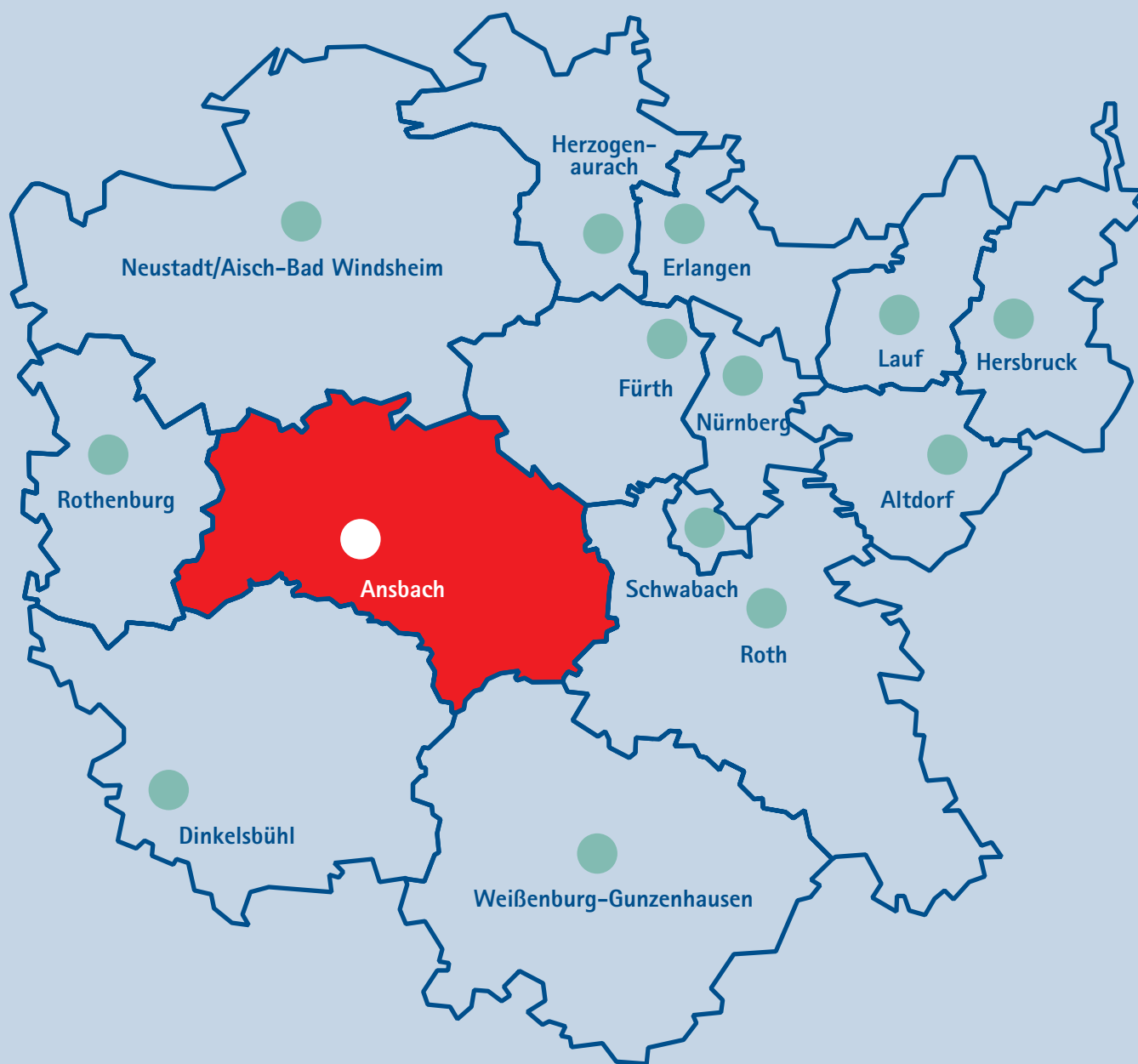


Ansbach



 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

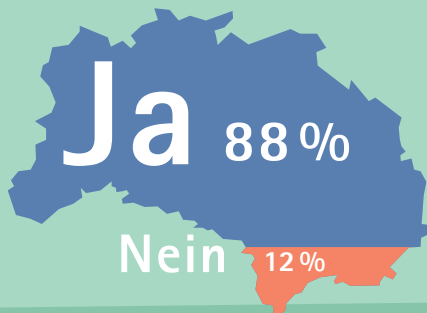


Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

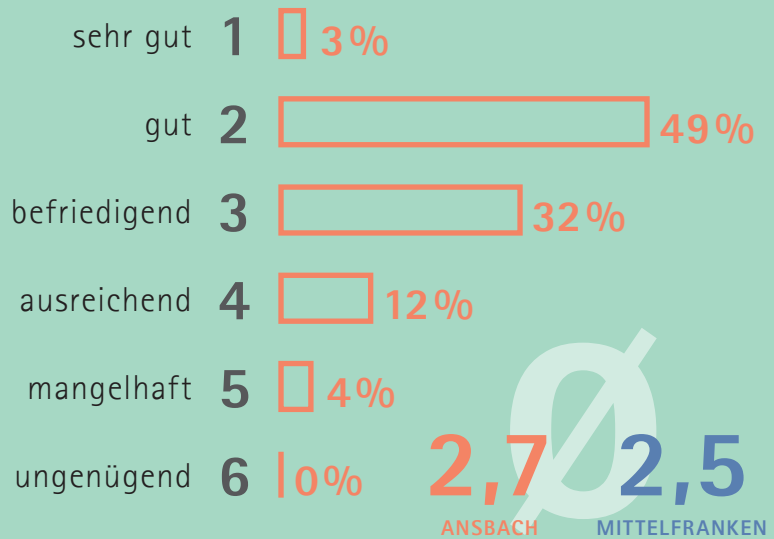
IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den
IHK-Gremiumsbezirk Ansbach

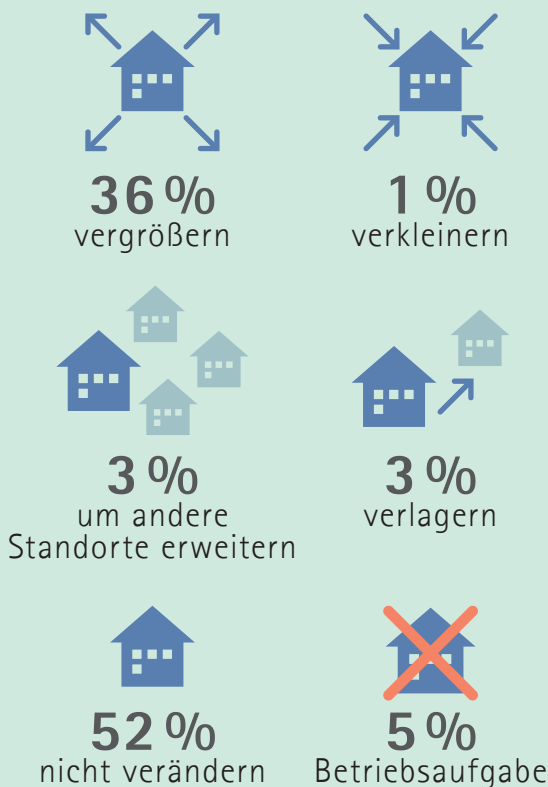
**WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM
UNTERNEHMEN NOCH EINMAL
FÜR DIESEN STANDORT
ENTSCHEIDEN?**



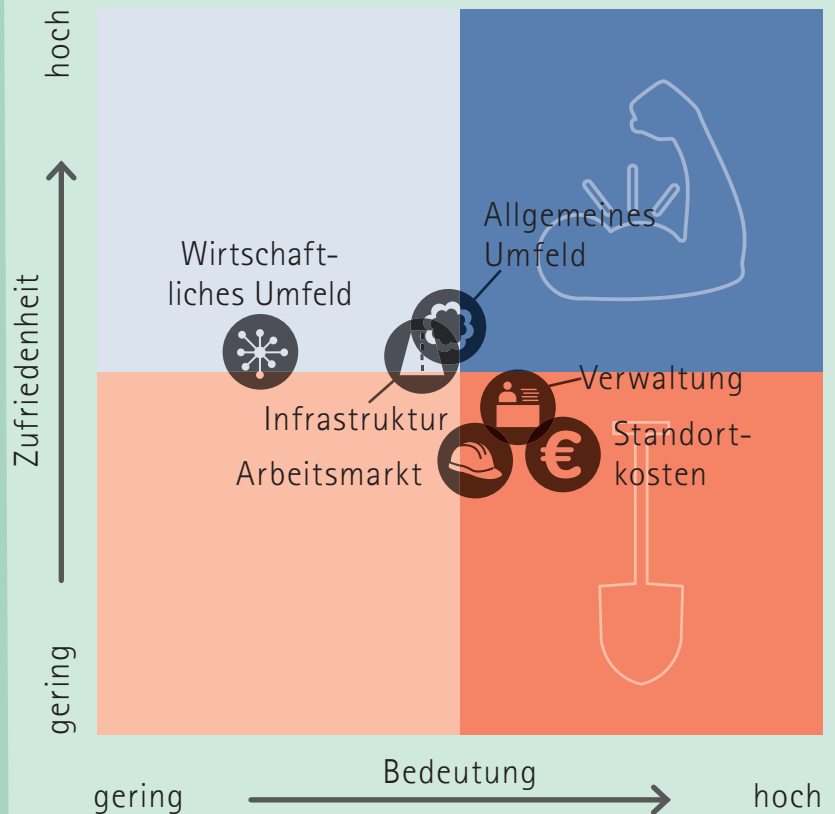
GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT



VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

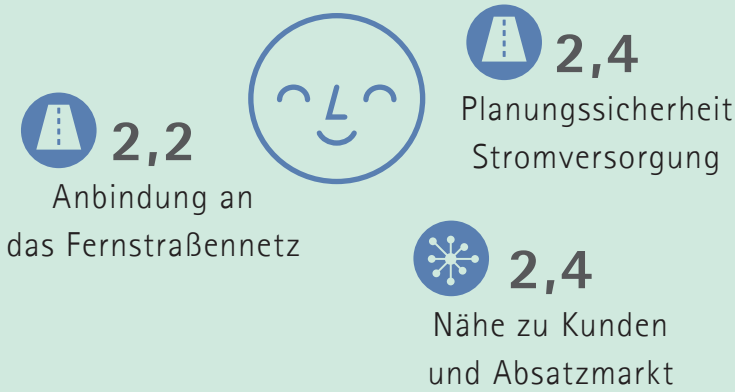


LEGENDE

- | | |
|--|---|
|  <p>Infrastruktur
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen</p> |  <p>Verwaltung
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln</p> |
|  <p>Arbeitsmarkt
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten</p> |  <p>Standortkosten
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten</p> |

HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



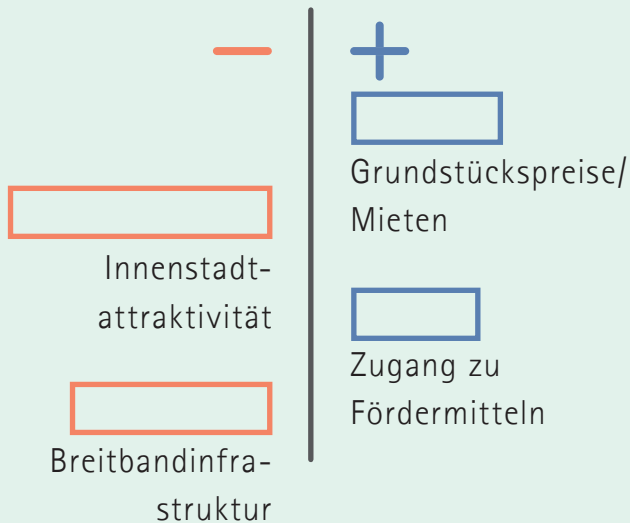
STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



VOR- UND NACHTEILE

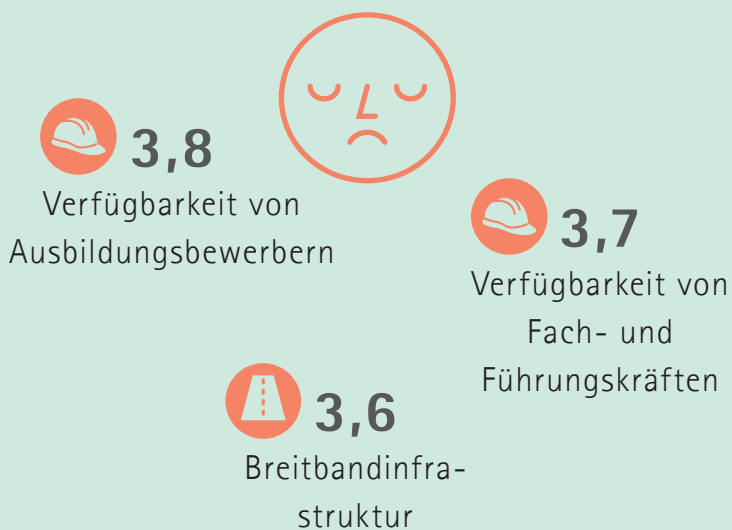
im mittelfränkischen Vergleich



»Breitbandausbau seit Jahrzehnten katastrophal, Energiekosten ein Irrsinn im internationalen Vergleich, Verfügbarkeit ausreichend qualifizierter Mitarbeiter mit Erfahrung hat sich durch den Beschluss »Rente 63« weiter verschlechtert!«

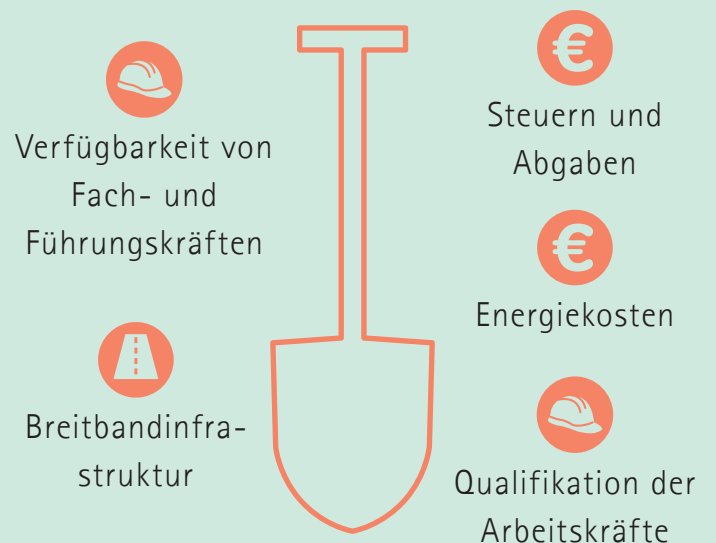
GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



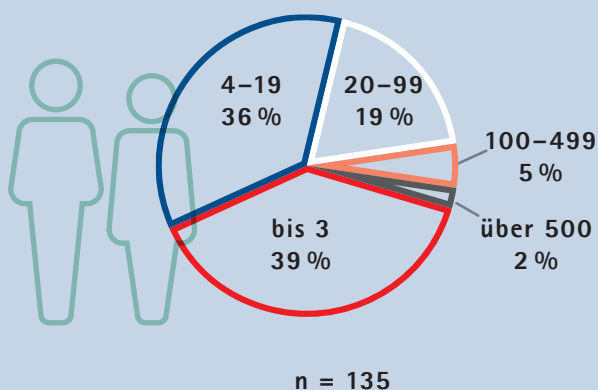
Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

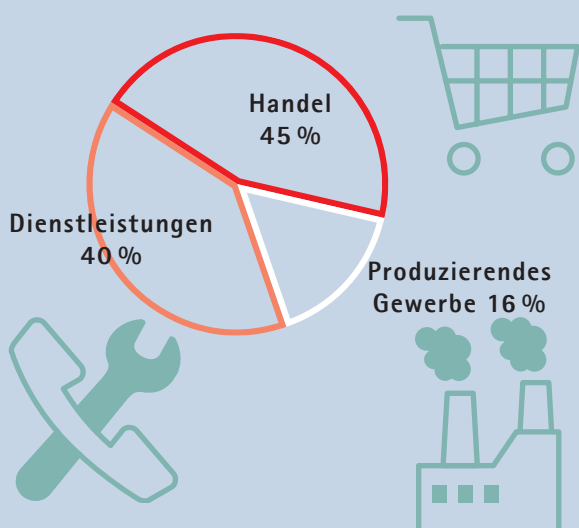
METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 135 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Ansbach. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



BRANCHENVERTEILUNG



IMPRESSUM

Herausgeber
IHK Nürnberg für Mittelfranken
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 1335-0
info@nuernberg.ihk.de
www.ihk-nuernberg.de

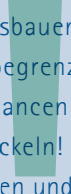
Ansprechpartner
Dr. Maïke Müller-Klier
Jana Regenfuß

Realisation
klok GmbH & Co. KG
www.klok-agentur.de

ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Ansbach geben ihrem Standort die Gesamtnote »Befriedigend« (2,7).
- Neun von zehn Betrieben (88 %) würden sich wieder für ihren Standort entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Anbindung an das Fernstraßennetz, mit der Planungssicherheit bei der Stromversorgung und der Nähe zu Kunden und Absatzmärkten.
- Als Stärken des Standorts schätzen die Betriebe die Infrastrukturfaktoren Straßenverbindungen und Planungssicherheit bei der Stromversorgung sowie besonders die Lebensqualität im Gremiumsbezirk Ansbach.
- Als Standortvorteil gegenüber anderen Standorten in Mittelfranken sehen die Unternehmen im Gremiumsbezirk Ansbach die Grundstückspreise und Mieten sowie den Zugang zu Fördermitteln.
- Standortnachteile werden bezüglich der Attraktivität der Innenstadt und in der Breitbandversorgung gesehen.
- Besonders unzufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Ansbach mit der Verfügbarkeit von Auszubildenden, von Fach- und von Führungskräften. Hinzu kommt die schlechte Breitbandinfrastruktur.
- Hier zeigt sich auch der dringlichste Handlungsbedarf: Neben den Kostenaspekten sehen die Betriebe in der Fachkräfteproblematik und in der Breitbandversorgung besonders wichtige, aber vor Ort mangelhaft vorhandene Standortfaktoren.

WAS IST ZU TUN?

- 
- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!
 - Belastungen für Unternehmen begrenzen!
 - Auszubildenden Entwicklungschancen aufzeigen!
 - Fachkräfte gewinnen und entwickeln!
 - Attraktivität für Fachkräfte erhöhen und vermitteln!


WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014


Hinweis zu den Grafiken:
Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.


Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Ansbach

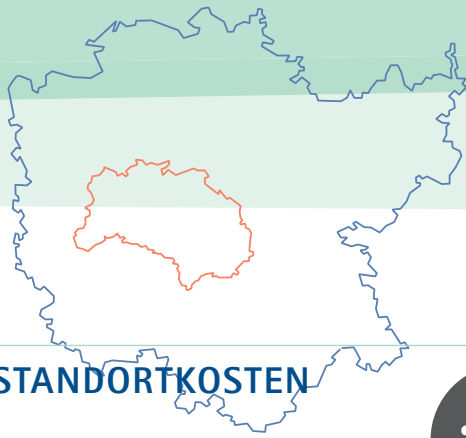
ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA

BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG


INFRASTRUKTUR 	Ansbach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,7	3,0	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,8	2,4	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	2,3	2,2	2,1	2,2
Zustand der Straßen	2,3	3,2	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	2,8	3,3	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	4,3	3,4	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	3,7	3,2	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	2,0	3,6	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	1,8	2,4	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,1	3,0	3,1	3,2


ARBEITSMARKT 	Ansbach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,4	3,4	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,3	3,7	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,5	3,1	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	2,0	3,4	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	2,9	3,8	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,5	2,9	2,5	2,9


WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Ansbach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,3	2,9	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	2,1	2,4	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,8	2,6	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	4,1	3,1	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	3,3	3,1	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,0	3,0	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	4,1	3,0	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,8	3,2	3,4	3,1



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Ansbach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,1	3,4	2,0	3,5
Steuern und Abgaben	2,0	3,5	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,3	3,0	2,2	3,3
Energiekosten	1,9	3,5	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Ansbach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	3,1	2,4	3,3
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,3	3,1	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,3	3,4	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,1	2,9	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,3	3,2	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,1	3,0	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,5	3,2	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Ansbach		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,5	2,8	2,3	2,7
Image des Standorts	2,3	2,9	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	3,5	3,0	2,9	2,9
Lebensqualität	1,9	2,5	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,5	2,7	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,4	2,4	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	2,7	3,6	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,7	3,4	3,3	3,2
Wohnsituation	2,3	2,5	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	2,0	2,8	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,3	2,6	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,5	2,7	2,4	2,7