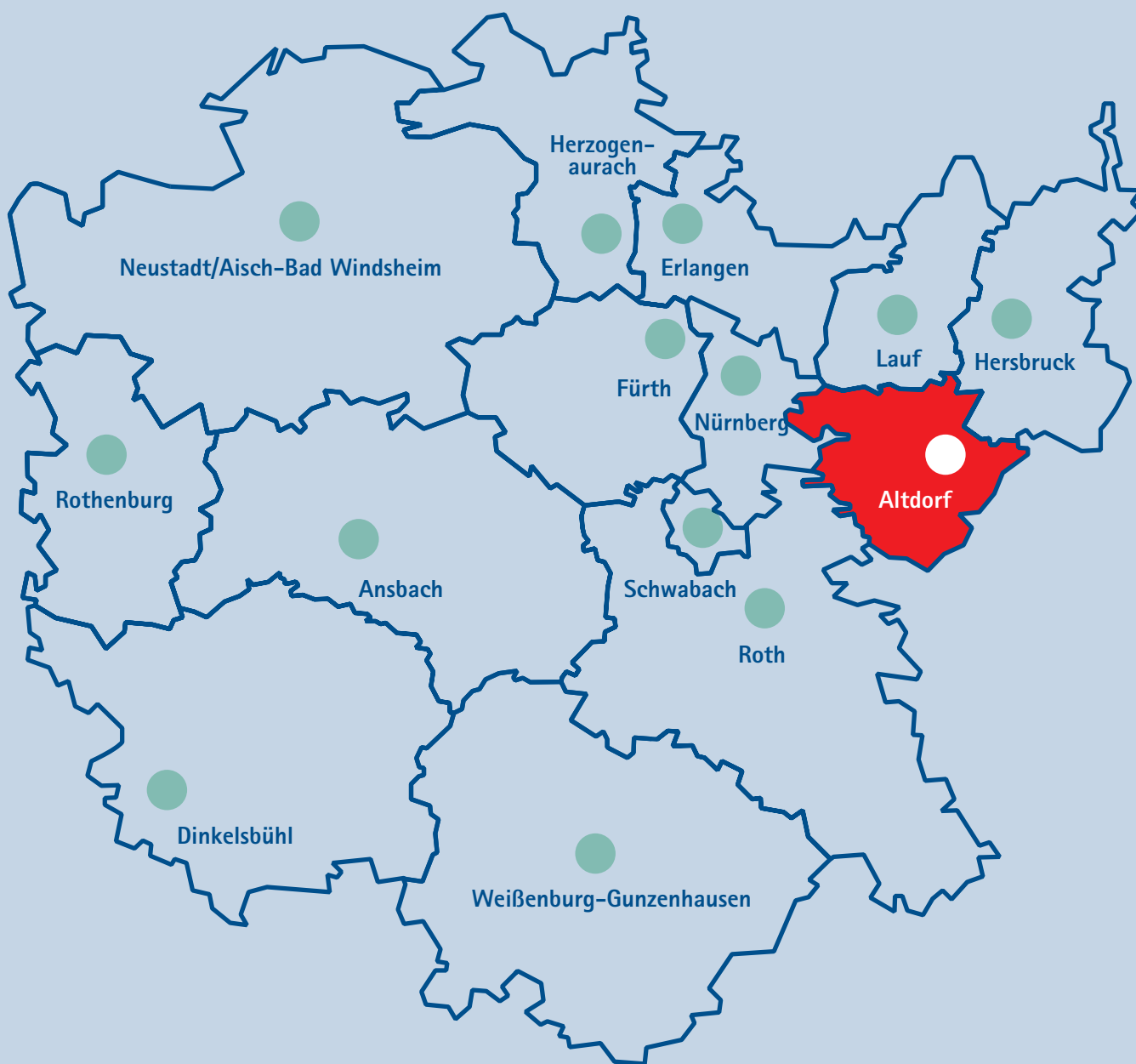


Altdorf



 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

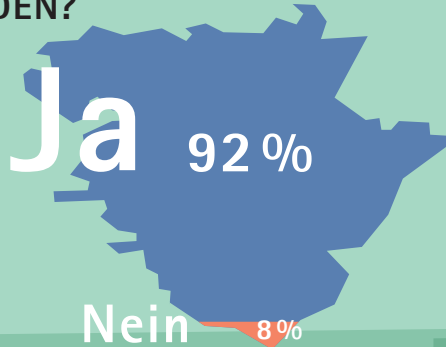


Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

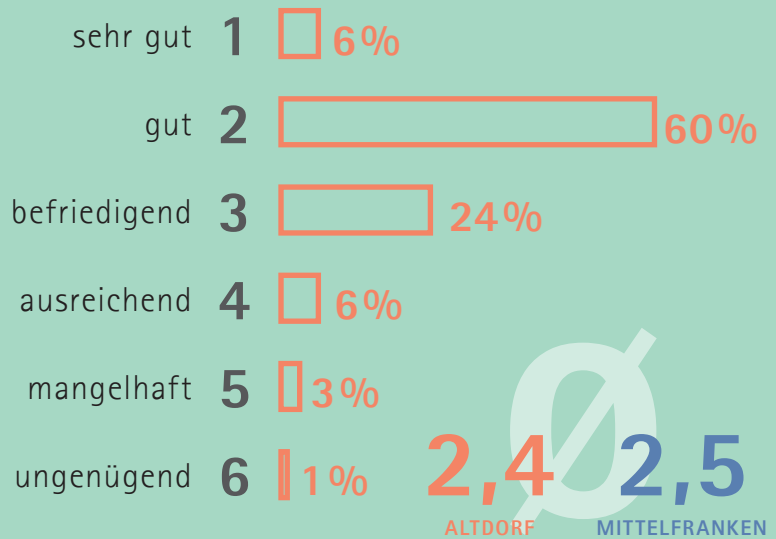
IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den
IHK-Gremiumsbezirk Altdorf

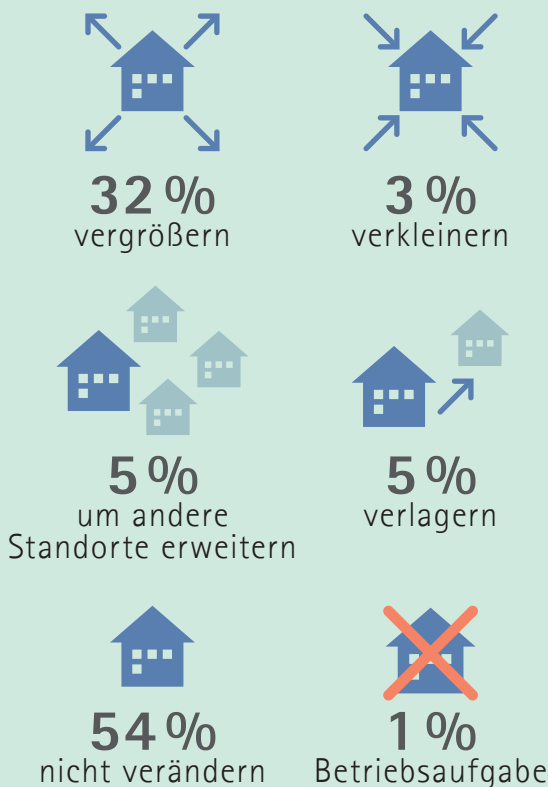
**WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM
UNTERNEHMEN NOCH EINMAL
FÜR DIESEN STANDORT
ENTSCHEIDEN?**



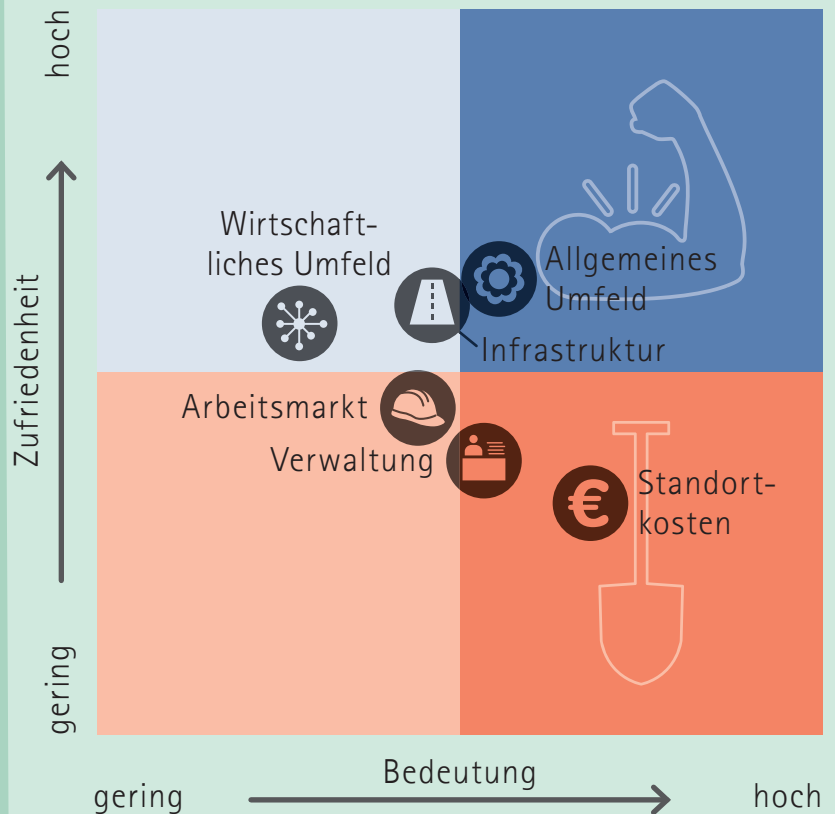
GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT







VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

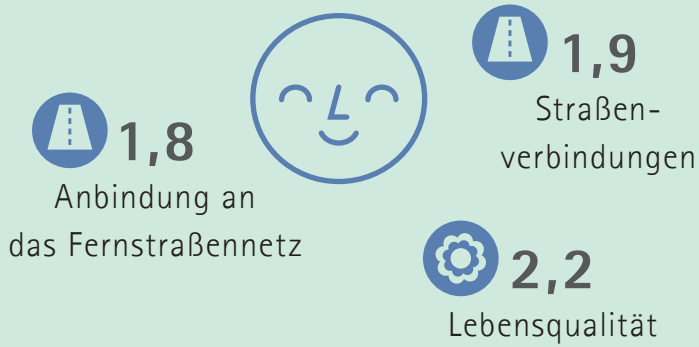


LEGENDE

- | | |
|--|---|
|  <p>Infrastruktur
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen</p> |  <p>Verwaltung
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln</p> |
|  <p>Arbeitsmarkt
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten</p> |  <p>Standortkosten
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten</p> |

HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



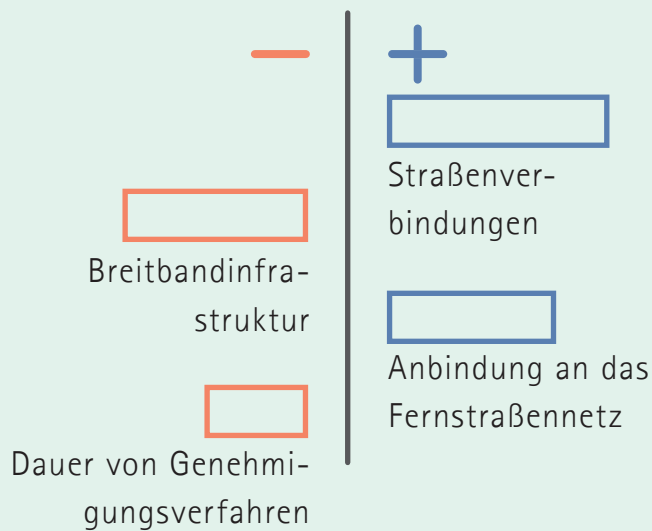
STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



VOR- UND NACHTEILE

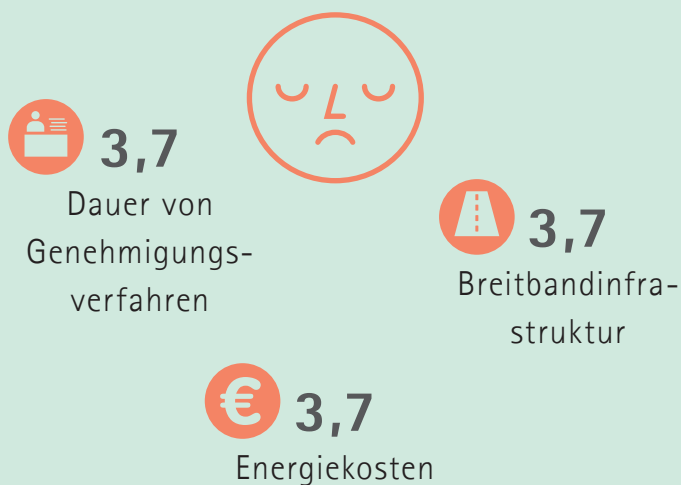
im mittelfränkischen Vergleich



»Die kleinen Unternehmen bekommen nur sehr schwer passendes Personal.«

GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



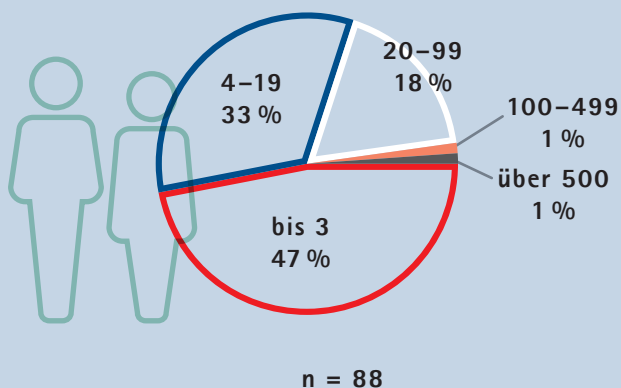
Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

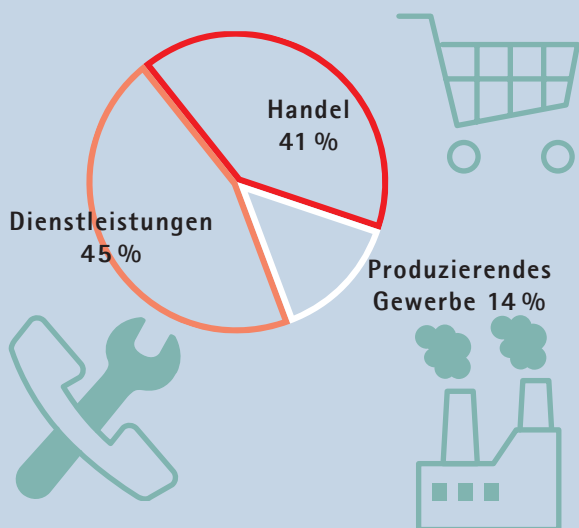
METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 88 Unternehmen davon für den IHK-Gremiumsbezirk Altdorf. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



BRANCHENVERTEILUNG



IMPRESSUM

Herausgeber
IHK Nürnberg für Mittelfranken
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 1335-0
info@nuernberg.ihk.de
www.ihk-nuernberg.de

Ansprechpartner
Dr. Maïke Müller-Klier
Jana Regenfuß

Realisation
klok GmbH & Co. KG
www.klok-agentur.de

ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Altdorf bewerten ihren Standort insgesamt »Gut« (Note 2,4).
- Über 90 Prozent der Betriebe würden sich wieder für ihren Standort entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Anbindung an das Fernstraßennetz, den Straßenverbindungen und mit der Lebensqualität vor Ort.
- Hier sehen die Betriebe auch die klaren Stärken ihres Standorts, denn Straßeninfrastruktur und Lebensqualität sind ihrer Ansicht nach besonders wichtige Standortfaktoren.
- Ein Standortvorteil im Vergleich zu anderen mittelfränkischen Wirtschaftsstandorten ist die verkehrliche Anbindung.
- Standortnachteile werden in der Breitbandinfrastruktur des Gremiumsbezirks Altdorf und in der Dauer von Genehmigungsverfahren gesehen. Hier schneidet der Standort im mittelfränkischen Vergleich schlechter ab.
- Mit der Breitbandinfrastruktur und den Genehmigungsverfahren sind die Betriebe ganz klar unzufrieden, Gleiches gilt für Energiekosten.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen im Gremiumsbezirk Altdorf bemängelte Standortfaktoren sind vor allem Kostenaspekte (Energie, Abgaben, Grundstücke, Mieten), die Dauer bei Genehmigungsverfahren und die schlechte Breitbandversorgung. Hier besteht Handlungsbedarf!

WAS IST ZU TUN?

- Belastungen für Unternehmen begrenzen!
- Bürokratie vor Ort abbauen!
- Gewerbeflächen ausweiten!
- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!

WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014


Hinweis zu den Grafiken:


Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

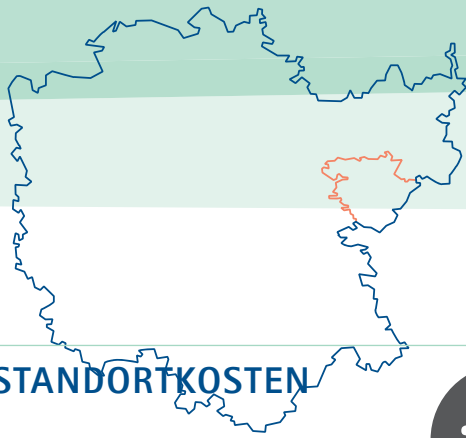
Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Altdorf

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG


INFRASTRUKTUR 	Altdorf		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,6	2,7	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,6	1,9	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	1,8	1,8	2,1	2,2
Zustand der Straßen	2,0	2,9	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	3,1	2,9	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	3,9	3,0	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	3,7	2,8	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	2,0	3,7	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	2,2	2,3	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,2	3,0	3,1	3,2


ARBEITSMARKT 	Altdorf		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,6	3,1	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,4	3,4	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,8	3,2	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	2,1	3,2	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	3,4	3,3	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,5	2,6	2,5	2,9


WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Altdorf		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,2	2,8	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	2,0	2,2	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,6	2,4	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	4,1	3,2	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	3,3	2,8	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,2	2,9	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	3,6	3,0	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,4	3,1	3,4	3,1



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Altdorf		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,0	3,5	2,0	3,5
Steuern und Abgaben	1,8	3,6	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,2	3,4	2,2	3,3
Energiekosten	1,9	3,7	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Altdorf		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,4	3,4	2,4	3,3
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,2	3,4	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,4	3,7	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,2	2,8	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,3	3,5	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,4	3,4	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,9	3,4	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Altdorf		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	2,6	2,3	2,7
Image des Standorts	2,3	2,7	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	2,8	2,9	2,9	2,9
Lebensqualität	1,7	2,2	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,2	2,5	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,0	2,5	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	2,6	2,8	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,5	3,2	3,3	3,2
Wohnsituation	2,2	2,5	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	1,8	2,3	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,2	2,4	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,4	2,7	2,4	2,7