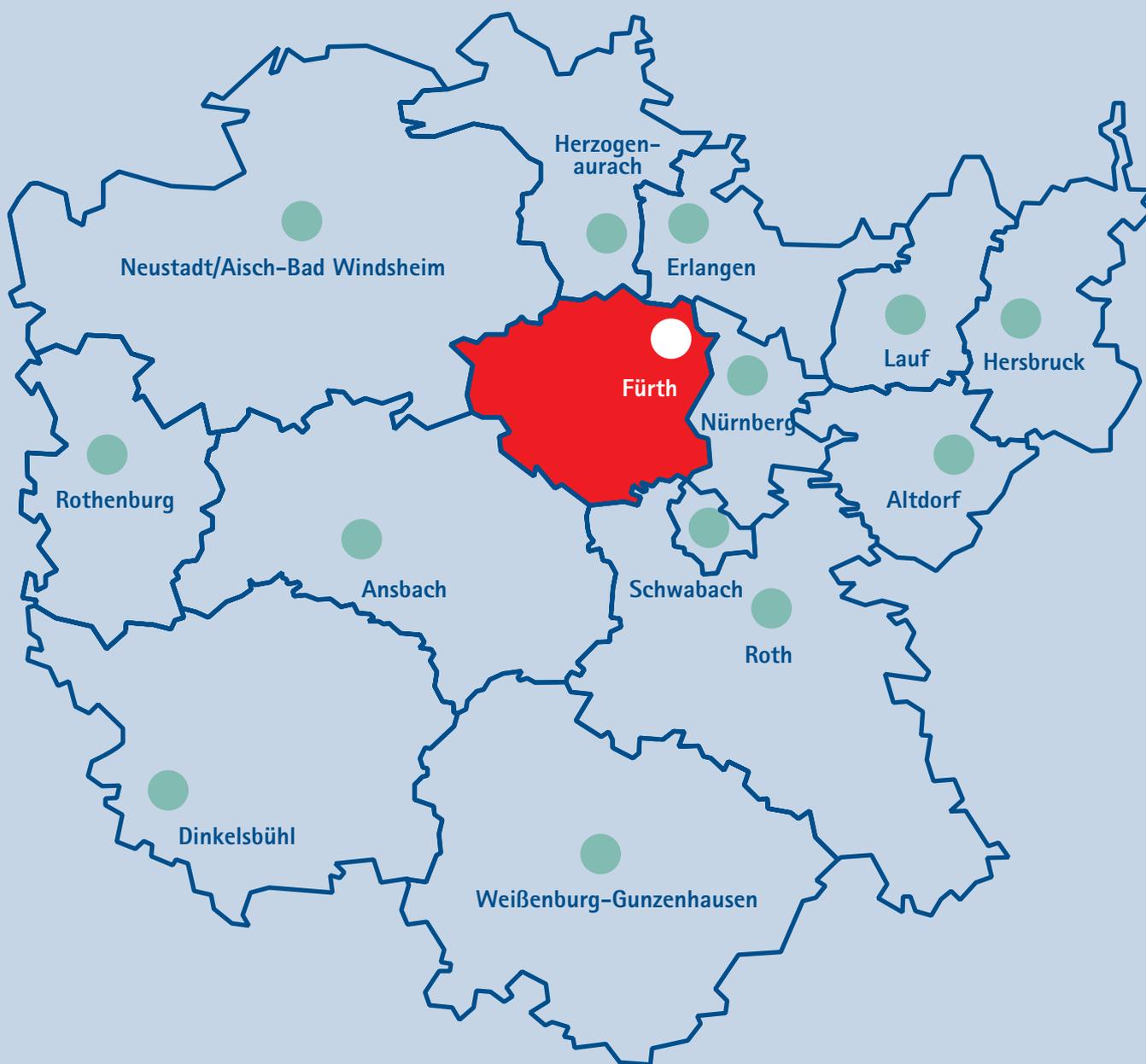


Fürth



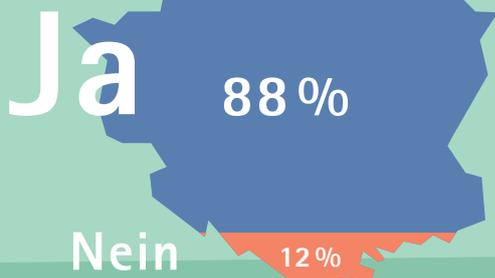
 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

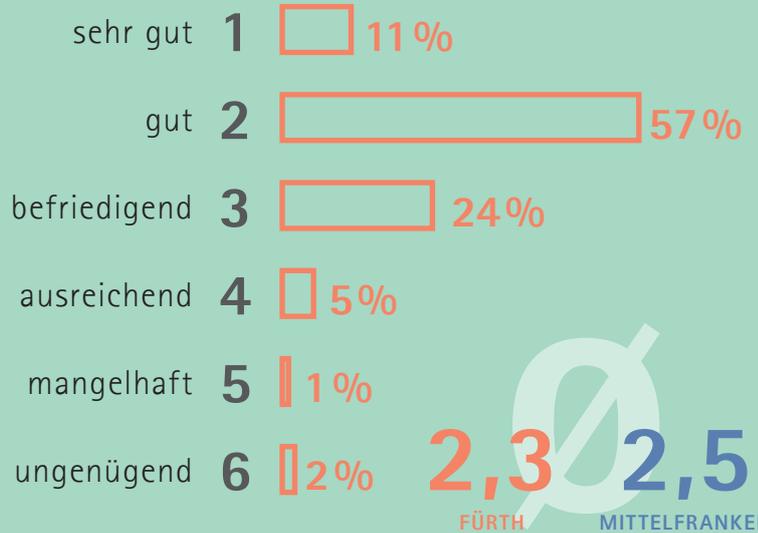
IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den
IHK-Gremiumsbezirk Fürth

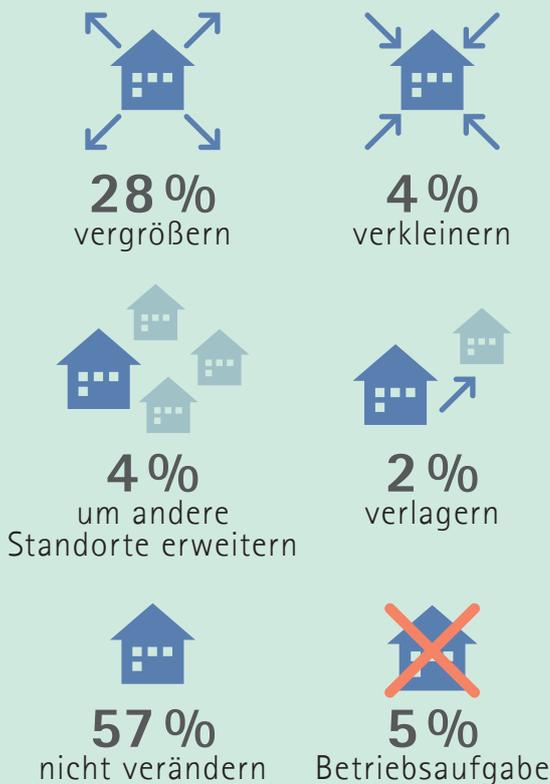
**WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM
UNTERNEHMEN NOCH EINMAL
FÜR DIESEN STANDORT
ENTSCHEIDEN?**



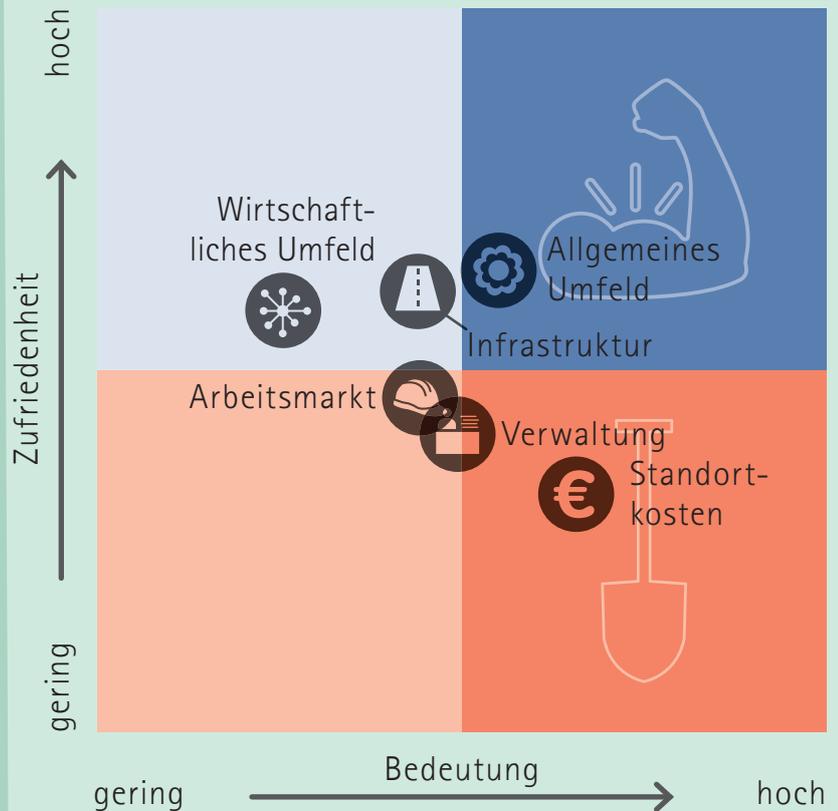
GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT



VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN



LEGENDE

- Infrastruktur**
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
- Arbeitsmarkt**
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Verwaltung**
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
- Standortkosten**
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



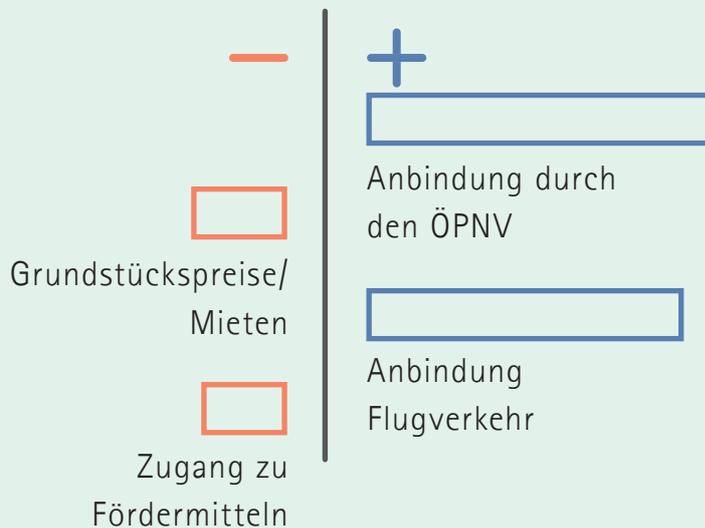
STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



VOR- UND NACHTEILE

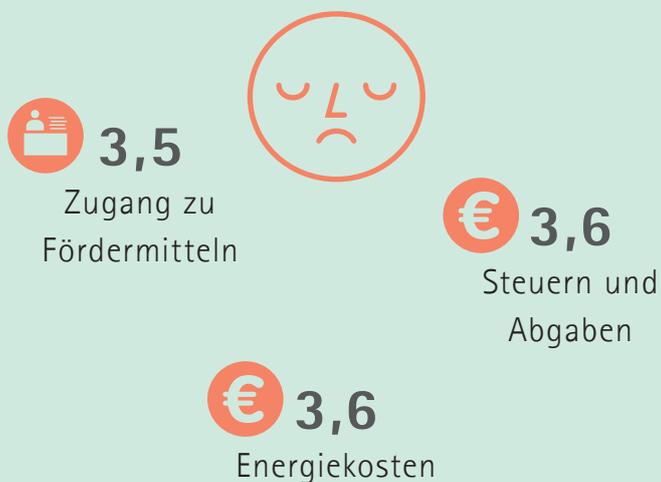
im mittelfränkischen Vergleich



»Die Zeiten und die Flexibilität der Kinderbetreuung arbeitender alleinerziehender Mütter sind erschreckend schlecht. Dies sorgt für Anstau und Stress bei den Müttern/Arbeitskräften. Das muss besser werden. Schnell. Danke!«

GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



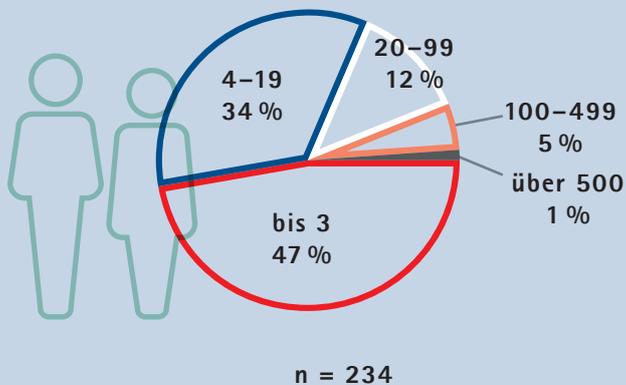
Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

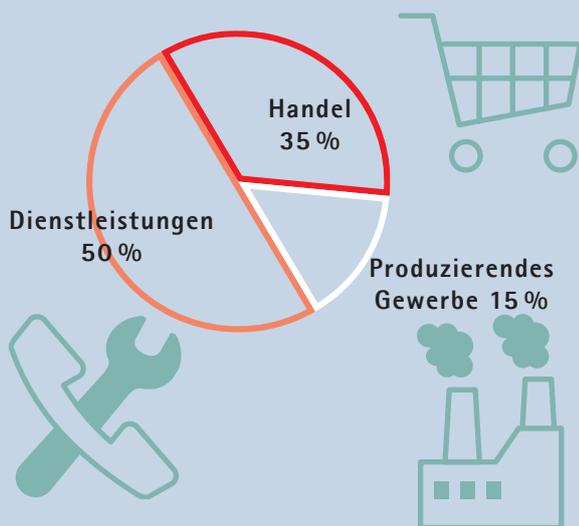
METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 234 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Fürth. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



BRANCHENVERTEILUNG



IMPRESSUM

Herausgeber
IHK Nürnberg für Mittelfranken
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 1335-0
info@nuernberg.ihk.de
www.ihk-nuernberg.de

Ansprechpartner
Dr. Maïke Müller-Klier
Jana Regenfuß

Realisation
klok GmbH & Co. KG
www.klok-agentur.de

ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Fürth geben ihrem Standort die Note »Gut« (2,3).
- Neun von zehn Betrieben (88 %) würden sich wieder für ihren Standort Stadt oder Landkreis Fürth entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der medizinischen Versorgung vor Ort, mit der Anbindung an das Fernstraßennetz und mit der Lebensqualität.
- Die Stärken des Gremiumsbezirks Fürth liegen aus Sicht der Befragten in der medizinischen Versorgung, der Lebensqualität und den Straßenverbindungen.
- Klare Standortvorteile im Vergleich zu anderen mittelfränkischen Wirtschaftsstandorten sind die gute Anbindung durch den ÖPNV und die Anbindung an den Flugverkehr.
- Standortnachteile werden in den Grundstückspreisen und Mieten sowie im Zugang zu Fördermitteln gesehen.
- Unzufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Fürth mit den Standortkosten: Energiekosten, Gewerbesteuern und andere Abgaben bekommen schlechte Noten, ebenso der Zugang zu Fördermitteln.
- Hier liegt auch der höchste Handlungsbedarf aus Sicht der Betriebe in und um Fürth: Die Kosten am Standort sind zu hoch. Hinzu kommen Sorgen um die Verfügbarkeit und die Qualifikation von Fachkräften.

WAS IST ZU TUN?

- Belastungen für Unternehmen begrenzen!
- Gewerbeflächen ausweiten!
- Wohnraum schaffen!
- Fachkräfte gewinnen!
- In Bildungsqualität investieren!

WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014

Hinweis zu den Grafiken:

Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Fürth

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

| INFRASTRUKTUR  | Fürth | | Mittelfranken | |
|---|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,7 | 2,7 | 2,6 | 2,9 |
| Straßenverbindungen | 1,7 | 2,4 | 1,7 | 2,4 |
| Anbindung an das Fernstraßennetz | 2,1 | 2,1 | 2,1 | 2,2 |
| Zustand der Straßen | 2,2 | 3,1 | 2,2 | 3,1 |
| Anbindung durch den ÖPNV | 2,7 | 2,7 | 2,9 | 3,1 |
| Anbindung Flugverkehr | 4,1 | 2,8 | 3,9 | 3,1 |
| Schienenfernverkehr | 3,7 | 2,8 | 3,7 | 3,0 |
| Breitbandinfrastruktur | 2,2 | 3,0 | 2,0 | 3,2 |
| Planungssicherheit Stromversorgung | 2,1 | 2,3 | 2,0 | 2,4 |
| Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen | 3,5 | 3,1 | 3,1 | 3,2 |

| ARBEITSMARKT  | Fürth | | Mittelfranken | |
|--|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,7 | 3,1 | 2,5 | 3,2 |
| Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften | 2,4 | 3,3 | 2,3 | 3,4 |
| Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften | 2,7 | 3,1 | 2,6 | 3,2 |
| Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte | 2,2 | 3,1 | 2,1 | 3,3 |
| Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern | 3,4 | 3,2 | 3,1 | 3,4 |
| Weiterbildungsmöglichkeiten | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,9 |

| WIRTSCHAFTLICHES UMFELD  | Fürth | | Mittelfranken | |
|---|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 3,2 | 2,8 | 3,2 | 2,9 |
| Nähe zu Kunden und Absatzmarkt | 2,2 | 2,3 | 2,1 | 2,4 |
| Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern | 2,9 | 2,5 | 2,8 | 2,6 |
| Hochschulkooperationen | 4,2 | 3,0 | 4,1 | 3,1 |
| Innovatives Umfeld | 3,3 | 2,8 | 3,1 | 3,0 |
| Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen | 3,2 | 2,8 | 3,0 | 2,9 |
| Werbemöglichkeiten mit der EMN | 3,7 | 2,9 | 3,7 | 3,0 |
| Arbeit der Metropolregion Nürnberg | 3,3 | 2,9 | 3,4 | 3,1 |



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

| STANDORTKOSTEN  | Fürth | | Mittelfranken | |
|--|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,0 | 3,5 | 2,0 | 3,5 |
| Steuern und Abgaben | 1,9 | 3,6 | 1,9 | 3,6 |
| Grundstückspreise/Mieten | 2,2 | 3,4 | 2,2 | 3,3 |
| Energiekosten | 1,9 | 3,6 | 1,9 | 3,7 |

| VERWALTUNG  | Fürth | | Mittelfranken | |
|--|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,5 | 3,3 | 2,4 | 3,3 |
| »Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen | 2,4 | 3,2 | 2,3 | 3,2 |
| Dauer von Genehmigungsverfahren | 2,7 | 3,5 | 2,4 | 3,5 |
| Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.) | 2,2 | 3,0 | 2,2 | 2,9 |
| Begründung von Entscheidungen (Transparenz) | 2,6 | 3,3 | 2,4 | 3,3 |
| Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen | 2,3 | 3,2 | 2,2 | 3,2 |
| Zugang zu Fördermitteln | 2,8 | 3,5 | 2,7 | 3,5 |

| ALLGEMEINES UMFELD  | Fürth | | Mittelfranken | |
|--|-----------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,4 | 2,6 | 2,3 | 2,7 |
| Image des Standorts | 2,2 | 2,7 | 2,2 | 2,8 |
| Profil der Metropolregion Nürnberg | 2,8 | 2,8 | 2,9 | 2,9 |
| Lebensqualität | 1,7 | 2,2 | 1,8 | 2,3 |
| Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten | 2,4 | 2,3 | 2,3 | 2,5 |
| Einkaufsmöglichkeiten | 2,1 | 2,4 | 2,1 | 2,5 |
| Innenstadtattraktivität | 2,5 | 3,1 | 2,5 | 3,1 |
| Internationale Ausrichtung des Standorts | 3,2 | 3,1 | 3,3 | 3,2 |
| Wohnsituation | 2,1 | 2,6 | 2,0 | 2,6 |
| Medizinische Versorgung | 2,0 | 2,2 | 1,9 | 2,4 |
| Schulangebot vor Ort | 2,4 | 2,4 | 2,2 | 2,4 |
| Betreuungsangebot für Kinder | 2,6 | 2,8 | 2,4 | 2,7 |