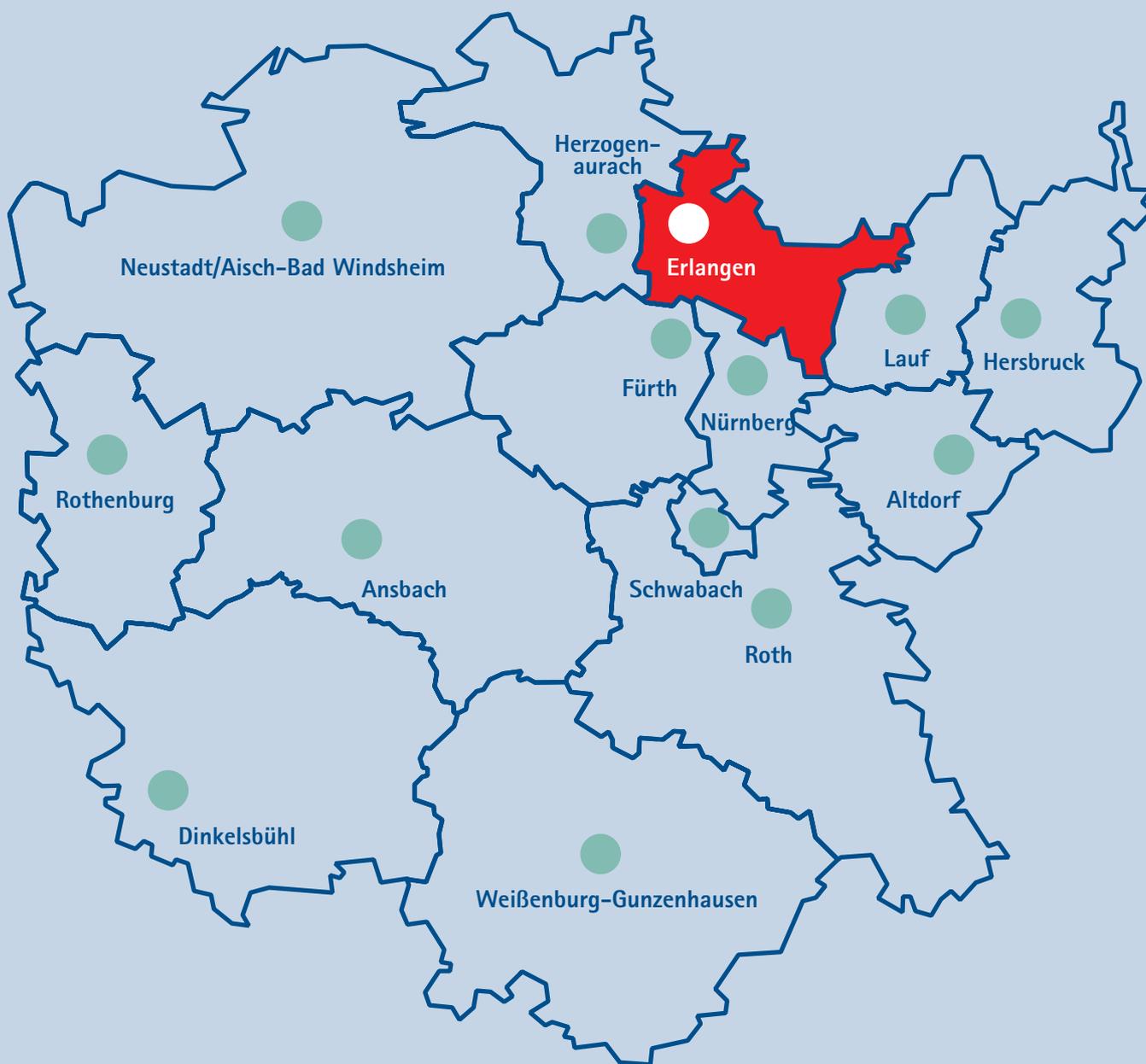


# Erlangen



 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI  
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

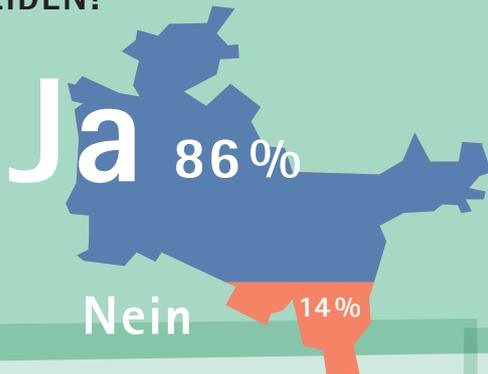


Industrie- und Handelskammer  
Nürnberg für Mittelfranken

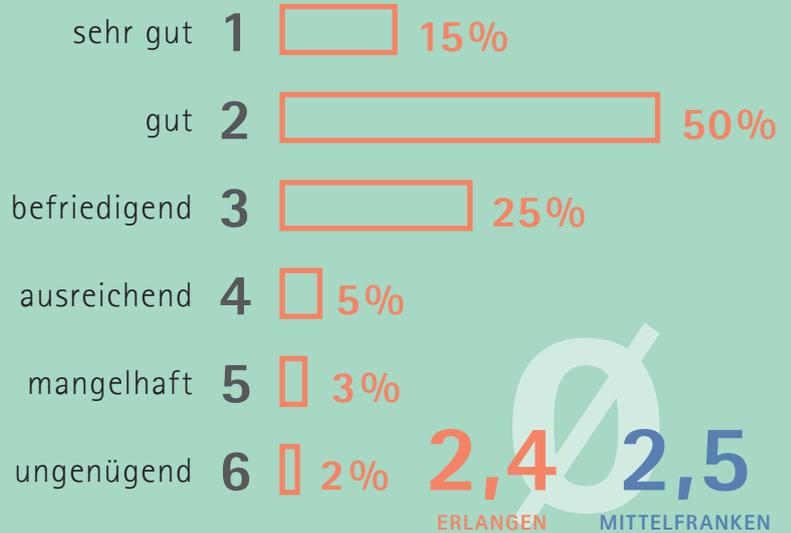
## IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den  
IHK-Gremiumsbezirk Erlangen

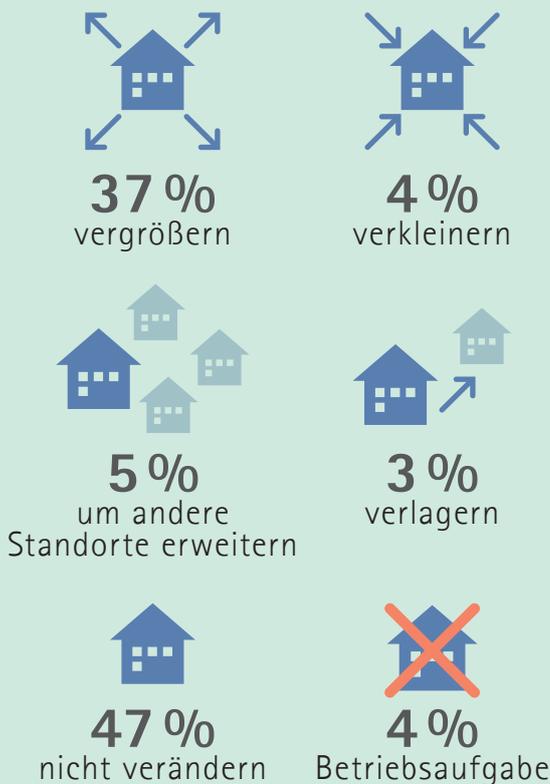
### WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM UNTERNEHMEN NOCH EINMAL FÜR DIESEN STANDORT ENTSCHEIDEN?



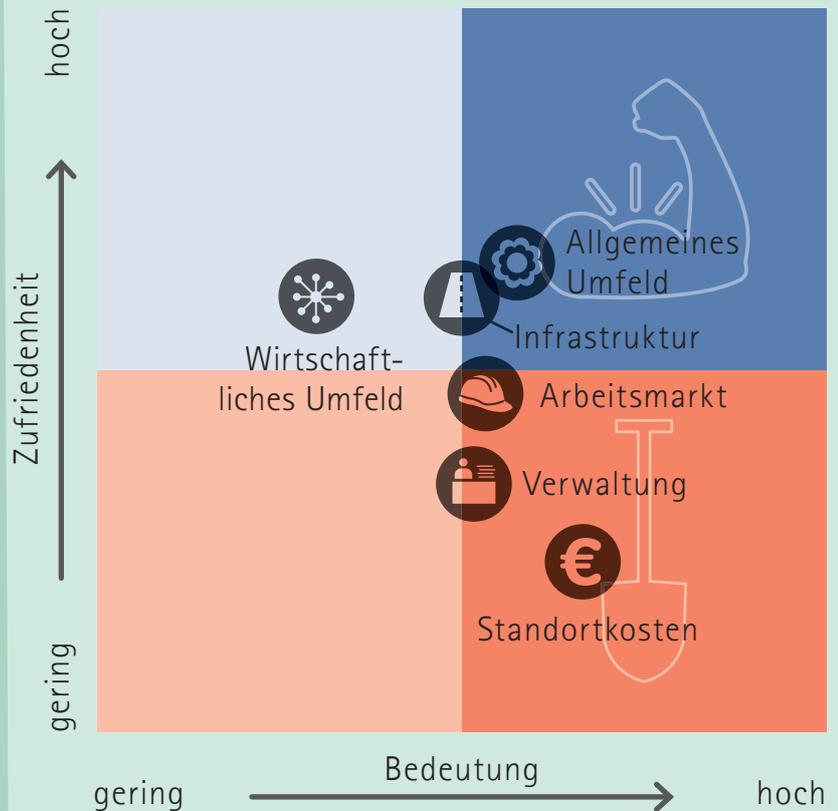
## GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT



## VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



## BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN



## LEGENDE

- Infrastruktur**  
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
- Arbeitsmarkt**  
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Verwaltung**  
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
- Standortkosten**  
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

## HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



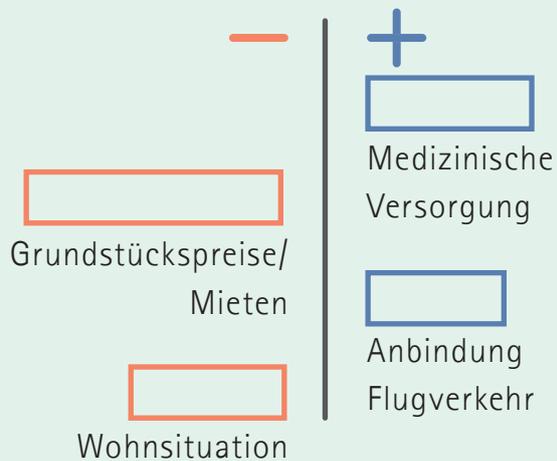
## STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



## VOR- UND NACHTEILE

im mittelfränkischen Vergleich



»Wichtig, dass es auch in Zukunft in der Region Erlangen/Nürnberg Gewerbeflächen für kleinere Handels- und Handwerksbetriebe gibt, z. B. Gewerbehöfe – nicht nur Zentren für Großfirmen und Technologiebetriebe.«

## GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



## HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



### Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



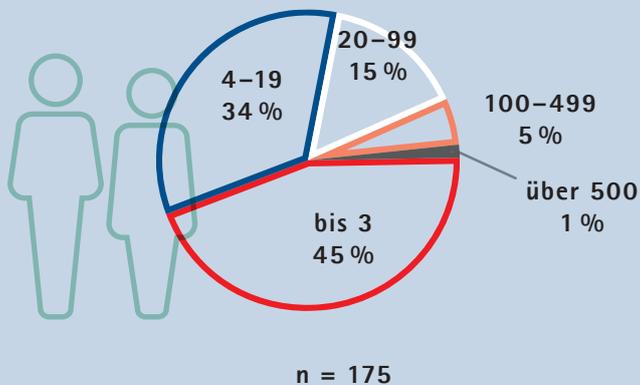
### Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

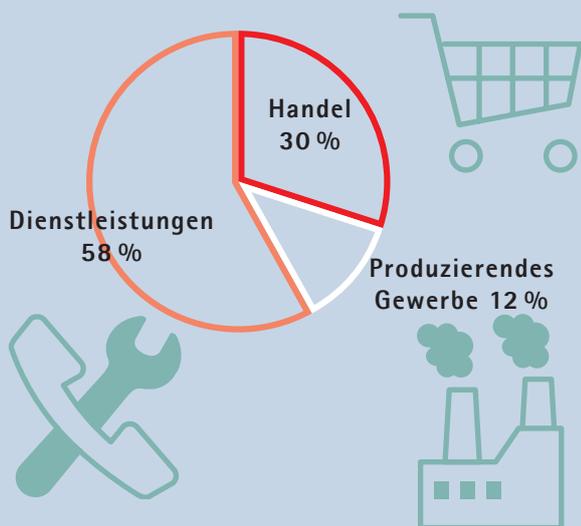
## METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 175 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Erlangen. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

### MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



### BRANCHENVERTEILUNG



## IMPRESSUM

**Herausgeber**  
IHK Nürnberg für Mittelfranken  
Ulmenstraße 52  
90443 Nürnberg  
Tel.: +49 (0)911 1335-0  
info@nuernberg.ihk.de  
www.ihk-nuernberg.de

**Ansprechpartner**  
Dr. Maïke Müller-Klier  
Jana Regenfuß

**Realisation**  
klok GmbH & Co. KG  
www.klok-agentur.de

## ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Erlangen bewerten ihren Standort insgesamt mit »Gut« (Note 2,4).
- 86 Prozent der Betriebe würden sich wieder für ihren Standort entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Betriebe im Gremiumsbezirk Erlangen mit der medizinischen Versorgung vor Ort, mit der Anbindung an das Fernstraßennetz und mit dem Schulangebot am Standort.
- Als Stärke des Gremiumsbezirks Erlangen wird neben der medizinischen Versorgung und der Lebensqualität die gute Anbindung an das Fernstraßennetz geschätzt.
- Klare Standortvorteile im Vergleich zu Mittelfranken sind die gute medizinische Versorgung und die Anbindung an den Flugverkehr.
- Standortnachteile werden in den Grundstückspreisen und Mieten sowie in der Wohnsituation in Erlangen und Umgebung gesehen.
- Unzufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Erlangen mit den Standortkosten: Energiekosten, Gewerbesteuern und andere Abgaben sowie Grundstückspreise und Mieten bekommen schlechte Noten.
- Hier liegt auch der höchste Handlungsbedarf aus Sicht der Betriebe in und um Erlangen: Die Kosten am Standort sind zu hoch. Hinzu kommen Sorgen um die Verfügbarkeit und die Qualifikation von Fachkräften.

## WAS IST ZU TUN?

- Belastungen für Unternehmen begrenzen!
- Gewerbeflächen ausweiten!
- Wohnraum schaffen!
- Fachkräfte gewinnen!
- In Bildungsqualität investieren!

[WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014](http://WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014)

### Hinweis zu den Grafiken:

Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Erlangen

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA  
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

INFRASTRUKTUR 	Erlangen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,6	2,8	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,8	2,5	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	2,1	2,0	2,1	2,2
Zustand der Straßen	2,3	3,1	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	2,7	2,9	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	3,4	2,7	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	3,4	2,8	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	2,0	3,0	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	2,2	2,2	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,2	3,5	3,1	3,2

ARBEITSMARKT 	Erlangen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,5	3,1	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,1	3,4	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,6	3,2	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	1,9	3,2	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	3,2	3,3	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,5	2,7	2,5	2,9

WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Erlangen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,1	2,7	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	2,1	2,4	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	3,0	2,6	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	3,8	2,8	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	3,0	2,8	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,1	2,8	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	3,6	2,9	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,3	2,9	3,4	3,1



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA  
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Erlangen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,0	3,9	2,0	3,5
Steuern und Abgaben	1,9	3,9	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,1	4,0	2,2	3,3
Energiekosten	2,0	3,7	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Erlangen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,4	3,5	2,4	3,3
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,4	3,6	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,4	3,7	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,3	3,0	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,4	3,6	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,3	3,5	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,9	3,6	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Erlangen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	2,6	2,3	2,7
Image des Standorts	2,1	2,6	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	2,8	2,7	2,9	2,9
Lebensqualität	1,7	2,2	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,3	2,4	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	2,4	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	2,6	3,0	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,0	2,9	3,3	3,2
Wohnsituation	2,0	3,1	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	1,9	2,0	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,2	2,2	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,4	2,7	2,4	2,7