

# Weißenburg- Gunzenhausen



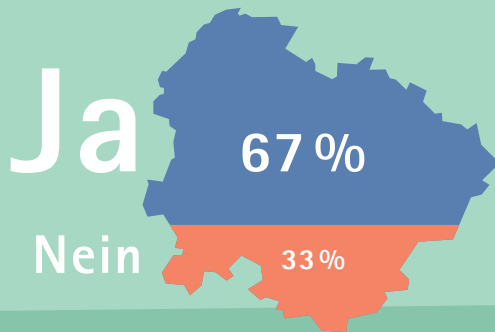
 = IHK-Gremiumsbezirk

ERGEBNISSE DER UMFRAGE BEI  
MITTELSTÄNDISCHEN UNTERNEHMEN

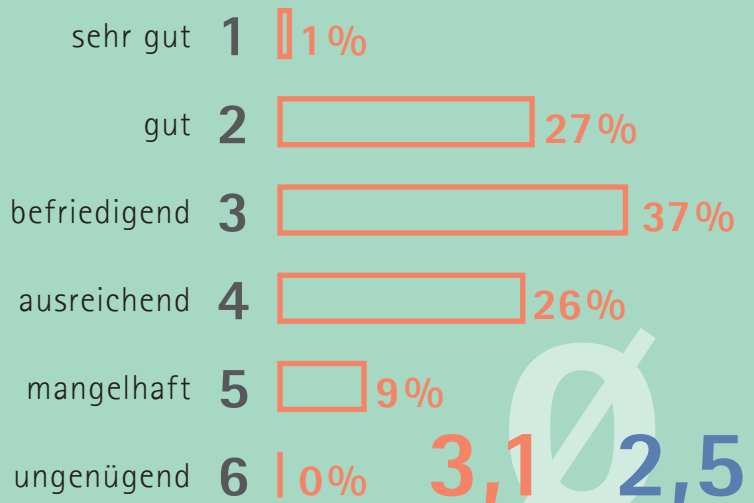
## IHK-STANDORTUMFRAGE 2014

Die wichtigsten Ergebnisse für den IHK-Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen

### WÜRDEN SIE SICH MIT IHREM UNTERNEHMEN NOCH EINMAL FÜR DIESEN STANDORT ENTSCHEIDEN?



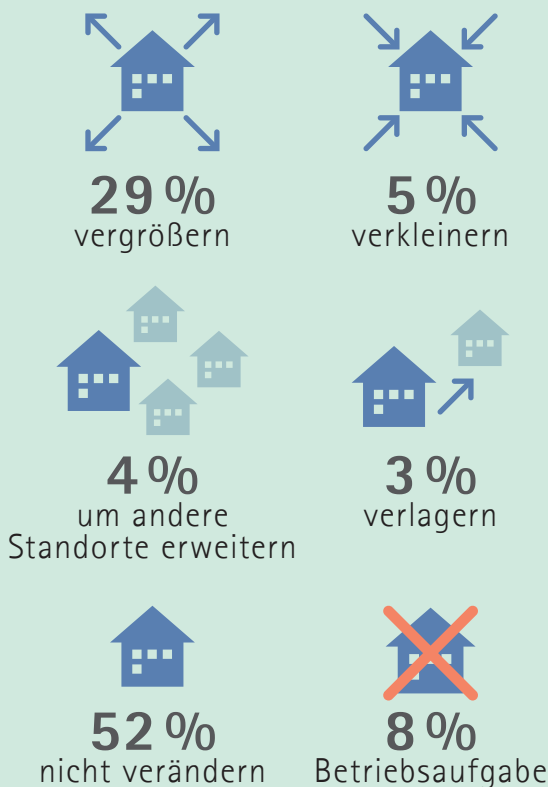
## GESAMTNOTE FÜR DEN STANDORT



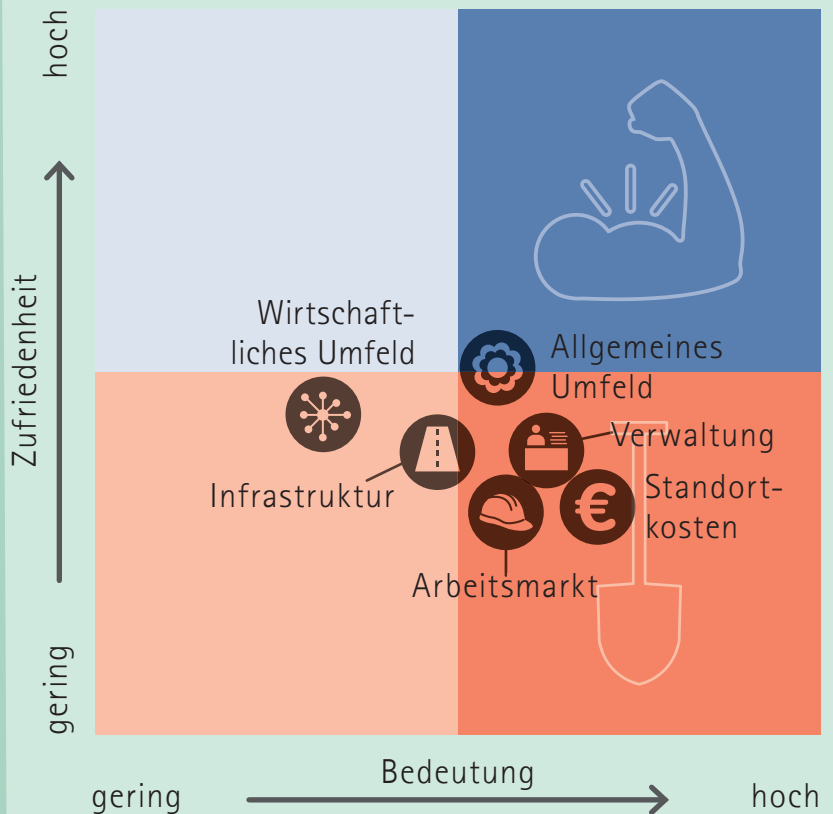
3,1 ~~2,5~~

WEISSENBURG- MITTELFRANKEN  
GUNZENHAUSEN

## VORAUSSICHTLICHE ENTWICKLUNG DER UNTERNEHMEN



## BEWERTUNG DER STANDORTFAKTOREN

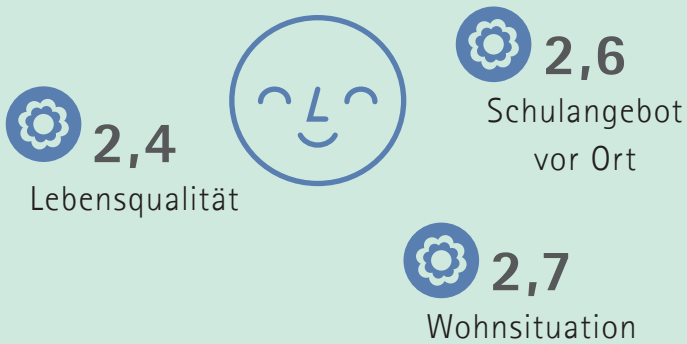


## LEGENDE

- Infrastruktur**  
Straßenverbindungen, Anbindung an das Fernstraßennetz, Zustand der Straßen, Anbindung durch den ÖPNV, Anbindung Flugverkehr, Schienenfernverkehr, Breitbandinfrastruktur, Planungssicherheit Stromversorgung, Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen
- Arbeitsmarkt**  
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften, Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften, Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte, Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern, Weiterbildungsmöglichkeiten
- Verwaltung**  
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen, Dauer von Genehmigungsverfahren, generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.), Begründung von Entscheidungen (Transparenz), Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen, Zugang zu Fördermitteln
- Standortkosten**  
Steuern und Abgaben, Grundstückspreise/Mieten, Energiekosten

## HÖCHSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



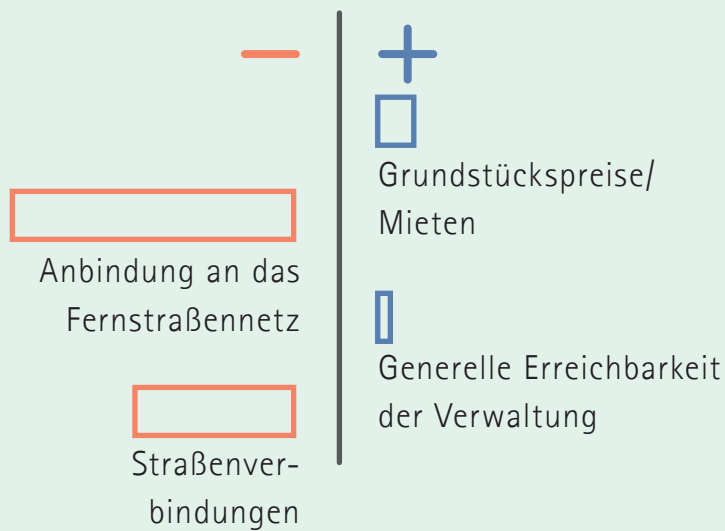
## STÄRKEN

hohe Bedeutung – hohe Zufriedenheit



## VOR- UND NACHTEILE

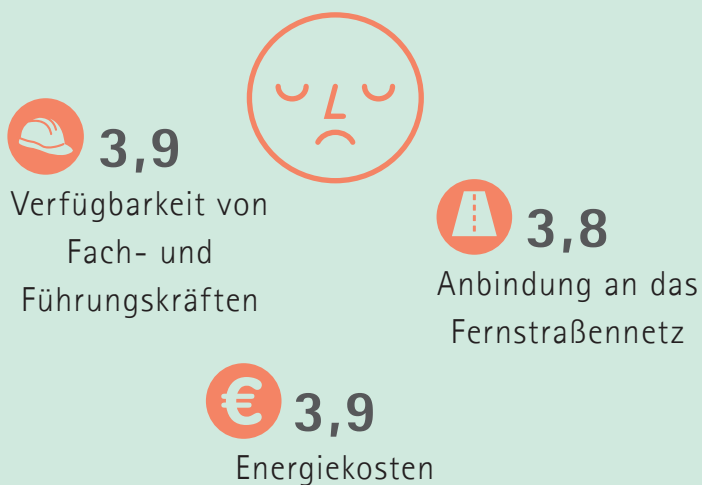
im mittelfränkischen Vergleich



»Der Landkreis WUG müsste besser an die A9 angeschlossen werden. Dringend! Die B2 muss vierspurig – durchgehend – ausgebaut werden. Eine bessere Anbindung an die Fernstraßen ist die beste Wirtschaftsförderung!«

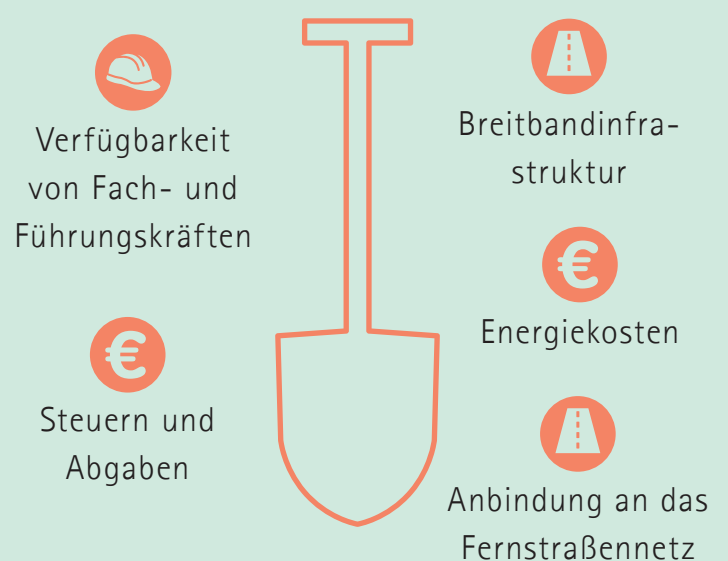
## GERINGSTE ZUFRIEDENHEIT

Schulnoten 1-6



## HANDLUNGSBEDARF

hohe Bedeutung – geringe Zufriedenheit



### Wirtschaftliches Umfeld

Nähe zu Kunden und Absatzmarkt, Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern, Hochschulkooperationen, innovatives Umfeld, Unternehmensnetzwerke/ Kompetenzinitiativen, Werbemöglichkeiten mit der EMN, Arbeit der Metropolregion Nürnberg



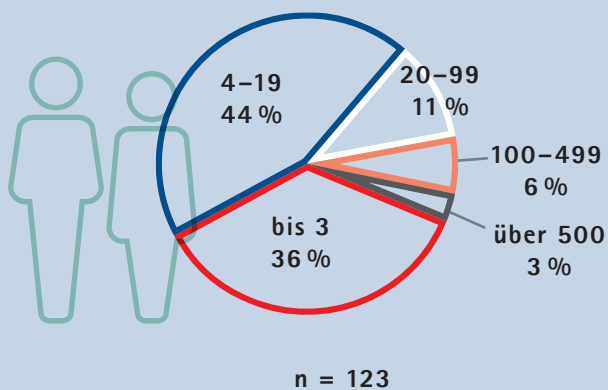
### Allgemeines Umfeld

Image des Standorts, Profil der Metropolregion Nürnberg, Lebensqualität, Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten, Einkaufsmöglichkeiten, Innenstadtattraktivität, internationale Ausrichtung des Standorts, Wohnsituation, medizinische Versorgung, Schulangebot vor Ort, Betreuungsangebot für Kinder

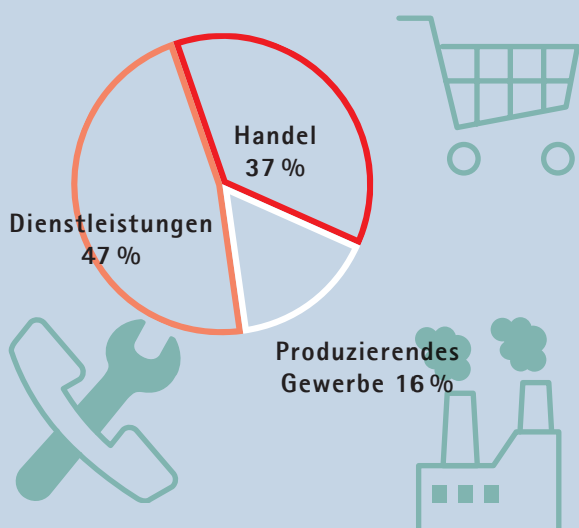
## METHODIK

Im Mai 2014 haben uns rund 2.000 Unternehmerinnen und Unternehmer aus Mittelfranken ihre Einschätzung zum Wirtschaftsstandort gegeben, 123 Unternehmen davon aus dem IHK-Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen. 41 Standortfaktoren aus den sechs Kategorien Infrastruktur, Arbeitsmarkt, wirtschaftliches Umfeld, Standortkosten, Verwaltung und allgemeines Umfeld wurden auf Bedeutung und Zufriedenheit untersucht.

### MITARBEITERANZAHL DER BEFRAGTEN UNTERNEHMEN AM STANDORT



### BRANCHENVERTEILUNG



## IMPRESSUM

**Herausgeber**  
IHK Nürnberg für Mittelfranken  
Ulmenstraße 52  
90443 Nürnberg  
Tel.: +49 (0)911 1335-0  
info@nuernberg.ihk.de  
www.ihk-nuernberg.de

**Ansprechpartner**  
Dr. Maike Müller-Klier  
Jana Regenfuß

**Realisation**  
klok GmbH & Co. KG  
www.klok-agentur.de

## ERGEBNISSE

- Die Unternehmen im IHK-Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen bewerten ihren Standort insgesamt »Befriedigend« (3,1).
- Zwei Drittel der Betriebe (67 %) würden sich wieder für den Standort entscheiden.
- Besonders zufrieden sind die Unternehmen mit der Lebensqualität, mit dem Schulangebot vor Ort und der Wohnsituation.
- Hier liegen auch die Stärken des Standorts, denn die Lebensqualität und die Wohnsituation ebenso wie die Nähe zu Kunden und Absatzmärkten finden die Unternehmen nicht nur gut, sondern auch sehr wichtig.
- Als klare Standortvorteile im Vergleich zu Mittelfranken sehen die Betriebe im Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen die Grundstückspreise und Mieten sowie die generelle Erreichbarkeit der Verwaltung vor Ort.
- Als wesentliche Standortnachteile werden die Straßenverbindungen allgemein und ganz besonders die Anbindung an das Fernstraßennetz gesehen.
- Insgesamt unzufrieden sind die Unternehmen im Gremiumsbezirk Weißenburg-Gunzenhausen darüber hinaus mit der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften und den Energiekosten.
- Größten Handlungsbedarf sehen die Unternehmen bei den Energiekosten, Steuern und Abgaben, bei der Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften und bei zwei für den Standort wesentlichen Infrastrukturfaktoren: der Anbindung an das Fernstraßennetz und der Breitbandinfrastruktur!

## WAS IST ZU TUN?

- Anbindung an das Fernstraßennetz verbessern!
- Breitbandinfrastruktur zügig ausbauen!
- Fachkräfte für den Standort gewinnen!
- Belastungen für Unternehmen begrenzen!


[WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014](http://WWW.IHK-NUERNBERG.DE/STANDORTUMFRAGE2014)


### Hinweis zu den Grafiken:


Rundungsbedingt ergibt die Summe der Prozente nicht immer 100.

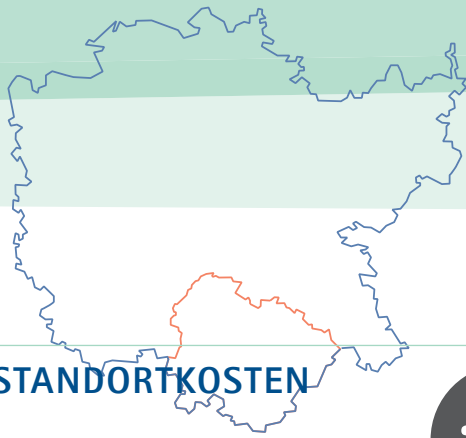
ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA

BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

INFRASTRUKTUR 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,6	3,3	2,6	2,9
Straßenverbindungen	1,7	3,3	1,7	2,4
Anbindung an das Fernstraßennetz	2,1	3,8	2,1	2,2
Zustand der Straßen	2,1	3,1	2,2	3,1
Anbindung durch den ÖPNV	3,0	3,3	2,9	3,1
Anbindung Flugverkehr	4,1	3,8	3,9	3,1
Schienenfernverkehr	3,5	3,1	3,7	3,0
Breitbandinfrastruktur	1,7	3,7	2,0	3,2
Planungssicherheit Stromversorgung	2,0	2,8	2,0	2,4
Verfügbarkeit von Erweiterungsflächen	3,0	3,2	3,1	3,2


ARBEITSMARKT 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	2,3	3,6	2,5	3,2
Verfügbarkeit von Fach- und Führungskräften	2,0	3,9	2,3	3,4
Verfügbarkeit von anderen Arbeitskräften	2,3	3,6	2,6	3,2
Qualifikation der verfügbaren Arbeitskräfte	1,9	3,5	2,1	3,3
Verfügbarkeit von Ausbildungsbewerbern	2,7	3,6	3,1	3,4
Weiterbildungsmöglichkeiten	2,5	3,2	2,5	2,9


WIRTSCHAFTLICHES UMFELD 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
	3,1	3,2	3,2	2,9
Nähe zu Kunden und Absatzmarkt	1,9	2,9	2,1	2,4
Nähe zu Zulieferern und Kooperationspartnern	2,6	2,9	2,8	2,6
Hochschulkooperationen	3,8	3,2	4,1	3,1
Innovatives Umfeld	2,9	3,5	3,1	3,0
Unternehmensnetzwerke/Kompetenzinitiativen	3,0	3,4	3,0	2,9
Werbemöglichkeiten mit der EMN	3,7	3,2	3,7	3,0
Arbeit der Metropolregion Nürnberg	3,6	3,3	3,4	3,1




ZUFRIEDENHEIT: SCHULNOTENSKALA

BEDEUTUNG: 1 = SEHR WICHTIG BIS 6 = VÖLLIG UNWICHTIG

STANDORTKOSTEN 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		<b>1,9</b>	<b>3,6</b>	<b>2,0</b>
Steuern und Abgaben	1,8	3,7	1,9	3,6
Grundstückspreise/Mieten	2,3	3,1	2,2	3,3
Energiekosten	1,7	3,9	1,9	3,7

VERWALTUNG 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		<b>2,1</b>	<b>3,3</b>	<b>2,4</b>
»Offenes Ohr« der Verwaltung für Wirtschaftsfragen	2,1	3,5	2,3	3,2
Dauer von Genehmigungsverfahren	2,0	3,4	2,4	3,5
Generelle Erreichbarkeit (Telefon, Öffnungszeiten etc.)	2,0	2,9	2,2	2,9
Begründung von Entscheidungen (Transparenz)	2,2	3,3	2,4	3,3
Verlässlichkeit bei Wirtschaftsfragen und Entscheidungen	2,1	3,3	2,2	3,2
Zugang zu Fördermitteln	2,3	3,5	2,7	3,5

ALLGEMEINES UMFELD 	Weißenburg-Gunzenhausen		Mittelfranken	
	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT	BEDEUTUNG	ZUFRIEDENHEIT
		<b>2,3</b>	<b>3,0</b>	<b>2,3</b>
Image des Standorts	2,1	3,3	2,2	2,8
Profil der Metropolregion Nürnberg	3,0	3,1	2,9	2,9
Lebensqualität	1,9	2,4	1,8	2,3
Kultur-, Sport- und Freizeitmöglichkeiten	2,5	2,8	2,3	2,5
Einkaufsmöglichkeiten	2,0	2,9	2,1	2,5
Innenstadtattraktivität	2,4	3,5	2,5	3,1
Internationale Ausrichtung des Standorts	3,2	3,7	3,3	3,2
Wohnsituation	2,0	2,7	2,0	2,6
Medizinische Versorgung	1,9	3,0	1,9	2,4
Schulangebot vor Ort	2,2	2,6	2,2	2,4
Betreuungsangebot für Kinder	2,4	2,7	2,4	2,7