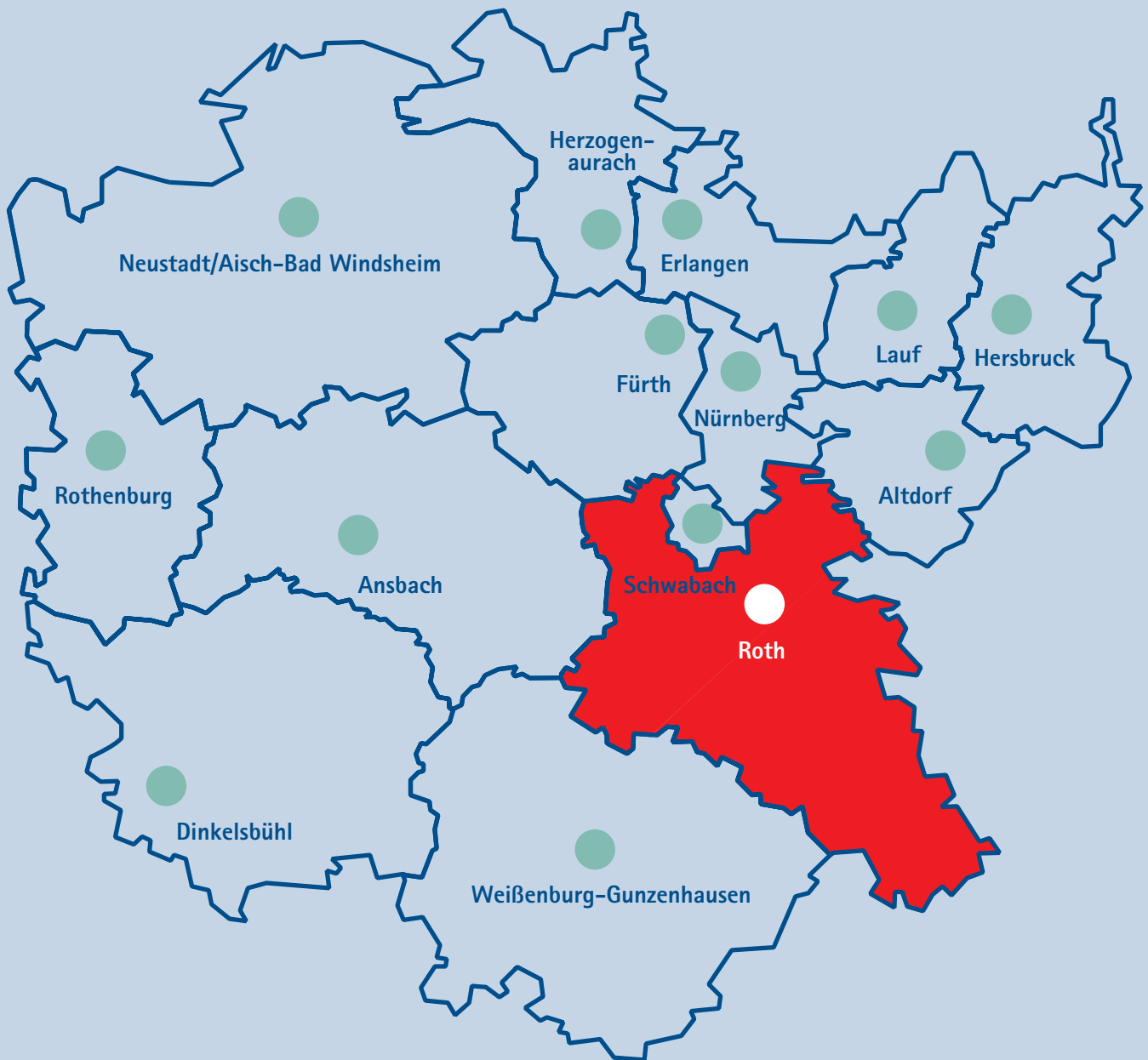


Landkreis Roth



 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

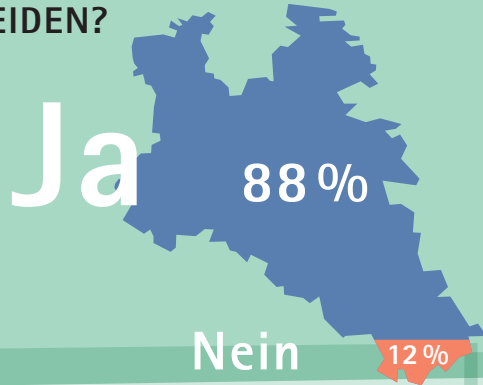


Industrie- und Handelskammer
Nürnberg für Mittelfranken

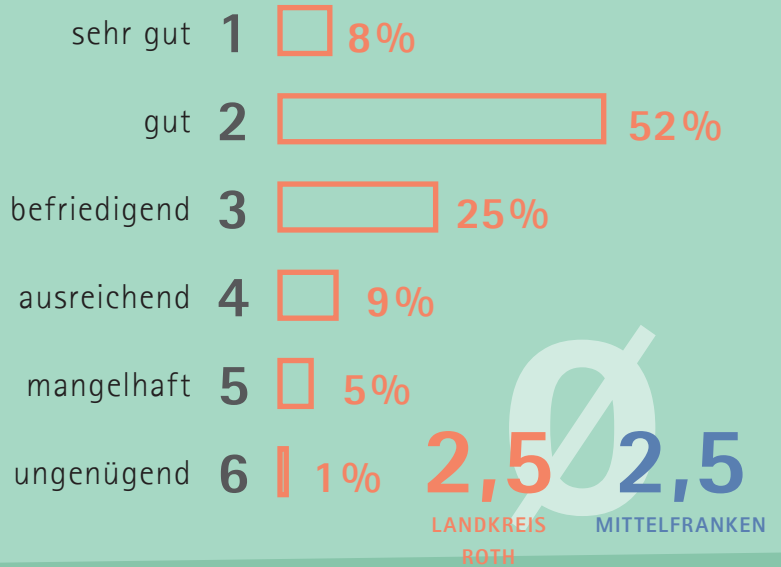
IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den
IHK-Gremiumsbezirk Landkreis Roth

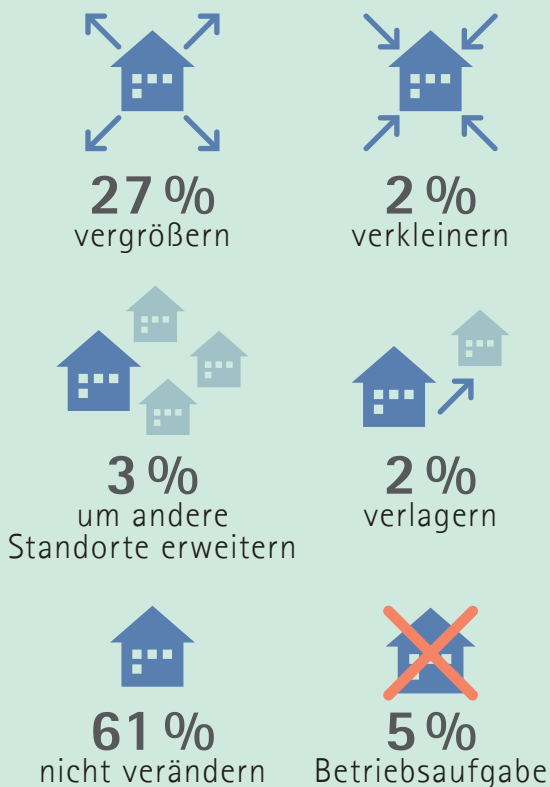
**WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM
UNTERNEHMEN NOCH EINMAL
FÜR DIESEN STANDORT
ENTSCHEIDEN?**



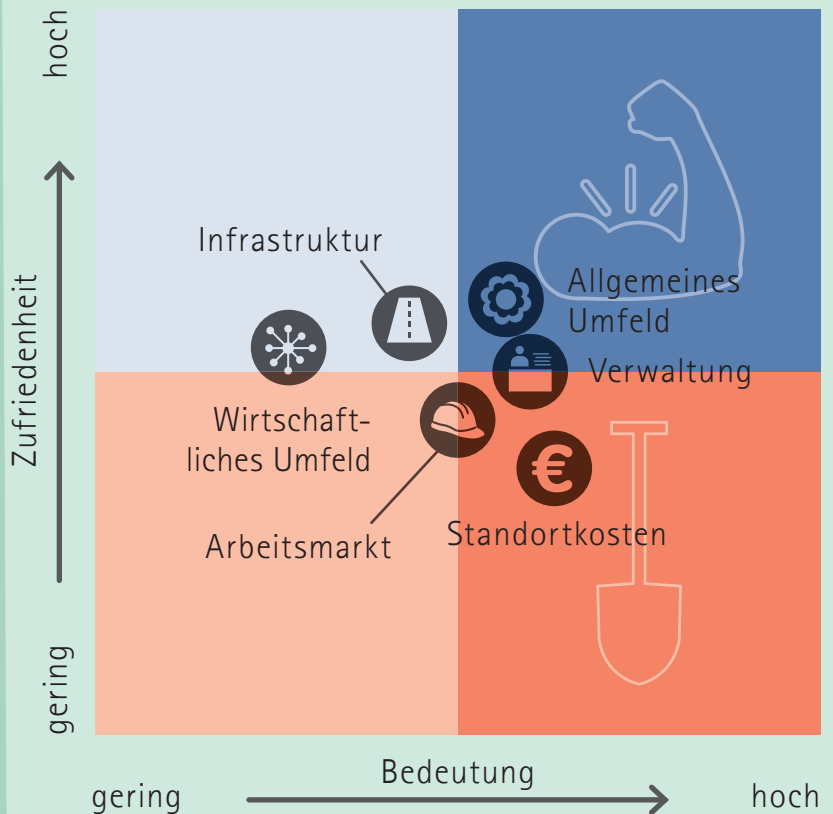
GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT




VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

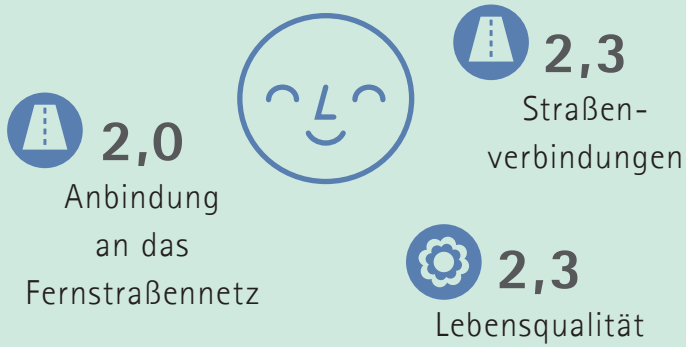


LEGENDE

-  **Infrastruktur**
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
-  **Arbeitsmarkt**
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
-  **Verwaltung**
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
-  **Standortkosten**
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



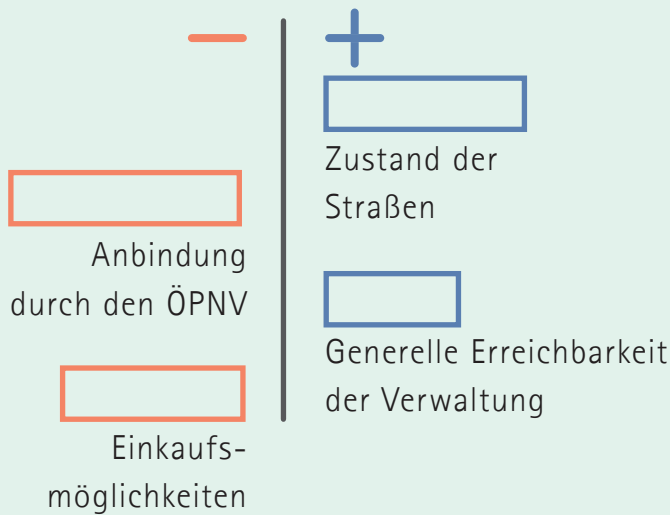
STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



VOR- UND NACHTEILE

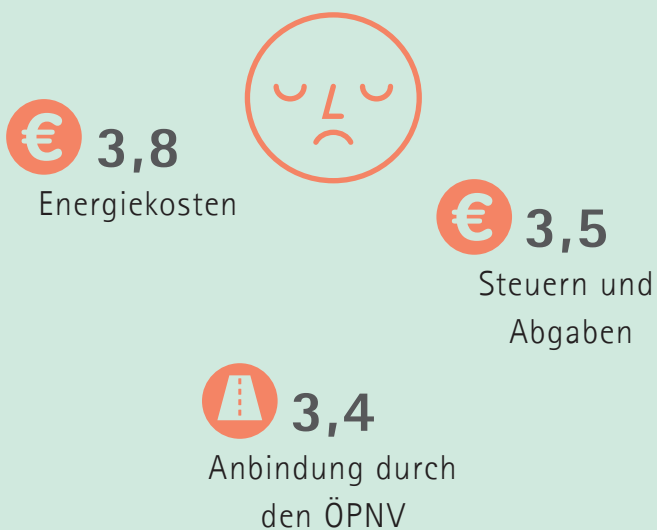
im mittelfränkischen Vergleich



»Aktivitäten bei der Problemstellung
Fachkräftemangel:
Weiterbildungsinitiativen vor Ort!«

GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



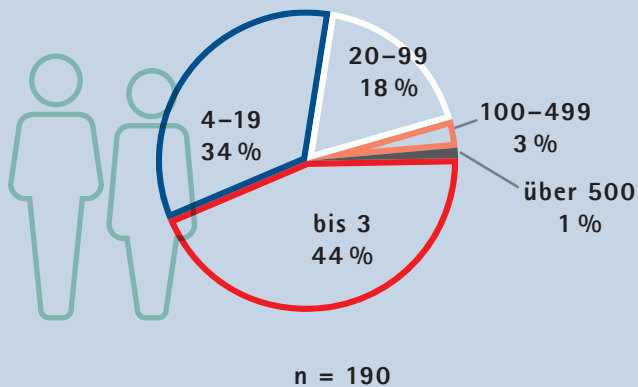
Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

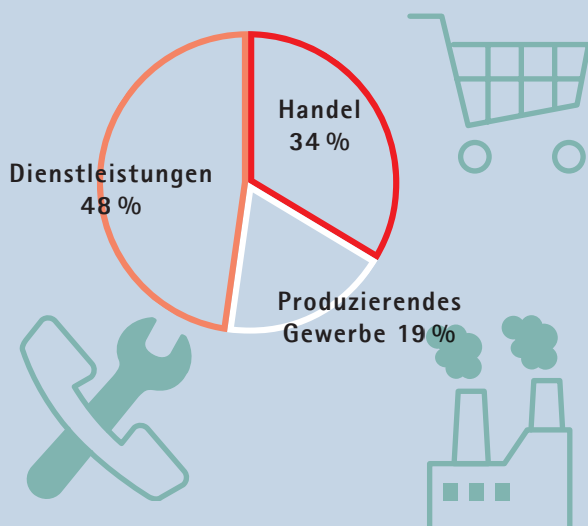
METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 190 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Landkreis Roth. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



BRANCHENVERTEILUNG



IMPRESSUM

Herausgeber
IHK Nürnberg für Mittelfranken
Ulmenstraße 52
90443 Nürnberg
Tel.: +49 (0)911 1335-0
info@nuernberg.ihk.de
www.ihk-nuernberg.de

Ansprechpartner
Dr. Maïke Müller-Klier
Jana Regenfuß

Realisation
klok GmbH & Co. KG
www.klok-agentur.de

ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Landkreis Roth geben ihrem Standort gerade noch die Gesamtnote »Gut« (2,5).
- Neun von zehn Betrieben (88 %) würden sich wieder für den Standort Landkreis Roth entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Anbindung an das Fernstraßennetz, der Lebensqualität und den Straßenverbindungen.
- Als Stärken des Standorts schätzen die Betriebe im Landkreis Roth die gute Verkehrsinfrastruktur (Anbindung an das Fernstraßennetz und Straßenverbindungen) und die Lebensqualität vor Ort.
- Ein Standortvorteil gegenüber anderen Wirtschaftsstandorten in Mittelfranken ist die generelle Erreichbarkeit der Verwaltung. Auch der Zustand der Straßen wird besser bewertet als im mittelfränkischen Schnitt.
- Standortnachteile werden in der Anbindung an den ÖPNV und bei den Einkaufsmöglichkeiten gesehen.
- Unzufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Landkreis Roth mit der Kostenbelastung durch Energie, Steuern und Abgaben und mit der Anbindung an den ÖPNV.
- Besonders wichtig als Standortfaktoren, aber vor Ort nicht zufriedenstellend sind aus Sicht der Betriebe die Verfügbarkeit und die Qualifikation von Fach- und Führungskräften, die Aufwendungen für Energie und Abgaben und die Breitbandversorgung. Hier besteht Handlungsbedarf!

WAS IST ZU TUN?

- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!
- Fachkräfte gewinnen und entwickeln!
- Anbindung an den ÖPNV verbessern!
- Belastungen der Unternehmen senken!


WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014


Hinweis zu den Grafiken:


Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

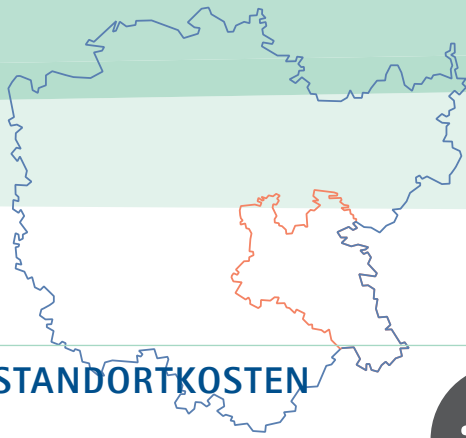
Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Landkreis Roth

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG


INFRASTRUKTUR 	Landkreis Roth		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,7	2,9	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,7	2,3	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	1,9	2,0	2,1	2,2
Zustand der Straßen	2,1	2,8	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	3,2	3,4	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	4,2	3,3	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	3,9	3,1	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	2,1	3,4	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	2,0	2,5	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,2	3,0	3,1	3,2


ARBEITSMARKT 	Landkreis Roth		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,6	3,3	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,3	3,4	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,5	3,2	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	2,1	3,3	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	3,2	3,4	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,7	2,9	2,5	2,9


WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Landkreis Roth		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,2	2,9	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	2,2	2,5	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,8	2,7	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	4,2	3,2	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	3,2	3,0	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,1	3,0	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	3,7	3,1	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,5	3,0	3,4	3,1



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Landkreis Roth		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,1	3,4	2,0	3,5
Steuern und Abgaben	2,0	3,5	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,4	3,1	2,2	3,3
Energiekosten	1,9	3,8	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Landkreis Roth		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	3,1	2,4	3,3
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,2	3,0	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,4	3,3	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,0	2,7	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,3	3,1	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,1	3,0	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,6	3,3	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Landkreis Roth		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	2,7	2,3	2,7
Image des Standorts	2,2	2,8	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	3,0	2,9	2,9	2,9
Lebensqualität	1,7	2,3	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,3	2,5	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,1	2,8	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	2,6	3,3	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,5	3,3	3,3	3,2
Wohnsituation	2,0	2,5	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	1,8	2,6	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,2	2,5	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,4	2,6	2,4	2,7