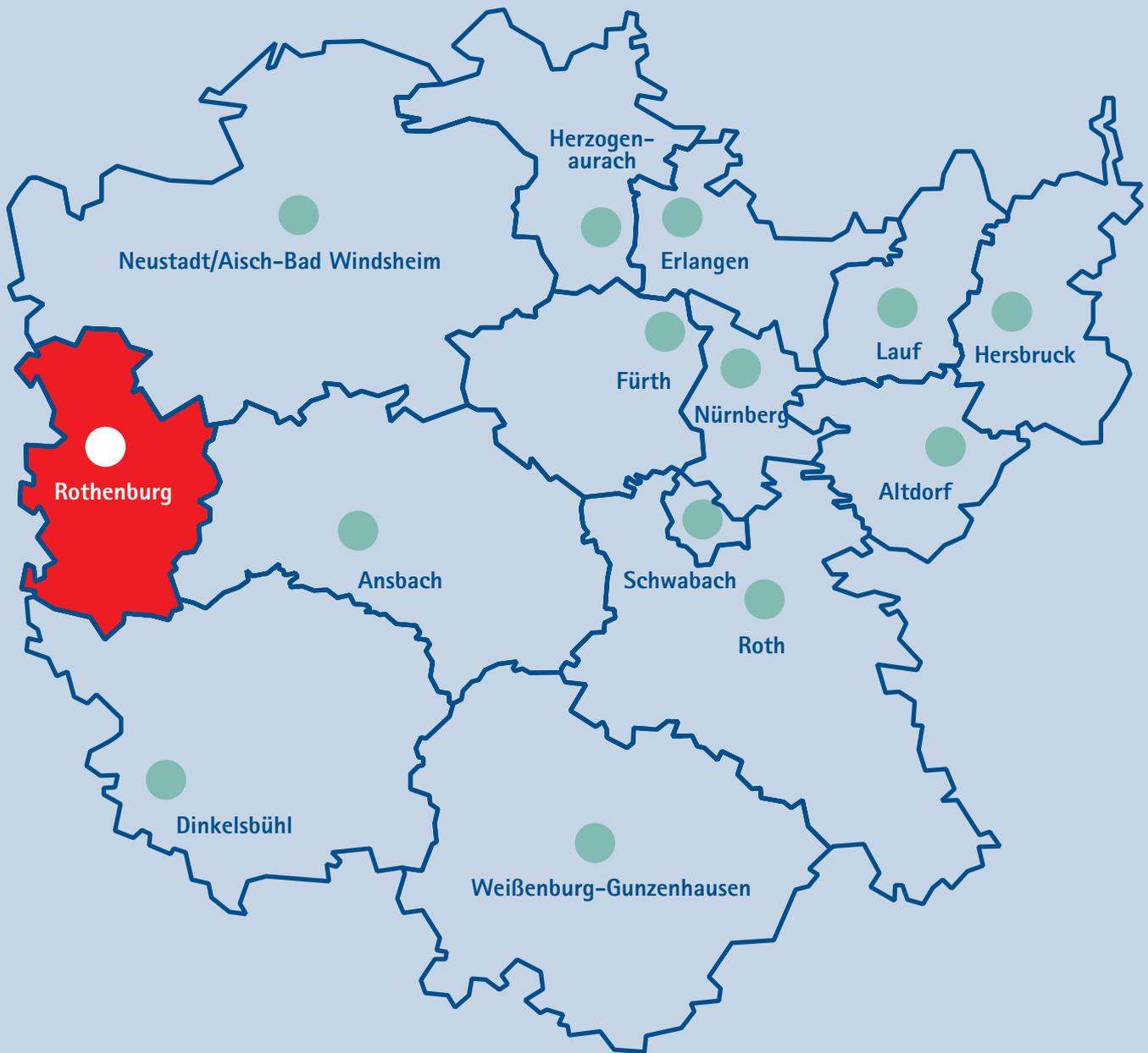


# Rothenburg o. d. T.



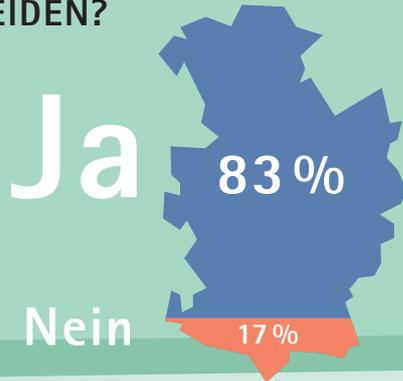
 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI  
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

## IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den  
IHK-Gremiumsbezirk Rothenburg o. d. T.

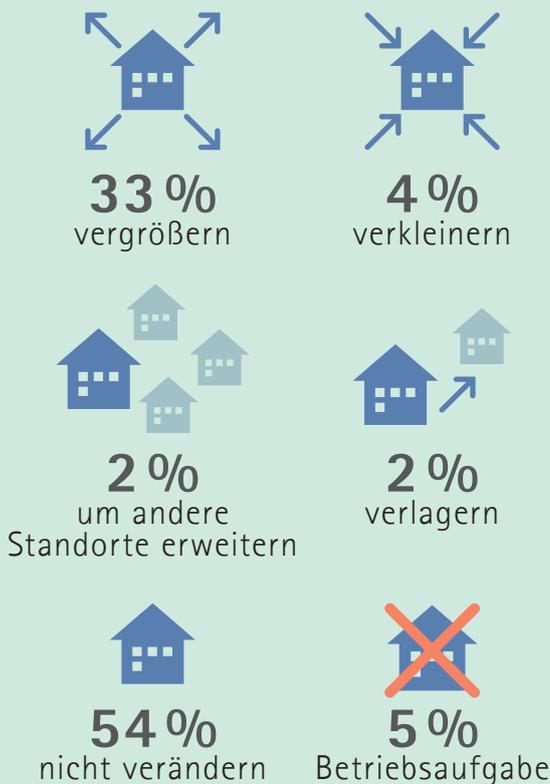
WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM  
UNTERNEHMEN NOCH EINMAL  
FÜR DIESEN STANDORT  
ENTSCHEIDEN?



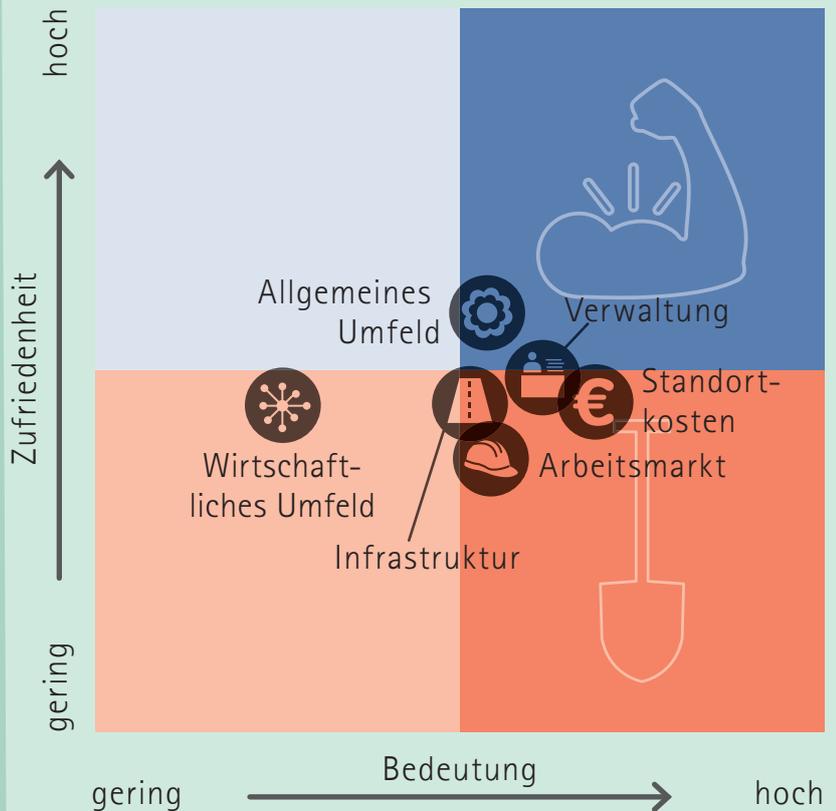
## GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT



## VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



## BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

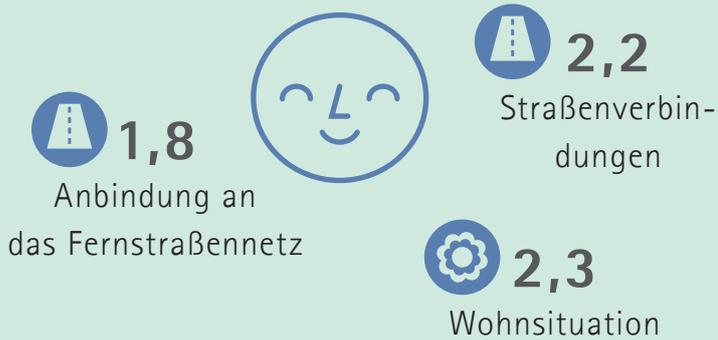


## LEGENDE

- Infrastruktur**  
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
- Arbeitsmarkt**  
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Verwaltung**  
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
- Standortkosten**  
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

## HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



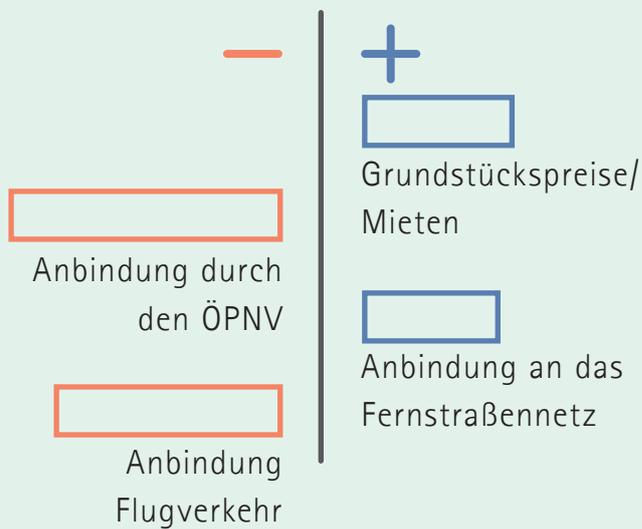
## STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



## VOR- UND NACHTEILE

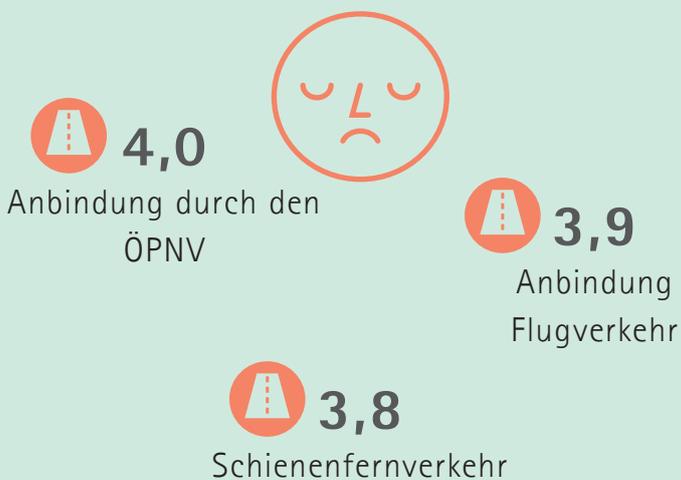
im mittelfränkischen Vergleich



»Für die Fachkräftesicherung vor Ort brauchen wir mehr regionalisierte Bildungsangebote! Und in Rothenburg werden dringend neue Gewerbeflächen benötigt!«

## GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



## HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



### Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



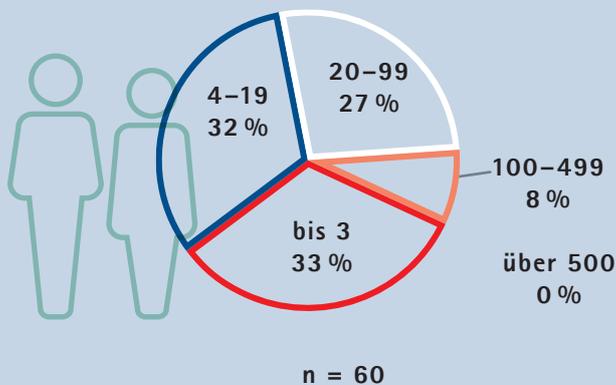
### Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

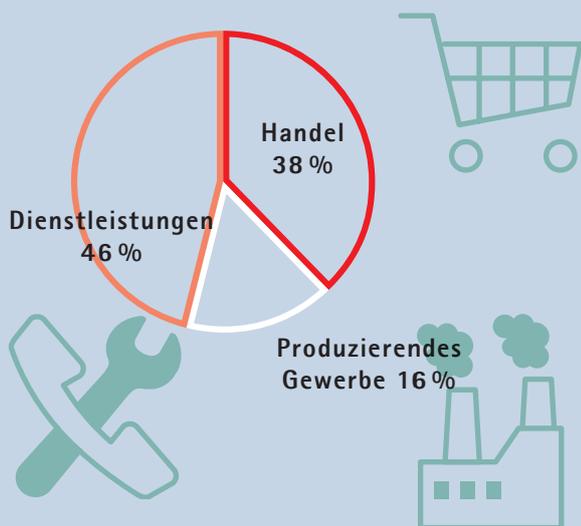
## METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 60 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Rothenburg o. d. T. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

### MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



### BRANCHENVERTEILUNG



## IMPRESSUM

**Herausgeber**  
IHK Nürnberg für Mittelfranken  
Ulmenstraße 52  
90443 Nürnberg  
Tel.: +49 (0)911 1335-0  
info@nuernberg.ihk.de  
www.ihk-nuernberg.de

**Ansprechpartner**  
Dr. Maïke Müller-Klier  
Jana Regenfuß

**Realisation**  
klok GmbH & Co. KG  
www.klok-agentur.de

## ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Rothenburg o. d. T. geben ihrem Standort die Gesamtnote »Befriedigend« (2,9).
- Dennoch würden sich 83 Prozent der Betriebe wieder für ihren Standort entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Anbindung an das Fernstraßennetz, den Straßenverbindungen vor Ort und der Wohnsituation.
- Als Stärken des Standorts schätzen die Betriebe im Gremiumsbezirk Rothenburg die gute Verkehrsinfrastruktur (Anbindung an das Fernstraßennetz und Straßenverbindungen) und die Wohnsituation.
- Standortvorteile gegenüber anderen mittelfränkischen Standorten sind die Grundstückspreise und Mieten im Gremiumsbezirk Rothenburg und die gute Anbindung an die Fernstraßen.
- Standortnachteile werden in der mangelnden Anbindung an den ÖPNV und den Flugverkehr gesehen.
- Besonders unzufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Rothenburg mit der Anbindung an den Flugverkehr, an den ÖPNV und den Schienenfernverkehr.
- Handlungsbedarf besteht aus Sicht der Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Rothenburg bei den Kostenfaktoren (Steuern, Abgaben, Energiekosten), beim Zustand der Straßen, bei der Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte und bei der Breitbandversorgung.

## WAS IST ZU TUN?

- Bedarfsgerechte Weiterbildungsmöglichkeiten am Standort anbieten!
- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!
- Qualität der Straßen verbessern!
- Schienenverkehrsprojekte voranbringen!
- Anbindung an den ÖPNV verbessern!

[WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014](http://WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014)

**Hinweis zu den Grafiken:**  
Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Rothenburg o. d. T

ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA  
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

INFRASTRUKTUR 	Rothenburg		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,5	3,1	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,8	2,2	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	1,8	1,8	2,1	2,2
Zustand der Straßen	1,9	3,4	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	2,8	4,0	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	4,1	3,9	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	3,5	3,8	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	1,6	3,6	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	2,0	2,5	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	2,6	3,0	3,1	3,2

ARBEITSMARKT 	Rothenburg		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,4	3,4	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,3	3,5	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,4	3,3	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	2,2	3,3	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	2,8	3,6	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,3	3,1	2,5	2,9

WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Rothenburg		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,2	3,2	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	1,9	2,5	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,7	2,8	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	4,1	3,4	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	3,0	3,4	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,1	3,0	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	3,7	3,4	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,9	3,5	3,4	3,1



ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA  
 BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Rothenburg		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		<b>1,9</b>	<b>3,1</b>	<b>2,0</b>
Steuern und Abgaben	1,9	3,3	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,1	2,8	2,2	3,3
Energiekosten	1,8	3,4	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Rothenburg		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		<b>2,2</b>	<b>3,0</b>	<b>2,4</b>
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,1	2,9	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,1	3,1	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,0	2,7	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,3	3,2	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,0	3,1	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,5	3,3	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Rothenburg		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		<b>2,4</b>	<b>2,8</b>	<b>2,3</b>
Image des Standorts	2,3	2,7	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	3,5	3,2	2,9	2,9
Lebensqualität	1,9	2,5	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,4	2,6	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,2	3,2	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	2,6	3,4	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,3	3,1	3,3	3,2
Wohnsituation	2,0	2,3	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	1,8	2,6	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,2	2,5	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,2	2,4	2,4	2,7