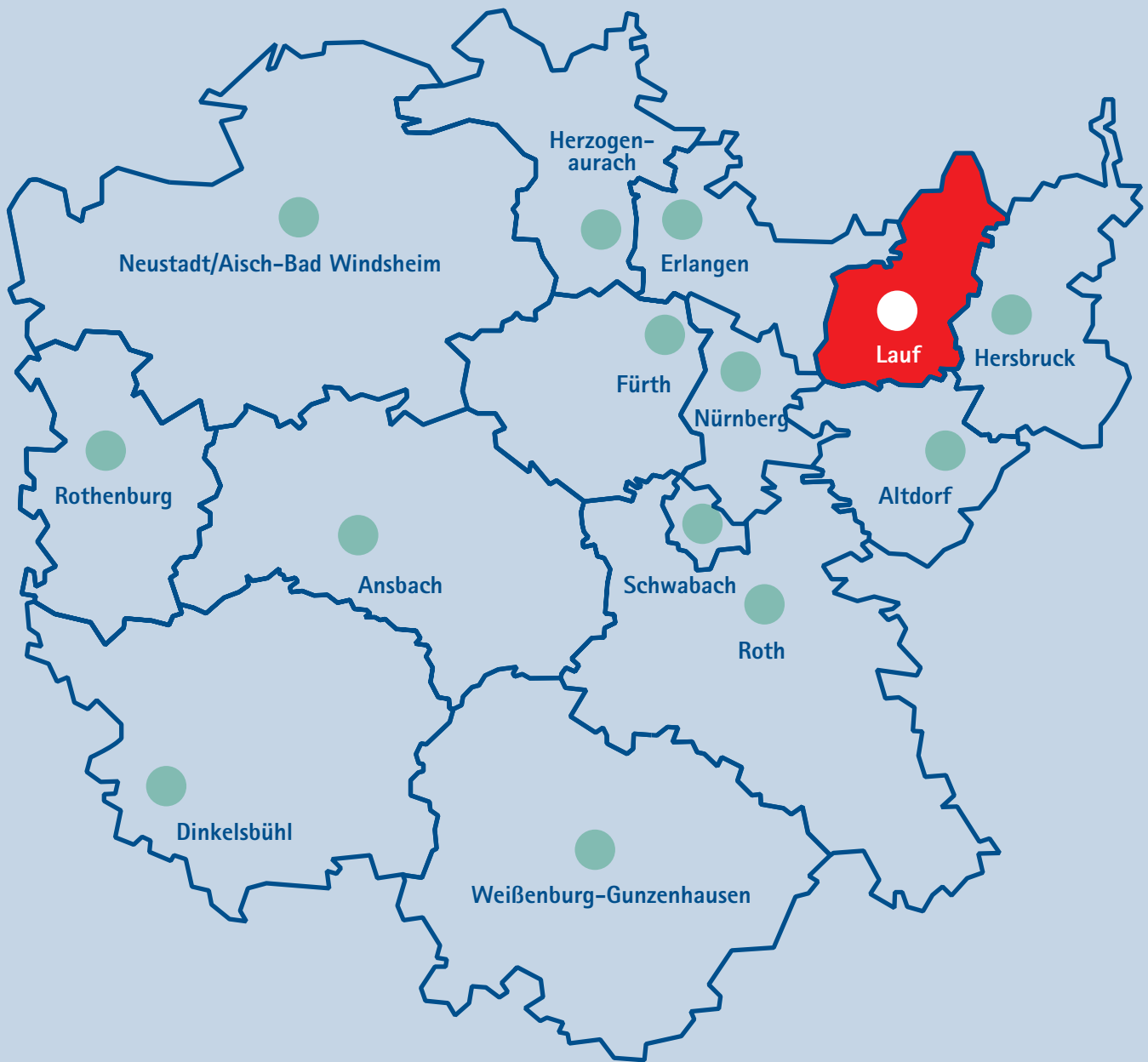


Lauf | Pegnitz



 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

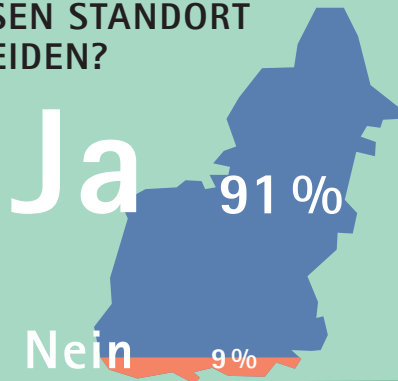


Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

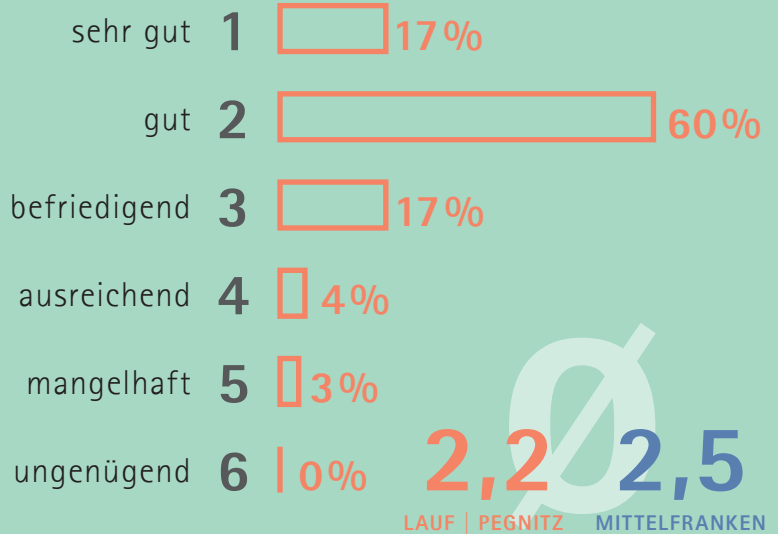
IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den
IHK-Gremiumsbezirk Lauf | Pegnitz

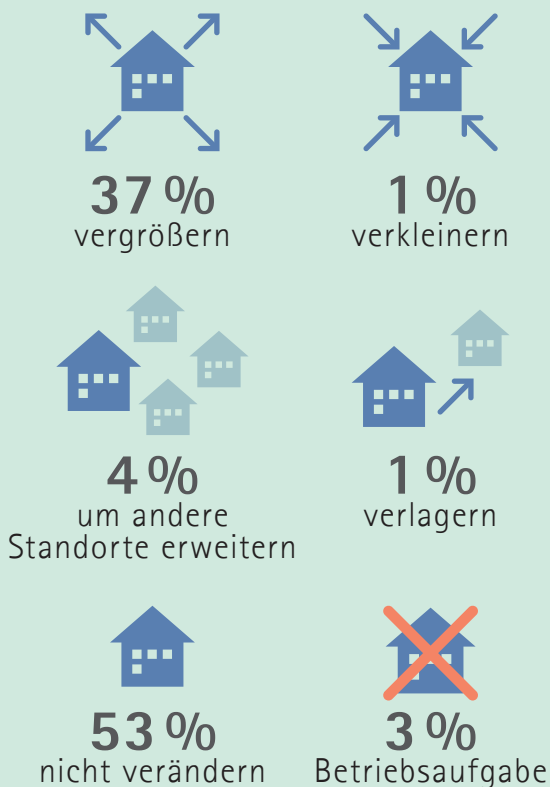
**WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM
UNTERNEHMEN NOCH EINMAL
FÜR DIESEN STANDORT
ENTSCHEIDEN?**



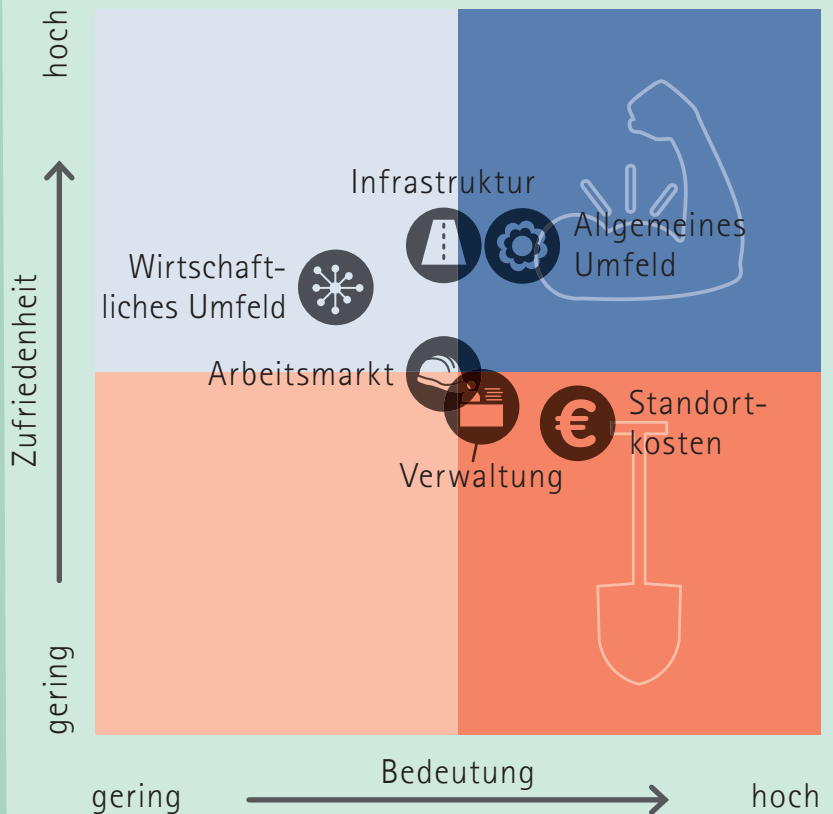
GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT







VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

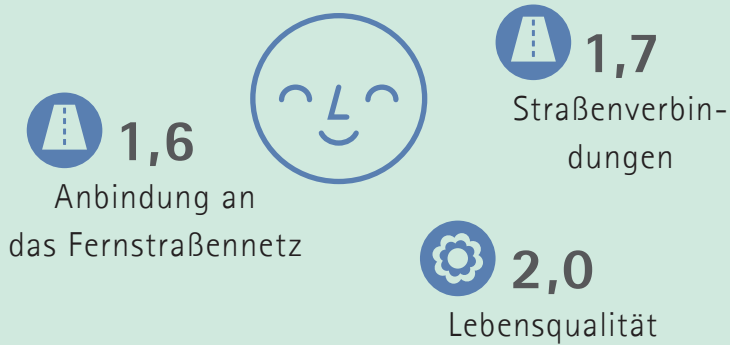


LEGENDE

-  **Infrastruktur**
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
-  **Arbeitsmarkt**
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
-  **Verwaltung**
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
-  **Standortkosten**
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



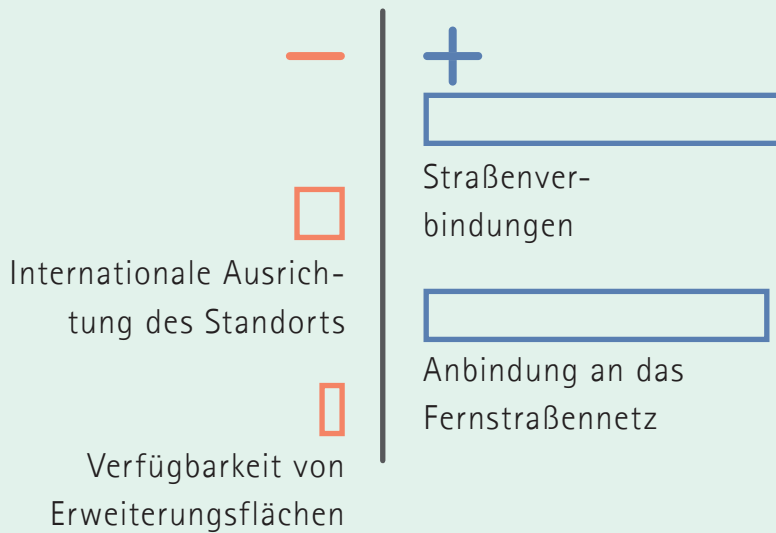
STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



VOR- UND NACHTEILE

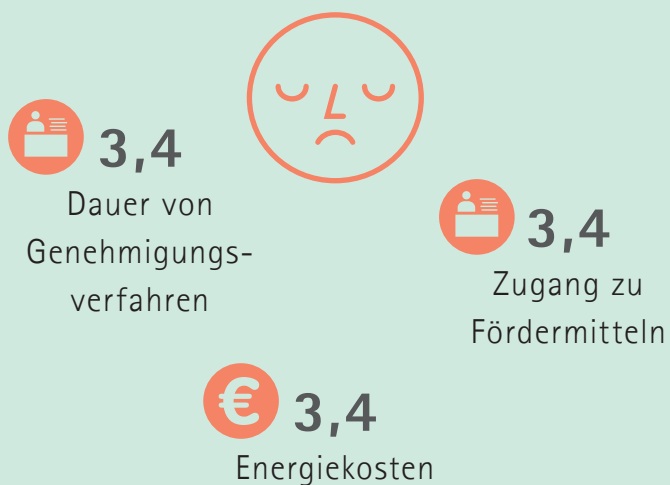
im mittelfränkischen Vergleich



»Gewerbegrundstücke in Autobahnnähe zu bezahlbaren Preisen!«

GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



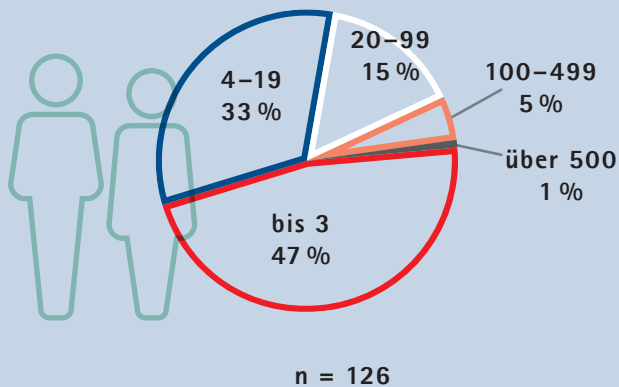
Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

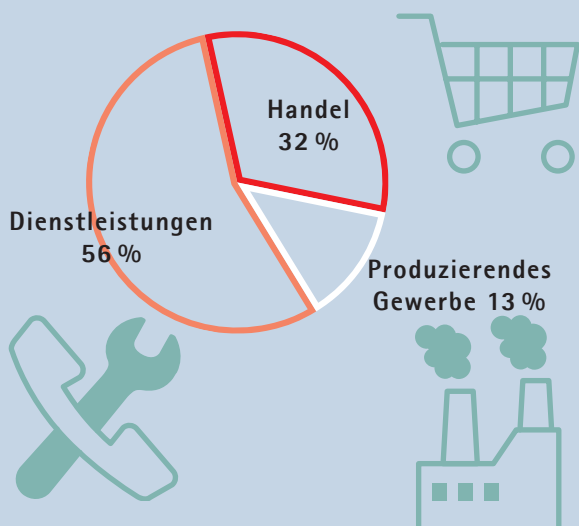
METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 126 Unternehmen davon für den IHK-Gremiumsbezirk Lauf | Pegnitz. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



BRANCHENVERTEILUNG



IMPRESSUM

Herausgeber
IHK Nürnberg für Mittelfranken
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 1335-0
info@nuernberg.ihk.de
www.ihk-nuernberg.de

Ansprechpartner
Dr. Maïke Müller-Klier
Jana Regenfuß

Realisation
klok GmbH & Co. KG
www.klok-agentur.de

ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Lauf | Pegnitz geben ihrem Standort die Note »Gut« (2,2).
- Über 90 Prozent der Betriebe würden sich wieder für ihren Standort entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Anbindung an das Fernstraßennetz, den Straßenverbindungen und mit der Lebensqualität vor Ort.
- Hier sehen die Betriebe im Gremiumsbezirk Lauf | Pegnitz auch die klaren Stärken ihres Standorts, denn Straßeninfrastruktur und Lebensqualität sind ihrer Ansicht nach besonders wichtige Standortfaktoren.
- Standortvorteile im Vergleich zu anderen mittelfränkischen Wirtschaftsstandorten sehen die Unternehmen in der verkehrlichen Anbindung.
- Standortnachteile werden in der mangelnden internationalen Ausrichtung und der Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen gesehen. Hier schneidet der Gremiumsbezirk Lauf | Pegnitz im mittelfränkischen Vergleich schlechter ab.
- Mit der Dauer von Genehmigungsverfahren und dem Zugang zu Fördermitteln sind die Betriebe ganz klar unzufrieden, Gleiches gilt für Energiekosten.
- Besonders wichtige, aber von den Unternehmen im Gremiumsbezirk Lauf | Pegnitz bemängelte Standortfaktoren sind vor allem Kostenaspekte (Energie, Abgaben, Grundstücke, Mieten), die Dauer von Genehmigungsverfahren und die schlechte Breitbandversorgung. Hier besteht Handlungsbedarf!

WAS IST ZU TUN?

- Belastungen für Unternehmen begrenzen!
- Bürokratie vor Ort abbauen!
- Gewerbeflächen ausweiten!
- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!


WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014


Hinweis zu den Grafiken:


Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA

BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG


| INFRASTRUKTUR  | Lauf Pegnitz | | Mittelfranken | |
|---|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,6 | 2,5 | 2,6 | 2,9 |
| Straßenverbindungen | 1,6 | 1,7 | 1,7 | 2,4 |
| Anbindung an das Fernstraßennetz | 1,9 | 1,6 | 2,1 | 2,2 |
| Zustand der Straßen | 2,3 | 2,5 | 2,2 | 3,1 |
| Anbindung durch den ÖPNV | 2,8 | 2,7 | 2,9 | 3,1 |
| Anbindung Flugverkehr | 3,7 | 2,8 | 3,9 | 3,1 |
| Schienenfernverkehr | 3,6 | 2,7 | 3,7 | 3,0 |
| Breitbandinfrastruktur | 2,0 | 3,2 | 2,0 | 3,2 |
| Planungssicherheit Stromversorgung | 2,0 | 2,1 | 2,0 | 2,4 |
| Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen | 3,3 | 3,2 | 3,1 | 3,2 |


| ARBEITSMARKT  | Lauf Pegnitz | | Mittelfranken | |
|--|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,6 | 3,0 | 2,5 | 3,2 |
| Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften | 2,3 | 3,1 | 2,3 | 3,4 |
| Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften | 2,5 | 3,0 | 2,6 | 3,2 |
| Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte | 2,2 | 3,0 | 2,1 | 3,3 |
| Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern | 3,2 | 3,3 | 3,1 | 3,4 |
| Weiterbildungsmöglichkeiten | 2,7 | 2,7 | 2,5 | 2,9 |


| WIRTSCHAFTLICHES UMFELD  | Lauf Pegnitz | | Mittelfranken | |
|---|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 3,0 | 2,7 | 3,2 | 2,9 |
| Nähe zu Kunden und Absatzmarkt | 2,0 | 2,1 | 2,1 | 2,4 |
| Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern | 2,7 | 2,3 | 2,8 | 2,6 |
| Hochschulkooperationen | 4,0 | 3,0 | 4,1 | 3,1 |
| Innovatives Umfeld | 3,0 | 2,9 | 3,1 | 3,0 |
| Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen | 2,8 | 2,8 | 3,0 | 2,9 |
| Werbemöglichkeiten mit der EMN | 3,5 | 2,9 | 3,7 | 3,0 |
| Arbeit der Metropolregion Nürnberg | 3,1 | 2,7 | 3,4 | 3,1 |



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

| STANDORTKOSTEN  | Lauf Pegnitz | | Mittelfranken | |
|--|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,0 | 3,2 | 2,0 | 3,5 |
| Steuern und Abgaben | 1,9 | 3,1 | 1,9 | 3,6 |
| Grundstückspreise/Mieten | 2,1 | 3,1 | 2,2 | 3,3 |
| Energiekosten | 2,0 | 3,4 | 1,9 | 3,7 |

| VERWALTUNG  | Lauf Pegnitz | | Mittelfranken | |
|--|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,4 | 3,1 | 2,4 | 3,3 |
| »Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen | 2,4 | 3,0 | 2,3 | 3,2 |
| Dauer von Genehmigungsverfahren | 2,4 | 3,4 | 2,4 | 3,5 |
| Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.) | 2,2 | 2,8 | 2,2 | 2,9 |
| Begründung von Entscheidungen (Transparenz) | 2,4 | 3,1 | 2,4 | 3,3 |
| Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen | 2,2 | 3,0 | 2,2 | 3,2 |
| Zugang zu Fördermitteln | 2,8 | 3,4 | 2,7 | 3,5 |

| ALLGEMEINES UMFELD  | Lauf Pegnitz | | Mittelfranken | |
|--|----------------|---------------|---------------|---------------|
| | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT | BEDEUTUNG | ZUFRIEDENHEIT |
| | 2,3 | 2,5 | 2,3 | 2,7 |
| Image des Standorts | 2,2 | 2,6 | 2,2 | 2,8 |
| Profil der Metropolregion Nürnberg | 2,5 | 2,7 | 2,9 | 2,9 |
| Lebensqualität | 1,7 | 2,0 | 1,8 | 2,3 |
| Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten | 2,2 | 2,3 | 2,3 | 2,5 |
| Einkaufsmöglichkeiten | 2,1 | 2,2 | 2,1 | 2,5 |
| Innenstadtattraktivität | 2,6 | 2,7 | 2,5 | 3,1 |
| Internationale Ausrichtung des Standorts | 3,4 | 3,3 | 3,3 | 3,2 |
| Wohnsituation | 2,0 | 2,6 | 2,0 | 2,6 |
| Medizinische Versorgung | 2,1 | 2,2 | 1,9 | 2,4 |
| Schulangebot vor Ort | 2,3 | 2,2 | 2,2 | 2,4 |
| Betreuungsangebot für Kinder | 2,5 | 2,5 | 2,4 | 2,7 |