

# wim

WIRTSCHAFT IN MITTELFRANKEN 12 | 21 - 1 | 22

INTERNATIONAL  
BUSINESS

**FIT FÜRS**

**AUSLAND**

➤ S. 31



IHK-GRÜNDERPREIS

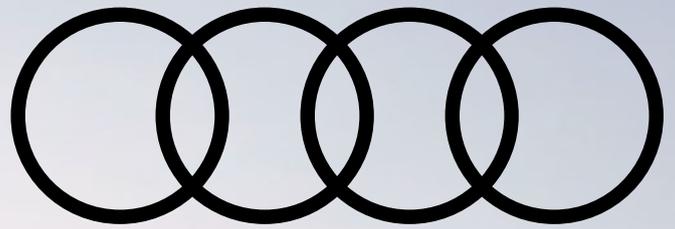
Mutmacher in  
Corona-Zeiten

➤ S. 14

HOCHWASSER

Wie können sich  
Betriebe schützen?

➤ S. 22



# Aus Ideen entsteht Zukunft.

Der neue, rein elektrische Audi e-tron GT<sup>1</sup>

Ein attraktives Leasingangebot für Businesskunden<sup>2</sup>:

z.B. Audi e-tron GT quattro 350 kW<sup>1</sup>

<sup>1</sup> Stromverbrauch kombiniert kWh/100 km: 18,8; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert g/km: 0; Energieeffizienz A+

Ausstattung: Ibisweiß, LED-Scheinwerfer, MMI Navigation plus, Sitzheizung vorn, 3-Zonen-Komfortklimaautomatik, 400-Volt-Booster plus, Digitaler Radioempfang, Audi Soundsystem, Einparkhilfe plus, Panorama-Glasdach, Audi connect Navigation & Infotainment, Vorbereitung für Functions on Demand, Spurverlassenswarnung u.v.m.

Monatliche Leasingrate<sup>2</sup>

€ 899,-

Alle Werte zzgl. MwSt.

Sonderzahlung:

Jährliche Fahrleistung:

Vertragslaufzeit:

Monatliche Leasingrate:

€ 0,-

10.000 km

36 Monate

€ 899,-

Ein Angebot der Audi Leasing, Zweigniederlassung der Volkswagen Leasing GmbH, Gifhorner Straße 57, 38112 Braunschweig. Bonität vorausgesetzt. Überführungskosten werden separat berechnet. Etwaige Rabatte bzw. Prämien sind im Angebot bereits berücksichtigt.

Abbildung zeigt den Audi RS e-tron GT (Stromverbrauch kombiniert kWh/100 km: 19,3; CO<sub>2</sub>-Emission kombiniert g/km: 0; Energieeffizienz A+)

Abgebildete Sonderausstattungen sind im Angebot nicht unbedingt berücksichtigt. Alle Angaben basieren auf den Merkmalen des deutschen Marktes.

<sup>2</sup> Angebot gilt nur für Kunden, die zum Zeitpunkt der Bestellung bereits sechs Monate als Gewerbetreibender (ohne gültigen Konzern-Großkundenvertrag bzw. die in einem gültigen Großkundenvertrag bestellberechtigt sind), selbstständiger Freiberufler, selbstständiger Land- und Forstwirt oder in einer Genossenschaft aktiv sind.

Eine Empfehlung der Feser, Graf & Co. Automobil Holding GmbH, Heisterstraße 4, 90441 Nürnberg, an die Tochter-Autohäuser. Eine Liste dieser Autohäuser finden Sie im Internet unter [www.feser-graf.audi](http://www.feser-graf.audi)

Ihr Audi Partner – 8x in der Metropolregion  
[www.feser-graf.audi](http://www.feser-graf.audi)

FESER  GRAF

# Achterbahn

Im Rückblick fühlt sich das Jahr 2021 an wie eine turbulente Achterbahnfahrt: langer Corona-Lockdown, dann endlich Belegung – zuerst in der Industrie, im Sommer auch in Gastronomie und Handel. Im Herbst die Bundestagswahl, bereits unter neuem wirtschaftlichem Druck durch hohe Preise und brüchige Lieferketten. Und vielleicht lesen Sie diese Zeilen schon wieder in einem neuen (Teil-)Lockdown, der eigentlich nie kommen sollte.

Auch der Ampel-Koalitionsvertrag birgt einiges an Auf und Ab. Etwas Positives vorweg:

## Wir als IHK begrüßen das klare Bekenntnis zu Digitalisierung und Innovationen.

Auch der Wille, endlich die bisher so bürokratischen Planungs- und Genehmigungsvorhaben zu beschleunigen, wird in dem Papier deutlich. Bemerkenswert liest sich dieser Satz: „Die Wirtschaft soll in der Verwaltung einen Verbündeten haben.“ Wenn das erreicht wird, könnten bürokratische Hürden, die bisher Investitionen oft im Weg stehen, zumindest verkleinert werden.

Apropos Investitionen: Das Wort fällt auffallend oft im Vertrag, immerhin 66 Mal auf 180 Seiten. Deshalb sei daran erinnert, dass fast 90 Prozent der Anlageinvestitionen unseres Bruttoinlandsprodukts aus der Wirtschaft kommen, nicht von der öffentlichen Hand.

Wenn sich der Staat jetzt in Sachen „Zukunftsinvestitionen“ so stark engagieren will wie im Koalitionsvertrag beschrieben, bleibt die Frage der Finanzierung. Bisher ist die kommunizierte Linie: nicht über Steuern, aber auch auf keinen Fall eine nennenswerte Neuverschuldung. Ob die „kreativen Lösungen“ der Ampel – manche nennen es Tricks – wirklich ausreichen, um die vielen Vorhaben umzusetzen, bleibt abzuwarten.

Unsere IHK-Forderungen sind: ein modernisiertes Steuerrecht – wettbewerbsfähig, bürokratiearm und investitionsfreundlich. Keine neuen Belastungen für Unternehmen. Schnelle Umsetzung der angekündigten schnellen und digitalen Prozesse. Die Wirtschaft braucht diese Rahmenbedingungen, um unter den erneuten Corona-Belastungen nicht aus der Bahn zu fliegen.

Ich wünsche Ihnen ein frohes, gesundes und hoffnungsvolles Weihnachtsfest und alles Gute für 2022!



*Armin Zitzmann*

Dr. Armin Zitzmann  
IHK-Präsident



Industrie- und Handelskammer  
Nürnberg für Mittelfranken

Hauptmarkt 25/27 | 90403 Nürnberg  
Postanschrift: 90331 Nürnberg  
www.ihk-nuernberg.de

**Geschäftszeiten des Service-Zentrums**  
Mo. bis Do. 8 – 17 Uhr, Fr. 8 – 15 Uhr  
Tel. 0911 1335-1335  
kundenservice@nuernberg.ihk.de

#### Hauptgeschäftsführer

Markus Löttsch | Tel. 1335-1373  
markus.loettsch@nuernberg.ihk.de

#### Standortpolitik und Unternehmensförderung

Dr. Udo Raab | Tel. 1335-1383  
unternehmensfoerderung@nuernberg.ihk.de

#### Berufsbildung

Stefan Kastner | Tel. 1335-1231  
berufsbildung@nuernberg.ihk.de

#### Innovation | Umwelt

Dr. Robert Schmidt | Tel. 1335-1299  
giu@nuernberg.ihk.de

#### International

Armin Siegert | Tel. 1335-1401  
international@nuernberg.ihk.de

#### Recht | Steuern

Oliver Baumbach | Tel. 1335-1388  
recht@nuernberg.ihk.de

#### Kommunikation

Frauke Wille | Tel. 1335-1543  
presse@nuernberg.ihk.de

#### Finanzen, Personal & Zentrale Services

Michael Fischer | Tel. 1335-1407  
gb-finanzen@nuernberg.ihk.de

#### KundenService

Sabine Edenhofer | Tel. 1335-1335  
kundenservice@nuernberg.ihk.de

#### Geschäftsstelle Ansbach

Karin Bucher | Tel. 0981 209570-11  
ansbach@nuernberg.ihk.de  
Bahnhofsplatz 8  
91522 Ansbach

#### Geschäftsstelle Erlangen

Knut Harmsen | Tel. 09131 97316-0  
erlangen@nuernberg.ihk.de  
Henkestraße 91  
91052 Erlangen

#### Geschäftsstelle Fürth

Dr. Maïke Müller-Klier | Tel. 0911 780790-0  
fuerth@nuernberg.ihk.de  
Flößbaustraße 22a  
90763 Fürth

#### Geschäftsstelle Nürnberger Land | Schwabach | Landkreis Roth

Lars Hagemann | Tel. 0911 308682-90  
nuernberg@nuernberg.ihk.de  
Hauptmarkt 25/27  
90403 Nürnberg

#### Wirtschaftsjunioren

Knut Harmsen | Tel. 09131 97316-0  
knut.harmsen@nuernberg.ihk.de

# Qualität zahlt sich aus. Das Private Vermögensmanagement der BW-Bank in Nürnberg.

Erfahrung, Verlässlichkeit und individuelle Lösungen sind die Basis für ein erfolgreiches Vermögensmanagement. Wir kennen unsere Kunden und stehen an ihrer Seite. Mit ihnen gemeinsam besprechen wir die richtige Strategie, bieten beste Leistungen und ein exzellentes Experten-Netzwerk. Sie möchten mehr erfahren? Sprechen Sie uns an, wir beraten Sie gern.

## Dr. Dieter Knoll

Telefon 0911 308622-70

dieter.knoll@bw-bank.de

[www.bw-bank.de/vermoegensmanagement](http://www.bw-bank.de/vermoegensmanagement)



Privates Vermögensmanagement  
Ein Unternehmen der LBBW-Gruppe



**Dr. Dieter Knoll**



**Thomas Biller**



**Jürgen Brand**



**Claudia Daut**



**Cornelia Dolles**



**Corinna Graßold**

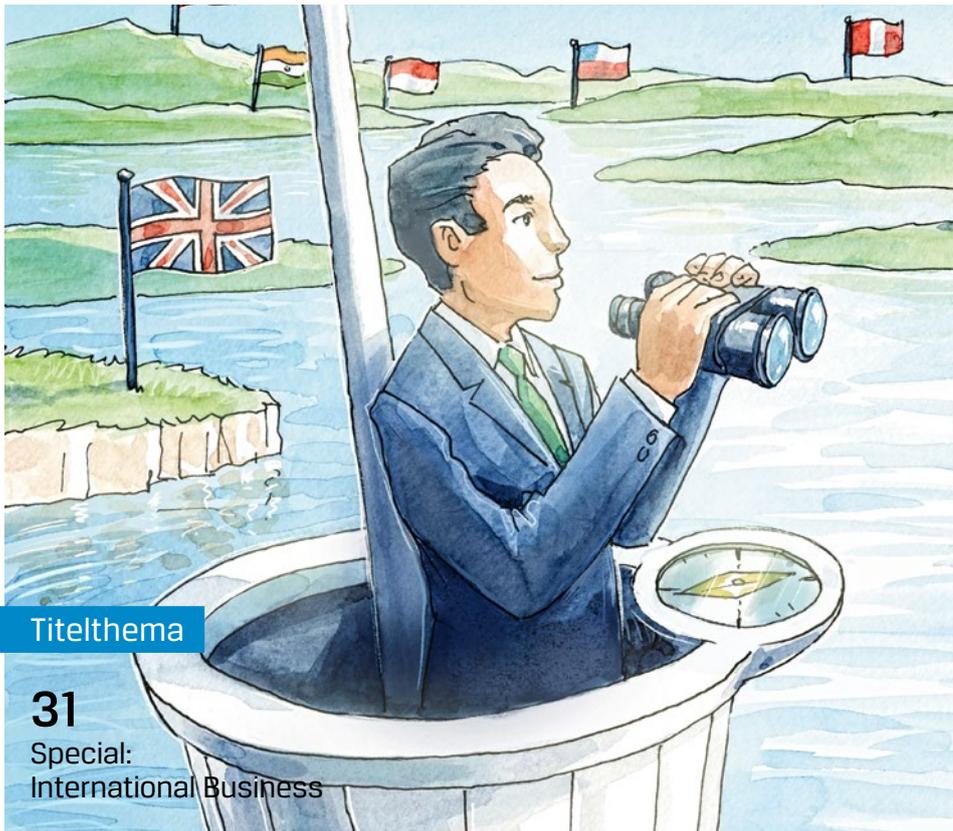


**Rüdiger Polzin**



**Christoph Wörlein**

**BW  BANK**



Titelthema

**31**  
Special:  
International Business



**14**  
IHK-Gründerpreis 2021

## Spektrum

- 8 UnternehmensWert:Mensch:** Förderprogramm wurde erweitert.
- 9 Christkindlesmarkt:** Weihnachtsartikel jetzt digital einkaufen.

## Business

- 14 IHK-Gründerpreis 2021:** Drei Mutmacher in Corona-Zeiten.
- 19 Corona-Hilfen:** Bund und Länder verlängern die Programme.
- 20 Deutsche Bahn:** Zum Fahrplanwechsel kommen mehr ICEs.

## Märkte

- 22 Hochwasser:** So können sich Unternehmen vor den Fluten schützen.
- 26 Innenstadt beleben:** Wie lief die „Summer Street“ in der Adlerstraße?
- 30 Nürnberger Bratwurstmuseum** in der Sebalder Altstadt eröffnet.

## IHK-Welt

- 46 Bundesbeste Azubis ausgezeichnet:** Sechs Deutsche Meister aus Mittelfranken.
- 49 400 Jahre Banco Publico:** Meilenstein für den bargeldlosen Zahlungsverkehr.

## Special International Business

- 32 Zukunftsmärkte im Ausland:** IHK gibt Orientierung bei der Markterschließung.
- 36 Förderprogramm:** Freistaat Bayern unterstützt Beteiligung an Messen im Ausland.
- 40 AWZ Bayern:** Große Service-Palette für Außenhandelsunternehmen.



**22**  
Hochwasserschutz



**26** Innenstädte  
attraktiver gestalten



**46**  
Spitzen-Azubis  
geehrt

## Köpfe

- 63 Spirit Link:** Erlanger Agentur mit Fokus auf Medizin und Pharma.
- 64 Inclusify:** Digitale Technologien ermöglichen Integration und Teilhabe.
- 67 Keepers and Cooks:** Mit neuen Gastro-Ideen erfolgreich in der Corona-Zeit.
- 70 Seven M:** Produkte und Dienstleistungen lebendig machen.

## Unternehmen

- 72 Siemens:** Konzern trotz der Corona-Pandemie mit gutem Industriegeschäft.
- 76 Schwan-Stabilo:** Schreibgeräte und Outdoor-Produkte stark gefragt.
- 78 Sigmund Schuckert eG:** Bezahlbarer Wohnraum seit 125 Jahren.
- 80 Uvex:** Fürther Familienunternehmen punktet in der Pandemie mit Arbeitsschutz-Produkten.

## IHK digital

- **„Haus der Wirtschaft“ im Zeitraffer**  
Im März 2020 hat die IHK Nürnberg für Mittelfranken ihren neuen Stammsitz am Hauptmarkt wieder bezogen, im Sommer 2021 haben auch die Mieter ihre Geschäfte eröffnet. Verfolgen Sie die sechsjährige Errichtung des „Hauses der Wirtschaft“ im Schnelldurchlauf.

Video: [www.ihk-nuernberg.de/hdw-zeitraffer](http://www.ihk-nuernberg.de/hdw-zeitraffer)



## Rubriken

- |                                 |  |
|---------------------------------|--|
| <b>10</b> Verbraucherpreisindex | <b>68</b> Personalien   Auszeichnungen |
| <b>51</b> Branchen A – Z        | <b>82</b> Wirtschaft engagiert sich    |
| <b>53</b> Inserentenverzeichnis | <b>85</b> Impressum                    |
| <b>56</b> Bekanntmachungen      | <b>86</b> Cartoon von Gymnick          |
| <b>59</b> Veranstaltungen       |  |

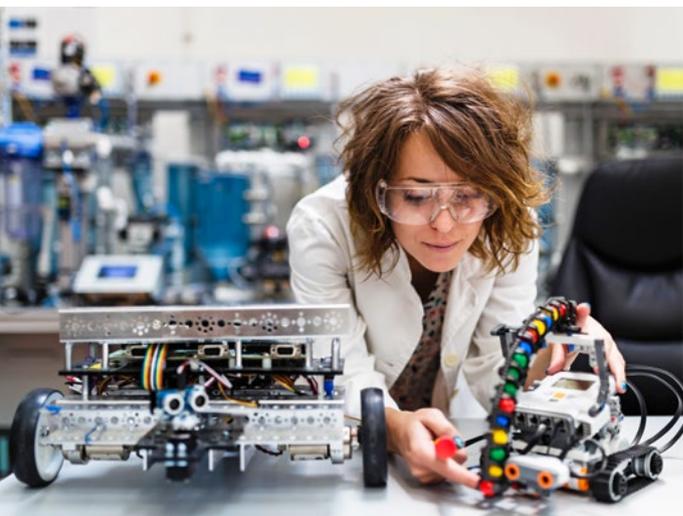


- **IHK-Podcast** mit aktuellen Themen aus der Wirtschaft in Mittelfranken: [ihk-nuernberg.de/wimcast](http://ihk-nuernberg.de/wimcast)



Unseren Lesern und Anzeigenkunden  
wünschen wir frohe Weihnachten und  
ein gesundes, erfolgreiches Neues Jahr!

WiM-Redaktion  
Anzeigenmarketing Hofmann Media



## Förderprogramm „unternehmensWert:Mensch“

■ Das Förderprogramm „unternehmensWert:Mensch“ wurde um zwei neue Programmzweige erweitert: „Gestärkt durch die Krise“ und „Women in Tech“. Damit werden künftig kleine und mittlere Unternehmen (KMU) bei der Bewältigung zweier zentraler Herausforderungen unterstützt: Neuaufstellung in Folge der Covid-19-Pandemie bzw. Förderung von Frauen in IT- und Tech-Berufen. Beide Programmzweige richten sich an KMU mit weniger als 250 Beschäftigten und 50 Mio. Euro Jahresumsatz. Gefördert werden Beratung durch qualifizierte Experten, die maximale Förderung beträgt 80 Prozent.

➔ [IHK, Tel. 0911 1335-1116, monika.schuhmann@nuernberg.ihk.de](mailto:monika.schuhmann@nuernberg.ihk.de)  
[www.unternehmens-wert-mensch.de](http://www.unternehmens-wert-mensch.de)

### TIPP DES MONATS

■ Wie finden kleine und mittlere Unternehmen (KMU) Informationen und Partner für das Innovationsmanagement? Bei dieser Frage unterstützt das Handbuch **„Zukunftswegweiser“ der Innovationsagentur Bayern Innovativ**. Es richtet sich als Orientierungshilfe vor allem an die rund 600 000 KMUs in Bayern, aber auch an Start-ups. Das Buch ist als kostenfreies E-Book auf der Website von Bayern Innovativ erhältlich und in gedruckter Form auf Anfrage und solange der Vorrat reicht. Der „Transferlotse“ ist eine interaktiv gestaltete Version des Buches im Internet.

➔ [www.bayern-innovativ.de/zukunftswegweiser](http://www.bayern-innovativ.de/zukunftswegweiser)

## Wirtschaftsdaten der Region

■ Die IHK Nürnberg für Mittelfranken hat umfangreiche Zahlen und Fakten zur Wirtschaft in Mittelfranken und in den 13 regionalen IHK-Gremien zusammengetragen und online gestellt: Unternehmensstatistik, Bevölkerung, Beschäftigung und Arbeitslosigkeit, Ausbildung etc. Die Zahlen stellen den Verlauf der vergangenen fünf Jahre dar, außerdem werden die Daten der IHK-Gremien teilweise mit den entsprechenden Zahlen zu Gesamt-Mittelfranken und Freistaat Bayern verglichen. Die Auswirkungen der Corona-Pandemie spiegeln sich insbesondere in den Zahlen zur Arbeitslosigkeit und den Ergebnissen der Konjunkturbefragungen der IHK Nürnberg für Mittelfranken wider. Die Internet-Seite wird laufend aktualisiert und erweitert.

➔ [www.ihk-nuernberg.de/wirtschaft-in-zahlen](http://www.ihk-nuernberg.de/wirtschaft-in-zahlen)

## Christkindlesmarkt: Digital einkaufen

■ Die Absage des Nürnberger Christkindlesmarktes trifft die Händlerinnen und Händler schwer. Wer aber dennoch Christkindlesmarkt-Waren kaufen möchte, kann dies sowohl online als auch in zahlreichen Geschäften tun und damit die Geschäftsleute unterstützen. Auf der Christkindlesmarkt-Homepage [www.christkindlesmarkt.de](http://www.christkindlesmarkt.de) ist eine digitale Händlersuche zu finden, sodass sich die Angebote bequem recherchieren lassen. Abrufbar sind Angebote derjenigen Christkindlesmarkt-Händler, die einen Online-Verkauf betreiben oder in ihren eigenen Ladenlokalen vor Ort verkaufen. Betrieben wird die Webseite von der Congress- und Tourismus-Zentrale Nürnberg (CTZ), die die verschiedenen Angebote der Händler unter dem Motto „Christkindlesmarkt für Zuhause“ zusammengestellt hat. Christkindlesmarkt-Produkte gibt es außerdem an den sogenannten Weihnachtsinseln in der Fußgängerzone, im Handwerkerhof Nürnberg und verschiedenen Einzelhandelsgeschäften.

➔ [www.christkindlesmarkt.de/der-markt/haendlersuche](http://www.christkindlesmarkt.de/der-markt/haendlersuche)



## Neues Zentrum für Digitale Signalverarbeitung

■ Im neugegründeten Zentrum für Künstliche Intelligenz in der digitalen Signalverarbeitung (DSAI) des Erlanger Fraunhofer-Instituts für Integrierte Schaltungen (IIS) forschen Wissenschaftlerinnen und Wissenschaftler u. a. in diesen vier Bereichen: Computer-Vision, Verarbeitung von Audiosignalen, Sprachassistenzsysteme und Datenübertragung. Das DSAI ergänzt die bereits bestehende KI-Strategie des Fraunhofer IIS, an dem bereits über 300 Beschäftigte im Bereich der KI und des maschinellen Lernens forschen. Das Projekt wird von 2020 bis 2025 vom Bayerischen Wirtschaftsministerium mit 13 Mio. Euro gefördert.

➔ [www.iis.fraunhofer.de](http://www.iis.fraunhofer.de)



**Wirtschaft**  
aktuell

**nächste Sendung**  
Dienstag, 21. Dezember, 18.25 Uhr

[www.ihk-nuernberg.de/mediathek](http://www.ihk-nuernberg.de/mediathek)

FRANKEN FERNSEHEN Julia Schendel

# VERBRAUCHERPREISINDEX

10 | 2020

140

120

100

80

60

99,4





## VERBRAUCHERPREISINDEX Teures Fernweh

Die Inflationsrate in Deutschland – gemessen als Veränderung des Verbraucherpreisindex zum Vorjahresmonat – lag im Oktober 2021 bei 4,5 Prozent. Im September 2021 hatte sie bei 4,1 Prozent gelegen. Erneut sind die Preissteigerungen bei Brenn- und Kraftstoffen am ausgeprägtesten. Und auch im Mobilitätssektor hinterließ die Inflation ihre Spuren, z. B. bei Fahrkarten für Fernbusse, die sich um rund 28 Prozent verteuerten.

	Basisjahr 2015 = 100	Oktober 2021	Vgl. Oktober 2020
Nahrungsmittel und alkoholfreie Getränke		113,3	+ 4,4 %
Alkoholische Getränke, Tabakwaren		117,6	+ 2,7 %
Bekleidung und Schuhe		105,9	+ 1,1 %
Wohnung, Wasser, Strom, Gas und andere Brennstoffe		109,2	+ 3,7 %
Möbel, Leuchten, Geräte und anderes Haushaltszubehör		106,0	+ 3,7 %
Gesundheit		105,8	+ 1,5 %
<b>Verkehr</b>		<b>117,1</b>	<b>+ 12,9 %</b>
<b>z. B. Fahrkarte für Fernbus</b>		<b>126,9</b>	<b>+ 27,7 %</b>
Post und Telekommunikation		94,2	+ 1,4 %
Freizeit, Unterhaltung und Kultur		109,9	+ 2,8 %
Bildungswesen		104,7	+ 1,9 %
Gaststätten- und Beherbergungsdienstleistungen		116,4	+ 3,7 %
Andere Waren und Dienstleistungen		112,3	+ 3,9 %
Verbraucherpreisindex (Gesamtlebenshaltung)		110,7	+ 4,5 %

Quelle: Statistisches Bundesamt, [www.destatis.de](http://www.destatis.de)

#GemeinsamZukunftBilden

BERUFLICHE BILDUNG  
**LOHNT SICH**  
PACK'S AN!

# MEINE ZUKUNFT

**POWERED BY BERUFLICHE**  
**BILDUNG**

**AUSBILDUNG**

**WEITERBILDUNG**

**HÖHERE BERUFSBILDUNG**

WICHTIG WAR, DASS ICH MIR IM VERTRIEB MEINE EXPERTISE GESCHAFFEN HABE. HEUTE KANN ICH DAS,  
WAS MICH PERSÖNLICH BEWEGT, PERFECT MIT DEM VERBINDEN, WAS ICH KANN.  
DIE IHK-WEITERBILDUNGEN HABEN MIR BERUFLICHE TÜREN UND MEINEN EIGENEN WEG GEÖFFNET.

LORENZ, REUTLINGEN

Eine Initiative der:

**DIHK**

DIHK-Gesellschaft für berufliche Bildung –  
Organisation zur Förderung der IHK-Weiterbildung gGmbH



**Online-Shop**  
der DIHK-Bildungs-gGmbH



WIR FÖRDERN DIE  
**BERUFLICHE  
BILDUNG**

Für Ihr Unternehmen.  
Für Ihren Erfolg im Beruf.

Weitere Bildungsangebote  
u. a. auf [wis.ihk.de](http://wis.ihk.de)



14

**IHK-Gründerpreis 2021:** Mutmacher in Corona-Zeiten.



19

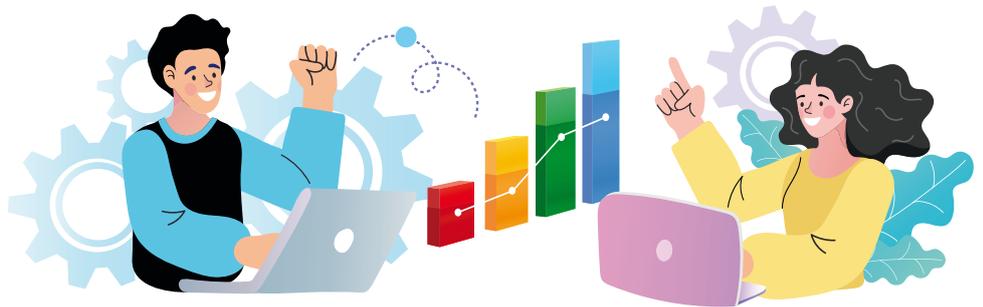
**Corona-Hilfen:** Bund und Länder verlängern die Programme.

# Business

## HOCHSCHULEN IN DER REGION

### Online-Pool bringt Gründer zusammen

■ Die neue Internet-Plattform „Existency Gründungs-pool“ will Gründungsinteressierte und Gründungsteams von Hochschulen zusammenführen. Die neue Internet-Plattform ist ein gemeinsames Projekt von Hochschule Ansbach, Technischer Hochschule Nürnberg und Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg zur Förderung von Gründungen an den Hochschulen. Das Projekt wird gefördert durch das Programm „Exist-Potentiale“ des Bundeswirtschaftsministeriums.



Gratik: rattapol tassavong/Gettyimages.de

<https://gruendungspool.de>

bayern  innovativ  
Innovation leben.

## Geballte Innovationskraft!

Bei Ihren Innovationsvorhaben begleitet Sie Bayern Innovativ. Hier finden Sie starke Maßnahmen und unschlagbare Partnerschaften. Packen wir es an – für eine erfolgreiche Zukunft!

Das Buch mit Lösungen und Kontakten für Ihr Projekt.  
Gratis herunterladen auf [www.bayern-innovativ.de/zukunftswegweiser](http://www.bayern-innovativ.de/zukunftswegweiser)



Gettyimages/Gettyimages, Boat, Creative, Stone

**Janine Jede,**  
Geschäftsführerin der Halbig  
Handels GmbH in Schwabach.



**Sascha Herz und Alf Kain,**  
Geschäftsführende Gesellschafter der  
Otto Life Science Engineering GmbH.



**Orlando Zaddach, Manuela Baron  
und Daniel Kriegl,** Geschäftsführer  
der primoza GmbH in Nürnberg.



## IHK-GRÜNDERPREIS 2021

# Mutmacher in Corona-Zeiten

Die Sieger: Halbig Handels GmbH, Schwabach / Otto Life Science Engineering GmbH, Nürnberg / primoza GmbH, Nürnberg

**G**roßhandel für Malerbedarf, Planung von Produktionsanlagen für die Pharma- und Biotechnologie sowie Kalender mit Pflanzensamen: Für diese Geschäftskonzepte wurden folgende Unternehmerinnen und Unternehmer mit dem IHK-Gründerpreis 2021 ausgezeichnet: Janine Jede (Geschäftsführerin der Halbig Handels GmbH, Schwabach), Alf Kain und Sascha Herz (Geschäftsführer der Otto Life Science Engineering GmbH, Nürnberg) sowie Manuela Baron, Orlando Zaddach und Daniel Kriegl (Geschäftsführer der primoza GmbH, Nürnberg).

Die Preisverleihung hätte am 17. November im „Haus der Wirtschaft“ stattfinden sollen, wurde aber wegen der Verschärfung der Corona-Pandemie abgesagt. Die mit jeweils 10 000 Euro dotierten Preise wurden nun bei Firmenbesuchen von IHK-Gründungsreferentin Yvonne Stolpmann und den drei Wettbewerbspaten überreicht: Peter Frank (Geschäftsführer der Staub GmbH & Co. KG, Nürnberg), Ingrid Hofmann (Geschäftsführerin der I. K. Hofmann GmbH, Nürnberg) und Peter Kurz (Vorstand der Leonhard Kurz Stiftung & Co. KG, Fürth). Sie gehörten der Jury ebenso an wie folgende Persönlichkeiten: Benjamin Bauer (Geschäftsführer Gründerzentrum Zollhof), Tassilo Forchheimer (Leiter BR-Studio Franken), Matthias Hiegl (Geschäftsführer Gründerzentrum IGZ), Unternehmensberater Dr. Uwe Kirst, der frühere Wirtschaftsjournalist Dr. Wolfgang Mayer und Prof. Dr. Carsten Rudolph (Geschäftsführer BayStartUp GmbH).

Da der IHK-Gründerwettbewerb im vergangenen Jahr Corona-bedingt ausgefallen ist, konnten sich Unternehmen mit bis zu sechs Jahren bewerben (normalerweise maximal fünf Jahre seit der Gründung). In diesem Jahr hatten 46 junge Unternehmen ihre Geschäftskonzepte eingereicht. Sie haben bislang 515 Arbeitsplätze und 16 Ausbildungsplätze geschaffen.

Unternehmen auch in der Krise erfolgreich starten und zum Erfolg führen ließen. Zudem hätten sie die Pandemie genutzt, ihre Geschäftskonzepte anzupassen und teilweise neu auszurichten. Ermutigend sei auch, dass der von vielen befürchtete Einbruch bei den Gründungen ausgeblieben und die Zahl der Gewerbeanmeldungen in Mittelfranken im Jahr 2020 um „nur“ fünf Prozent auf rund 14 800 zurückgegangen sei. Sogar deutlich zugenommen habe die Zahl der Nebenerwerbsgründungen. Ein Grund dürfte sein, dass ein drohender Arbeitsverlust manche dazu motiviert, eine solche „Selbstständigkeit auf Probe“ anzugehen.

Die IHK Nürnberg für Mittelfranken hatte den IHK-Gründerpreis 1996 im Zuge ihrer „Existenzgründungsoffensive“ ins Leben gerufen, um das Gründungsklima in der Region stetig zu verbessern. Mittlerweile hat sich ein festes Netzwerk aus Verbänden, Kommunen, Gründerzentren, Kreditinstituten, Förderbanken, Hochschulen und Initiativen gebildet, das Gründer und junge Unternehmen fördert. In den letzten 25 Wettbewerbsjahren haben sich 884 junge Unternehmen für den IHK-Gründerpreis beworben. Sie hatten innerhalb der ersten fünf Jahre nach ihrer Gründung rund 13 500 Arbeitsplätze und 550 Ausbildungsplätze geschaffen.

 IHK, Tel. 0911 1335-1377  
yvonne.stolpmann@nuernberg.ihk.de  
www.ihk-gruenderpreis-mittelfranken.de

IHK-Präsident Dr. Armin Zitzmann erklärte, die Preisträger hätten eindrucksvoll gezeigt, dass sich



HALBIG

# Große Palette für Maler

Erfolgreicher Großhandel: Die Halbig Handels GmbH in Schwabach hat sich auf Malerbedarf und Klebebänder spezialisiert.



**Geschäftsführerin Janine Jede** mit einem Mitarbeiter im Warenlager in Schwabach.

**A**ls Janine Jede ihr WG-Zimmer streichen wollte, musste sie feststellen, dass es schwierig ist, guten Malerbedarf über das Internet zu bekommen. „Viele Menschen, die kein Auto haben, wollen solche Sachen aber online bestellen“, sagt die Geschäftsführende Gesellschafterin der Halbig Handels GmbH in Schwabach. Damit war die Idee geboren für die „Malerkiste“ – einen Online-Shop für Malerbedarf, den Jede 2015 in Berlin gemeinsam mit einem Freund gründete und der sich zunächst an Privatkunden richtete. Zu ihrer Überraschung kamen vermehrt Anfragen von Malerbetrieben, sodass der Fokus schließlich auf das Geschäft mit Unternehmenskunden verlegt wurde. „Unser Ziel war es, einen digitalen Fachhändler für Malerbedarf und Klebebänder aufzubauen“, so die heute 30-jährige Betriebswirtin und zweifache Mutter.

2017 übernahm Janine Jede schließlich alle Anteile an der Firma, benannte das Unternehmen in Halbig (ihren Mädchennamen) um, zog zurück in ihre Heimat Mittelfranken und verlegte den Unternehmenssitz nach Schwabach. Dort baute sie auch ein eigenes Lager auf, in dem derzeit 1 000 verschiedene Produkte vorrätig sind, z. B. Pinsel, Cutter, Kellen, Verbrauchsmaterialien sowie Spezial-Klebebänder, die für Messen und Veranstaltungen gebraucht werden und die Halbig teilweise direkt aus Japan, Südkorea oder China importiert. Hochwertige Malerpinsel bezieht Halbig aus dem nahegelegenen Pinsel-Cluster Bechhofen. Insgesamt

hat das junge Unternehmen über 4 000 Artikel im Programm – alles für Maler außer Farben. Über ein eigenes Versandzentrum ist eine schnelle Lieferung europaweit möglich, auf Wunsch der Kunden auch direkt auf die Baustelle oder an den Veranstaltungsort. Eine dreistellige Zahl an Lieferungen bearbeitet das Unternehmen heute täglich. Und vier Fünftel der Produkte kommen direkt vom Hersteller. „Damit können wir die Qualität sicherstellen“, so die Geschäftsführerin.

Mehr als 20 000 Kunden zählt der Großhändler inzwischen, die meisten von ihnen Unternehmen. Auf Privatkunden entfallen nur noch etwa zwei Prozent des Umsatzes. Während des Corona-bedingten Lockdowns brach das Geschäft mit Klebebändern für Veranstaltungen, die 30 Prozent des Gesamtumsatzes ausmachen, komplett weg. Durch die schnelle Neuausrichtung konnte Halbig aber die Klebebänder zur Abstandsmarkierung an Industrie, Krankenhäuser und Schulen liefern. Auch Privatkunden, die nicht mehr im Baumarkt einkaufen konnten, zählten zu den Kunden.

Zwölf Mitarbeiter beschäftigt Halbig heute, darunter erfahrene Fachkräfte aus Industrie und Handwerk wie zum Beispiel Maler. Das Besondere bei Halbig sei die Mischung aus traditionellem Vertrieb und digitalen Vertriebskanälen, vor allem über den eigenen Online-Shop für Unternehmenskunden, erläutert Jede. Die Kunden können nicht nur im Online-Portal einkaufen, sondern ihre Artikel auch per Telefon, Fax, Mail und persönlich vor Ort bestellen. Außerdem gibt es zwei Kataloge für Malerbedarf und Klebebänder. Ein weiteres Kriterium sei die Preistransparenz: „Wir haben auf unserer Homepage wettbewerbsfähige und sofort ersichtliche Preise.“

In Georgensgmünd baut Halbig derzeit größere Büros und eine neue Lagerhalle, mit der sich die Lagerkapazität verdoppeln wird. Dann sollen auch weitere Produkte wie zum Beispiel Dichtstoffe in das Sortiment aufgenommen werden. Außerdem will Janine Jede am neuen Standort weitere Mitarbeiter einstellen und den Vertrieb insbesondere per E-Commerce ausweiten.

(leo.)

 [www.hal-big.de](http://www.hal-big.de)

## OTTO LIFE SCIENCE ENGINEERING

# Projekte für Pharma und Biotech

Produktionsstätten für die Pharma- und Biotechnologie plant und realisiert die Otto Life Science Engineering GmbH in Nürnberg.

**F**ache Hierarchien und flexible Strukturen“, das ist es, was Sascha Herz und Alf Kain, Geschäftsführende Gesellschafter der Otto Life Science Engineering GmbH in Nürnberg, schätzen. Und das ist auch einer der Gründe, warum sie 2017 ihr eigenes Unternehmen gegründet haben. Die Bauingenieure waren früher für einen weltweit agierenden Anlagenbauer tätig, für den sie über fast zwei Jahrzehnte einen Geschäftsbereich aufbauten, der „sehr dem ähnelt, was wir heute bei Otto machen“. Allerdings waren sie mit den Strukturen nicht zufrieden und wollten ein Unternehmen „nach eigenen Werten führen“.

Die Otto Life Science Engineering GmbH hat sich seitdem als Spezialist für die Life-Science-Industrie und für die Reinraumtechnik etabliert. Mit heute über 140 Mitarbeitern an sieben Standorten plant und realisiert sie Produktionsstätten für die Pharma- und Biotech-Industrie. Zu den Kunden zählen auch Hersteller von Medizinprodukten sowie Labore und Zytostatika-Apotheken. „Das geht vom Start-up bis zu Uni-Kliniken und Big Pharma“, sagt Sascha Herz.

Das Team realisiert in Deutschland, Österreich und der Schweiz schlüsselfertige Um- oder Neubauten und deckt dabei laut Alf Kain alle Schritte ab: „Als verlässlicher Generalplaner, Generalübernehmer und hoch engagierter Dienstleister begleiten wir unsere Kunden der Pharmazie und Biotechnologie über den gesamten Lebenszyklus ihrer Anlagen und Gebäude.“ Zum Team gehören neben Ingenieuren, Technikern und Konstrukteuren auch Projektleiter, Bauleiter und Qualifizierer. „In allen Projektphasen bieten wir sämtliche Fachdisziplinen und Gewerke an, die für die Umsetzung anspruchsvoller Projekte notwendig sind“, so Alf Kain.

Die Auftragsvolumina bewegen sich je Projekt zwischen 0,5 bis 50 Mio. Euro. Beispiele sind eine komplette Impfstoff-Produktion oder Reinnräume für eine Uni-Klinik. „Wir fangen teilweise mit einem



Foto: Kurt Fuchs

leeren Blatt Papier an und entwerfen das komplette Layout für eine Fabrik. Wir planen dann von innen nach außen die Prozesse, die Produktionsstraßen, die Reinraumtechnik bis hin zur Gebäudehülle“, so Sascha Herz. Bis zur Schlüsselübergabe für ein großes Projekt dauert es rund zwei Jahre. Als weitere Dienstleistungen führt das nach ISO 9001 zertifizierte Unternehmen Machbarkeitsstudien durch und berät beispielsweise bei Zertifizierungen.

Der Hauptsitz mit über 50 Mitarbeitern befindet sich in Nürnberg, die anderen Büros sind über Deutschland verteilt – jeweils in der Nähe zu großen Pharma-Standorten. Bisher sei das Unternehmen organisch gewachsen und dies solle auch in Zukunft so bleiben, erklären die Gründer. Mittelfristig wollen sie rund 200 Mitarbeiter beschäftigen und auch in anderen europäischen Ländern tätig werden. „Wir wollen jedoch bei unseren Kernkompetenzen Reinnräume und Produktionsstätten für die Pharma- und Biotech-Industrie bleiben“, sagt Alf Kain.

(leo.)

**Geschäftsführer Sascha Herz im Team-Gespräch:** Planung eines Lüftungsverteilsnetzes für eine Zytostatika-Produktion.

[www.otto-lse.com](http://www.otto-lse.com)

## PRIMOZA

## Blühendes Papier

Kalender mit Samenblättern, die sich einpflanzen lassen, vertreibt die primoza GmbH in Nürnberg.

**Die primoza-Geschäftsführer**

Orlando Zaddach und Manuela Baron (oben) sowie Daniel Kriegl.

**K**alender werden am Jahresende meistens einfach weggeworfen – es sei denn, sie bieten einen zusätzlichen Nutzen. Der „Wachsende Kalender“ der Nürnberger primoza GmbH erfüllt diese Voraussetzung: Er besteht teilweise aus einem Samenpapier, das die Nutzer am Ende des Monats abreißen und einpflanzen können. Auf dem Kalenderblatt sind außerdem Tipps zum Einpflanzen und Informationen zu den verschiedenen Gewächsen zu finden. Heute wird „primoza“ (ein Kunstwort aus „Primel“ und Buchstaben aus den Namen der Gründer) von Orlando Zaddach und Manuela Baron sowie von Daniel Kriegl geführt, der einige Zeit nach der Gründung in die Geschäftsführung eingetreten ist.

Um sowohl Gartenneulinge als auch versierte Hobbygärtner zu erreichen, gibt es über 30 verschiedene Samen, die sich sowohl für kleine Balkone als auch für große Gärten eignen. Im Angebot hat primoza auch Familienplaner sowie Post- und Faltkarten und ein komplettes Aufzucht-Set mit Erde, Töpfen und Dünger. Geplant ist ein Kinderbuch mit Kärtchen aus Samenpapier. Der Druck erfolgt mit Ökofarben auf Recyclingpapier, das

Saatgut hat Bio-Qualität und die Kalender enthalten kein Plastik. Außerdem kommen nahezu alle Bestandteile aus der Region.

Auf die Idee, einen einpflanzbaren Kalender herzustellen, kam Manuela Baron, als sie bei einer Hochzeit Tischkärtchen mit dem Samenpapier sah. Sie ließ gemeinsam mit ihren Partnern 200 Stück drucken und verkaufte diese beim Weihnachtsmarkt „Winterkiosk“ in Nürnberg. „Die Kalender wurden uns regelrecht aus den Händen gerissen“, so Baron. Beim Studenten-Wettbewerb „5-Euro-Business“ der Universität Erlangen-Nürnberg war sie mit der Geschäftsidee erfolgreich – eine zusätzliche Motivation, um schließlich im Jahr 2018 die primoza GmbH zu gründen. Finanziert haben die Gründer ihr Unternehmen mit Eigenkapital, über eine Crowdfunding-Kampagne sowie mit Darlehen von Familienmitgliedern und Freunden, die sie dafür am Erfolg beteiligen.

Der Vertrieb erfolgt über den eigenen Online-Shop, über Buchläden, den Buchgroßhandel und auf rund 70 Weihnachtsmärkten in ganz Deutschland und Österreich. Als diese wegen Corona im vergangenen Jahr praktisch komplett ausgefallen sind, konnte dies über den Online-Shop komplett aufgefangen werden. Eine gut sechsstellige Anzahl an Kalendern, deren Preis zwischen 25 und 45 Euro liegt, hat die primoza GmbH schon verkauft. Inzwischen beschäftigt sie etwa 25 Mitarbeiter sowie rund 500 Saisonkräfte auf den Märkten. Für ihre Ideen wurden die Gründer schon mehrfach ausgezeichnet, zuletzt auf der Frankfurter Buchmesse für den „nützlichsten Kalender“. Außerdem gab es einen TV-Auftritt bei der „Höhle der Löwen“.

In Zukunft will die primoza GmbH, die nach eigener Aussage in ihrem Bereich Marktführer ist, das Sortiment ausbauen und zu einem mittelständischen Unternehmen heranwachsen. Dazu soll der Vertrieb über den Handel und möglicherweise auch über ausgewählte Online-Marktplätze ausgeweitet werden. Die Reichweite des eigenen Online-Magazins „Pflanzenpost“, das Tipps für das Gärtnern gibt, wollen die drei Gründer deutlich erhöhen. **(leo.)**

 [www.primoza.de](http://www.primoza.de)

## CORONA-HILFEN

# Staat hilft weiterhin

Finanzielle Hilfen verlängert: Bund und Land reagieren auf erneute Verschärfung der Corona-Krise.

**Ü**berbrückungshilfe III wird verlängert: Der Bund hat entschieden, die Überbrückungshilfe III Plus (einschließlich der Neustarthilfe) bis zum 31. März 2022 zu verlängern, um die wirtschaftlichen Folgen der Pandemie abzuschwächen. Die Hilfen im Förderquartal Januar bis März 2022 laufen unter dem Begriff „Überbrückungshilfe IV“. Die Antragsfrist für den noch laufenden Förderzeitraum (Überbrückungshilfe III Plus und Neustarthilfe Plus von Juli bis Dezember 2021) wurde bis Ende März 2022 verlängert.

Die Voraussetzungen ändern sich kaum, so der Stand zum Redaktionsschluss dieser WiM: Unternehmen müssen weiterhin einen Umsatzrückgang von mindestens 30 Prozent im Vergleich zum Referenzmonat 2019 nachweisen. Auf Empfehlung des Bundesrechnungshofs erhalten Unternehmen in der Überbrückungshilfe IV bei Umsatzausfällen ab 70 Prozent jetzt jedoch nur noch bis zu 90 Prozent der Fixkosten erstattet (bisher 100 Prozent). In der Überbrückungshilfe III Plus bleibt es bei einer Erstattung von 100 Prozent für diese Unternehmen.

Für betroffene Unternehmen des **Handels** besteht weiterhin die Möglichkeit, nicht verkäufliche Saisonware und verderbliche Ware im Rahmen der Überbrückungshilfe III Plus zu berücksichtigen. Gemäß der neuen Überbrückungshilfe IV können jetzt **Aussteller auf Weihnachtsmärkten** leichter einen Eigenkapitalzuschuss bekommen: Künftig müssen sie nur für einen Monat einen relevanten Umsatzrückgang nachweisen (statt bislang mindestens drei Monate). Zudem werden die Kosten für die Vorbereitungen auf die Märkte bei der Überbrückungshilfe berücksichtigt.

**Neustarthilfe für Soloselbständige:** Sie können bis Ende März weiterhin pro Monat bis zu 1 500 Euro an direkten Zuschüssen erhalten, insgesamt für den verlängerten Förderzeitraum also bis zu 4 500 Euro. Die Antragstellung für die Neustarthilfe Plus wurde ebenfalls bis Ende März 2022 verlängert.

**Endabrechnung für die Neustarthilfe bis Ende 2021:** Betriebe, die die Neustarthilfe direkt (also z. B. ohne Steuerberater) beantragt haben, haben für die Endabrechnung bis Ende Dezember 2021



Foto: tomo/Gettyimages.de

Zeit. Voraussetzung ist, dass die Antragsteller einen Bescheid und den Vorschuss erhalten haben. Die Endabrechnung kann unter [direktantrag.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de](mailto:antrag.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de) mit den Login-Daten für die „Elster“-Software vorgenommen werden, andere Wege (zum Beispiel in Papierform oder per Mail) sind nicht möglich. Die Endabrechnung für Neustarthilfe-Anträge, die über prüfende Dritte (Steuerberater, Rechtsanwalt etc.) eingereicht wurden, ist bis zum 30. Juni 2022 über das Antragsportal [antrag.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de](http://antrag.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de) möglich.

Verlängert bis Ende Dezember 2021 werden auch die **Härtefallhilfen**, die die bestehenden Corona-Hilfsprogramme des Bundes und der Länder ergänzen. Mit den Härtefallhilfen sollen diejenigen Unternehmen unterstützt werden, die aufgrund von besonderen Fallkonstruktionen durch das Raster der bestehenden Programme fallen, deren Not aber eindeutig durch die Pandemie verursacht wurde und bei denen förderwürdige Fixkosten anfallen. Darüber hinaus werden die **Corona-Sonderprogramme der KfW**, bei denen es sich größtenteils um zinsgünstige Förderkredite handelt, bis Ende Juni 2022 verlängert.

[www.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de](http://www.ueberbrueckungshilfe-unternehmen.de)  
[www.ihk-nuernberg.de/ueberbrueckungshilfe](http://www.ihk-nuernberg.de/ueberbrueckungshilfe)  
[www.ihk-nuernberg.de/finanzielle-hilfen](http://www.ihk-nuernberg.de/finanzielle-hilfen)

## DB-FAHRPLAN 2022

## Neue ICE-Sprinter für Nürnberg



■ Ab dem 12. Dezember gilt der neue Winterfahrplan 2021/2022 der Deutschen Bahn (DB). In Nordbayern gibt es u. a. häufigere und besonders schnelle ICE-Verbindungen: Eine neue „ICE-Sprinter“-Linie verkehrt von München über Nürnberg zum Flughafen Frankfurt und weiter nach Köln und Düsseldorf. Sie wird zwei Mal pro Tag und Richtung fahren (ab Nürnberg um 6.39 und 18.41 Uhr / Ankunft aus der Gegenrichtung in Nürnberg um 9.15 und 19.15 Uhr) und rund 30 Minuten schneller sein als die stündlich angebotenen ICE-Züge.

Von und nach Berlin fährt abends ein zusätzliches sechstes Sprinter-Zugpaar in unter drei Stunden und mit Zwischenhalten nur in Erfurt und Halle (Abfahrt in Nürnberg um 21.01 Uhr nach Berlin / Ankunft um 22.59 Uhr aus Berlin). Neu ist auch der ICE um 7.05 Uhr ab Nürnberg via Bamberg, Erfurt, Halle und Bitterfeld nach Berlin. Auf der Achse

München – Nürnberg – Würzburg schließt die DB am Abend eine Taktücke und realisiert eine 30 Minuten schnellere Verbindung nach Würzburg, Fulda und Kassel – mit Anschluss bis Hamburg (ab Nürnberg um 20.32 Uhr). Dadurch entsteht bis 21 Uhr in Nürnberg ein durchgehender ICE-Halbstundentakt nach Würzburg. Auf der Achse Wien – Nürnberg – Frankfurt werden zwei Mal pro Tag und Richtung neue ICE-Direktverbindungen nach bzw. von Mainz, Koblenz und Bonn angeboten.

Zwischen Augsburg und Nürnberg entfallen dagegen drei Fernverkehrsfahrten am Tag in eher nachfrageschwachen Zeitlagen. Das tagsüber angebotene IC-Zugpaar Nürnberg – Lichtenfels – Jena – Naumburg – Leipzig fährt baubedingt erst ab 18./19. April 2022 und dann zu anderen Zeiten.

[www.bahn.de](http://www.bahn.de)

## METROPOLREGION NÜRNBERG

## Stark in der Wasserstoff-Forschung

■ Die Metropolregion Nürnberg profiliert sich als wichtige Forschungsregion beim Thema Wasserstoff. Nun sollen diese Kompetenzen unter dem Label „hy+ Wasserstoff-Metropolregion Nürnberg“ noch besser gebündelt und in der Öffentlichkeit dargestellt werden. Wichtiger Bestandteil der Initiative ist die neue Webseite [www.hyplus.de](http://www.hyplus.de): Sie enthält u. a. eine interaktive Karte und eine Wissensdatenbank und informiert über die Aktivitäten und Projekte in der Metropolregion. Initiatoren von „hy+“ sind die Kompetenzinitiative Energieregion Nürnberg e. V., der Energie-Campus Nürnberg und das „Zentrum Wasserstoff.Bayern“ mit Sitz in Nürnberg. Ermöglicht wird hy+ durch eine Projektförderung der Bayerischen Staatsregierung.



Foto: Permal/Gettyimages.de

Nach Worten von Nürnbergs Wirtschaftsreferent Dr. Michael Fraas, der auch Vorsitzender des Energieregion Nürnberg e. V. ist, sind in der Region rund 100 000 Menschen in der Automobilzulieferindustrie tätig. Deshalb böten Wasserstofftechnologien große Chancen. Spitzenforschung in dem Bereich wird u. a. am Energie-Campus Nürnberg und am Helmholtz-Institut Erlangen-Nürnberg für Erneuerbare Energien (HI ERN) betrieben.

[www.hyplus.de](http://www.hyplus.de)  
<http://go.nuernberg.de/f1d6c086>  
 (Factsheet Wasserstoff)  
<http://go.nuernberg.de/52a0e412>  
 (Wirtschaftsblog Wasserstoff)



22

**Hochwasser:** So können sich Unternehmen vor den Fluten schützen.



26

**Innenstadt beleben:** Wie lief die „Summer Street“ in der Adlerstraße?

# Märkte

## EMAS-ZERTIFIZIERUNG

### IHK-Leitfaden für das Umweltmanagement

Die neu überarbeitete Auflage des EMAS-Leitfadens der bayerischen Industrie- und Handelskammern ist erschienen. Die Publikation unterstützt dabei, ein Umweltmanagementsystem gemäß dem „Eco-Management and Audit Scheme“ (EMAS) einzurichten. Unter Federführung der IHK Nürnberg für Mittelfranken wurde der Leitfaden mit einer bayerischen Arbeitsgruppe an relevanten Stellen aktualisiert und weiterentwickelt. Themen sind u. a. internationale Normen, Wege zur EMAS-Zertifizierung, Integration von Klimaschutzaspekten und Treibhausgas-Emissionsbilanzierungen in das Managementsystem sowie Nahtstellen zu unternehmensbezogenen Nachhaltigkeitsthemen.



Foto: eyemo66/Getty/images.de

Download: [www.ihk-nuernberg.de/emas-leitfaden](http://www.ihk-nuernberg.de/emas-leitfaden)



**BUNDESWEIT PORTO SPAREN:**

**0800 6605740**

Effektives Einsparungspotential bereits ab der ersten Sendung. Fordern Sie jetzt Ihr individuelles Angebot an. Anfragen lohnt sich!

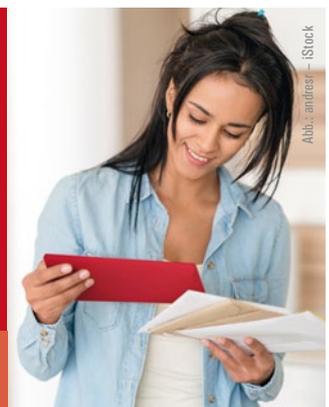


Abb.: anfraser - iStock

**TAGESPOST · INFOSENDUNGEN · WARENSENDUNGEN · PAKETE**

mailworXs GmbH · Niederlassung Nürnberg für Nürnberg und Fürth · Saganer Str. 27 · 90475 Nürnberg · [info@mailworxs.de](mailto:info@mailworxs.de)

[www.mailworxs.de](http://www.mailworxs.de)

## HOCHWASSER

## Den Fluten trotzen

IHK-Webinar „Risikomanagement beim Hochwasserschutz“:  
Wie schützt man sich vor Überschwemmung?

**E**ine Kombination von Starkregen und Sturzflut löste im Juli die Hochwasserkatastrophe an Ahr und Erft aus. Extremwetter mit bis zu 93 Litern Niederschlag pro Quadratmeter hatte es seit Beginn der Wetteraufzeichnungen noch nicht in Deutschland gegeben. 220 Todesopfer sind zu beklagen, die Schäden waren verheerend, viele Gebäude wurden überflutet oder einfach weggespült. Die Bundesregierung beziffert die Schadenssumme der Juli-Flut mit einem Rekordbetrag von knapp 30 Mrd. Euro. Davon entfällt etwas mehr als die Hälfte auf Rheinland-Pfalz, aber auch die vergleichsweise geringen Flutschäden in Mittelfranken sind darin enthalten.

Angesichts der offensichtlich zunehmenden Gefahr von Wetterereignissen mit Starkregen hatte der Arbeitskreis Immobilienwirtschaft der IHK Nürnberg für Mittelfranken das Webinar „Risikomanagement beim Hochwasserschutz“ organisiert. „Wir wollten mit der Veranstaltung Vertreter aus Wirtschaft und Kommunen für die drohenden Gefahren sensibilisieren und über die verschiedenen Facetten eines optimalen Risikomanagements informieren“, so Martina Stengel, die bei der IHK für Standortfragen zuständig ist.

Hans-Dietrich Uhl vom Wasserwirtschaftsamt Nürnberg ist als Abteilungsleiter für die Städte Nürnberg,

Fürth, Erlangen und Schwabach zuständig. Für ihn ist klar, dass der Klimawandel auch in Mittelfranken neue Wassergefahren mit sich bringt. Die staatliche Fachbehörde für Wasserwirtschaft und Bodenschutz sieht vor allem die Notwendigkeit, den Umgang mit Niederschlagswasser zu verbessern. Tendenziell prognostiziert die Behörde für die nächsten 30 Jahre zwar eine geringe Abnahme des gesamten Jahresniederschlags, allerdings dürfte es im Winter deutlich mehr regnen oder schneien, während die Sommer trockener werden. Damit einher gehen laut Uhl allerdings mehr Tage mit Hitze und eine höhere Luftfeuchtigkeit, was wiederum zu mehr – teils lokal begrenzten – Starkniederschlägen führen kann. Solche Wetterereignisse haben beispielsweise beim Juli-Hochwasser dazu geführt, dass der Pegel des Flüsschens Zenn innerhalb von vier Stunden um mehr als 1,30 Meter angestiegen ist. „Solche Ereignisse nehmen zu“, warnte Uhl bei der IHK-Veranstaltung.

## Geringe Vorwarnzeiten

Die zusätzlichen Wassergefahren zeichnen sich zum einen durch sehr lokale Niederschläge mit kurzen Vorlaufzeiten aus. Zum anderen drohen gleichsam Überflutungen aus dem Nichts: Dies war laut Uhl im Juni der Fall, als der Regnitz-Zufluss Gründlach plötzlich Hochwasser führte,



ohne dass es dort erkennbare Niederschläge gegeben hätte. Grund für den schnellen Pegelanstieg der Gründlach war ein nächtlicher Starkregen an anderer Stelle gewesen.

In der Aisch-Region stellte das Wasserwirtschaftsamt im Juli ein Jahrhunderthochwasser fest. So ein sogenanntes „HQ100“-Ereignis tritt nach der Wahrscheinlichkeitsberechnung einmal alle 100 Jahre ein. In Adelsdorf-Weppersdorf zeigte sich laut Uhl, dass die vorliegenden Daten zu möglichen Überschwemmungsgebieten recht exakt waren. Deshalb sei es für Immobilienkäufer und Bauherren wichtig, sich auch präventiv mit der Risikovorsorge vor Hochwasser zu beschäftigen.

### Bauliche Schwachstellen

Uhl wies beim Webinar zudem auch auf Gefahren hin, die baulicher Natur sind: Er nannte beispielsweise typische Wasserschäden durch den „Übeltäter Lichtschacht“. Wenn Wasser durch solche Gebäudeöffnungen eindringt, können Öltanks aus ihrer Verankerung gerissen werden, Pellet-Lager aufquellen, Gebäudewände weggesprengt werden oder Elektroanlagen einen Totalschaden erleiden. Nicht unterschätzen sollte man die Tücken des Schlammes, der – einmal angetrocknet – so hart wie Beton wird. Außerdem sollte man sich bei Hochwasser nicht auf die Kanalisation verlassen, denn sie ist nicht auf die Ableitung von Sturzfluten ausgelegt.

Daniela Bock, Inhaberin der Nürnberger Stadtplaner und Landschaftsarchitekten Grosse-Seeger & Partner mbH, plädiert angesichts des steigenden Überflutungs- und Hochwasserrisikos für eine

„wassersensible Stadtentwicklung“. Sie begleitet bei dieser Frage auch Investoren und Bauherren, wenn diese neue Projekte planen. Denn für ein nachhaltiges Regenwasser-Management müssten Lösungen gefunden werden, die gleichermaßen „genehmigungsfähig, wirtschaftlich, funktional und sinnvoll“ seien. Auch sie warnt vor der Erwartung, dass Starkregen allein über das Kanalsystem abgeleitet werden kann. Die Kanalsysteme seien durch das Anwachsen der Städte, das mit zunehmender Bebauung und gleichzeitiger Flächenversiegelung einhergeht, „mittlerweile oft hydraulisch überlastet“. In stark nachverdichteten Neubaugebieten sei das Kanalsystem nicht ausreichend für hohe Regenmengen ausgelegt. Nur bedingt Abhilfe schaffe auch die Option, das Regenwasser in Zisternen oder in Becken zur Bewässerung von Pflanzen zu sammeln oder es in Betrieben als Prozesswasser zu verwenden. Einerseits sei hierfür ein enormer Flächenbedarf notwendig, andererseits bestehe oftmals ein zeitliches Missverhältnis zwischen Wasseranfall und Wasserbedarf.

Bei Neubauprojekten sind städtische Satzungen sowie etwa Vorgaben aus dem Bebauungsplan für das einzelne Projekt-Grundstück zu berücksichtigen. Häufig muss auf Projektebene so geplant werden, dass Regenwasser im Quartier verbleibt. Zur lokalen Bewirtschaftung des Regenwassers, das über Dächer und Oberflächen heranfließt, bieten sich zahlreiche Möglichkeiten an: Dazu zählen je nach Traglast begrünte Dächer mit Ab- und Überläufen, Fassadenbegrünung sowie Pflanz- und Rasenflächen. Hier lässt sich auch durch modellierte Ab- und Überläufe mit leichten Erhebungen und Mulden viel erreichen. In Tiefgaragen bieten sich auch Ab- und Überläufe sowie Versickerungsan-

### Infos Hochwasserschutz

Das Bayerische Umweltministerium und das Bayerische Landesamt für Umwelt (LfU) haben Online-Portale zum Thema Hochwasser und Vorsorge ([www.hochwasserinfo.bayern.de](http://www.hochwasserinfo.bayern.de)) und zu überschwemmungsgefährdeten Gebieten ([www.iug.bayern.de](http://www.iug.bayern.de) bzw. [www.umweltatlas.bayern.de](http://www.umweltatlas.bayern.de)) eingerichtet.

Unternehmer, Architekten, Planer, Bauherren oder Landwirte können den individuellen Status von Immobilien in punkto Hochwassergefahr online überprüfen: [www.hochwasser-check.de](http://www.hochwasser-check.de). Sie erhalten dort eine erste Auswertung und weiterführende Informationen.



Foto: AlenaPaulus/Gettyimages.de

lagen an. Ziel ist es immer, die Abflussgeschwindigkeit von Wasser möglichst zu bremsen.

Daniela Bock erinnerte auch daran, dass Bauherren beim Bauantrag an den Hochwasserschutz denken müssten. Das Risikobewusstsein sei aber noch begrenzt, die meisten Leute könnten sich die Dimension möglicher Schäden einfach nicht vorstellen: „Das Umdenken fängt erst an.“ Aus ihrer Berufspraxis weiß sie, dass schon viel mit einem Beratungsgespräch erreicht werden kann. Denn schon mit einem niedrigen vierstelligen Betrag könne man das Regenwasser-Management weit voranbringen.

### Elementarschaden-Versicherung

Peter Meier, Vorstandsmitglied der Nürnberger Beteiligungs-AG und Vorsitzender des Ausschusses Gewerbe-/Industriekunden beim Gesamtverband der Deutschen Versicherungswirtschaft (GDV), betonte bei dem Webinar, wie wichtig eine Absicherung durch eine Elementarschaden-Versicherung sei. Damit ließen sich Gebäudeschäden durch Starkregen, Überschwemmung und Rückstau sowie Hochwasser und Schneedruck versichern. Ausgenommen seien allerdings beispielsweise Schäden durch drückendes Grundwasser. Schäden durch Naturkatastrophen ließen sich zwar nicht verhindern, dafür könnten aber die sogenannten Standardschäden minimiert werden. Das Wasserhaltungsgesetz verpflichte jedermann zu allgemeinen Sorgfaltspflichten und geeigneten Vorsorgemaßnahmen. Dazu zählt Meier Barriersysteme wie Bodenschwellen bei Gebäuden in Geländesenken oder Aufkantungungen an Lichtschächten und Keller-

eingängen. Aber auch automatische Rückstauklappen oder die Abdichtung möglicher Wege, über die das Wasser eindringen kann, seien geeignete Präventionsmaßnahmen. Dagegen hält er mobile Schutzelemente wie Fensterklappen und Wasserbarrieren aufgrund der meist geringen Vorwarnzeit in der Regel als nicht geeignet. Zusätzlichen Schutz böten das Hochlagern von elektronischen Geräten im Keller, das Vermeiden von niedrig angebrachten Steckdosen oder die Absicherung von Ölheizungen und Heiztanks.

Gerade im Neubau oder bei Sanierung könnten gemäß dem Schutzkonzept VdS 6002 „Bauteilekatalog“ nachweislich widerstandsfähige Baustoffe und Baukonstruktionen gegen Durchnässung und Wassereinwirkung eingesetzt werden. Um mögliche Gefährdungen zu erkennen, empfiehlt Meier den „Hochwasser-Pass“ ([www.hochwasser-pass.com](http://www.hochwasser-pass.com)), mit dem sich Gefahren für ein einzelnes Gebäude strukturiert erkennen ließen.

### Erfahrungen von Unternehmern mit Hochwasser

Aus Unternehmersicht berichtete Dr. Norbert Teltschik, Vorstand der Richard Köstner AG aus Neustadt an der Aisch, von seinen Erfahrungen mit dem diesjährigen Juli-Hochwasser an der Aisch. Es sei ein „Aha-Erlebnis“ gewesen, denn wäre der Wasserpegel nur um ein paar Zentimeter weiter gestiegen, hätte es noch deutlich mehr Schäden gegeben. Deshalb sei sein Unternehmen, das vor allem Handwerk und Industrie unter anderem mit Stahl, Sanitärbedarf und Haustechnik beliefert, noch glimpflich davongekommen. Dieter Grötsch, Geschäftsführer der Franken Brunnen GmbH & Co. KG, war am Stammsitz in Neustadt an der Aisch vom Hochwasser nicht betroffen. Dafür gab es allerdings ein „Großschadensereignis“ bei der Tochter Sinziger Mineralbrunnen GmbH im Ahrtal, das den dortigen Betrieb mit seinen rund 70 Mitarbeitern komplett lahmlegte. Zwar ist der Betrieb rund 30 Meter von der Ahr entfernt und teils auf Stelzen gebaut, das hat allerdings beim Juli-Hochwasser nicht geholfen: Der Standort stand zweieinhalb Meter unter Wasser, alle Büros, Lager und Produktionsanlagen waren betroffen. Immerhin sei der Schaden in Höhe eines zweistelligen Millionen-Euro-Betrages „vernünftig versichert“ gewesen, berichtete Grötsch. Man könne den Standort wieder aufbauen, aktuell bremsen allerdings fehlende Handwerker und Materialien. Man habe aus der Flutkatastrophe die Lehre gezogen, alle Standorte einer noch genaueren Risikoanalyse zu unterziehen. Ziel sei ein „eigener Risikoplan für den Fall der Fälle“.

(tt.)

 IHK, Tel. 0911 1335-1452  
martina.stengel@nuernberg.ihk.de

The logo for m-net, featuring a stylized blue 'm' followed by the text 'net' in a black sans-serif font.

**25** Jahre

Die  
**BayWa AG**  
vertraut auf 25 Jahre  
**Glasfaser-  
Kompetenz**

# Weil Aktionäre aus aller Welt zugeschaltet sind

Ein Grund mehr für hochverfügbare  
Internet-Verbindungen.

Eine reibungslose Jahreshauptversammlung dank:

- + symmetrischer Bandbreiten mit 10 Gbit/s
- + einer Back-Up Lösung für sehr hohe Ausfallsicherheit

[m-net.de/geschaeftskunden](http://m-net.de/geschaeftskunden)

Tobias Fausch  
CIO BayWa AG

## CITY-WERKSTATT

## Sommer in der Stadt

„Summer Street“ in der Nürnberger Adlerstraße:  
Wie haben Gastronomie und Handel profitiert?

**Pilotprojekt in der Nürnberger  
Adlerstraße:** Mehr Raum für  
Gaststätten und Händler.



**D**urch die Corona-Beschränkungen hat die Diskussion über lebendige und attraktive Innenstädte einen neuen Schub bekommen. In den letzten zwei Jahren ist die Besucherfrequenz in den deutschen Innenstädten um ein Viertel zurückgegangen, wie der Nürnberger Konsumforscher GfK SE feststellte. Denn statt durch die Cities zu flanieren, gehen die Konsumenten verstärkt per Mausclick auf virtuelle Shopping-Touren. Vor diesem Hintergrund steht das Projekt „Summer Street“ der Nürnberger City-Werkstatt auch für eine „Rückeroberung der Innenstädte“, sagt Franziska Röder vom IHK-Geschäftsbereich Standortpolitik und Unternehmensförderung. „Wir wollen die Menschen wieder zurück in die Stadt bekommen.“

IHK und Nürnberger Wirtschaftsreferat hatten die Adlerstraße in diesem Sommer in eine „Summer Street“ verwandelt: In der Straße in der Lorenzer Altstadt wurden die Gastro-Außenbereiche erwei-

tert, freie Sitzmöglichkeiten geschaffen und Pflanzenkästen aufgestellt. Vom Parkhaus Breuninger ab galt Tempo zehn, ein mobiler Baum verengte die Straße und bremste den Autoverkehr baulich aus. Ab dort wurden die Parkplätze bis zum Parkhaus am Ende der Sackgasse vorübergehend in Beschlag genommen.

Die „Summer Street“ gehört zu den Projekten der Nürnberger City-Werkstatt, die die IHK und das Wirtschaftsreferat zusammen organisieren und dabei viele weitere Akteure wie Gastronomen, Händler, Dienstleister und Künstler einbeziehen. Bei dem Projekt in der Adlerstraße ging es ausdrücklich auch darum, das Thema Parkraum neu zu denken und die gewonnenen Erkenntnisse auf andere Stadtteile zu übertragen. Der bislang selbstverständliche Vorrang von Verkehr und Parkraum steht angesichts begrenzter Innenstadtfächen in direkter Konkurrenz zu Aspekten wie Begrünung, Erlebnisraum und erweiterte Gastro-Flächen. →

Foto: Thomas Ijjang

# Wissen Sie, wo ein Jungbrunnen für Ihre Mitarbeiter sprudelt?

Hier:



Die Betriebliche Gesundheitsförderung  
der Krankenkassen in Bayern auf einen  
Klick. Weil Firmen, die sich um ihre  
Mitarbeitenden kümmern, attraktiver  
sind als andere – so einfach ist das.





sie mit Blick auf mehr Zigarettenkippen vor der Tür. Sie entleerte auch manchmal selbst den Mülleimer vor dem Pop-up-Store oder goss die Blumen. Sie hält das Projekt für gelungen und wünscht sich, dass die „Summer Street“ in der Adlerstraße zum Vorbild für weitere Straßen in der Innenstadt wird.

Die Chancen, dass es eine Neuauflage geben wird, beurteilt Franziska Röder als durchaus hoch. Dieses Zwischenfazit zieht sie nach ersten Evaluierungsrunden, bei denen die Projektziele (z. B. Verkehrsberuhigung, höhere Attraktivität der Straße oder fußgängerfreundliche Gestaltung) überprüft wurden. Bei der Befragung von Passanten wurde ein mehrheitlich positives Feedback zu dem Projekt erfasst: Sie gaben an, dass sie Gastronomie und Handel gleich oft bzw. deutlich häufiger genutzt hätten. Insgesamt wurden auch die Aufenthaltsqualität und die Atmosphäre durch die zeitweise Umgestaltung überwiegend als gut oder sehr gut beurteilt. In der nicht-repräsentativen Befragung befürworteten fast drei Viertel der befragten Passanten eine erneute „Summer Street“ im nächsten Jahr. Bei der grundsätzlichen Frage, ob die Stadt Nürnberg künftig häufiger mobile und temporäre Umgestaltungen realisieren soll, war die Zustimmung sogar noch höher.

### Anwohner frühzeitig einbinden

Allerdings registrierte Röder auch Kritik. So beklagten sich Anwohner über volle oder überquellende Mülleimer. Festgestellt wurde, dass Haushaltsmüll in die öffentlichen Mülltonnen gekippt wurde. Das Ordnungsamt wiederum konnte nicht feststellen, dass der Lärm zugenommen hätte. Die IHK-Expertin weiß auch, dass einzelne Anwohner gegen eine Fortsetzung im nächsten Jahr sind. Deshalb sollen sie im nächsten Jahr noch besser und frühzeitig eingebunden werden, um strittige Fragen von vornherein ausräumen zu können.

Unter dem Strich fällt Röders Zwischenbilanz aber positiv aus: „Es ist ein Erfolgsprojekt und Best-Practice-Beispiel“, deshalb sollte das Projekt aus IHK-Sicht unbedingt weitergeführt werden. Stimmt auch die Stadt zu, kann es in die Detailplanung für 2022 gehen. Denkbar wäre, freie Flächen noch aktiver zu gestalten. Aus den Evaluierungsrunden kamen Vorschläge wie Pop-up-Spielplätze oder temporäre Tischtennisplatten. Ein weiterer Schub für das Projekt könnte durch Fördergelder aus dem Sonderfonds „Innenstädte beleben“ vom Freistaat Bayern kommen. Dieser stellt für bayerische Städten und Gemeinden 100 Mio. Euro zur Verfügung, um den Folgen der Pandemie in den Innenstädten und Ortskernen aktiv entgegenzuwirken. **(tt.)**

 IHK, Tel. 0911 1335-1142  
franziska.roeder@nuernberg.ihk.de

### City-Werkstatt

Die „Nürnberger City-Werkstatt“ ist eine gemeinsame Initiative des Wirtschaftsreferats der Stadt Nürnberg und der IHK Nürnberg für Mittelfranken. Sie wurde Mitte 2020 ins Leben gerufen und hat neben der „Summer Street“ bereits eine Reihe von Projekten angestoßen. Einige Beispiele: Projekt „Lebendiger Platz“ (Begrünung und Sitzgelegenheiten auf dem Lorenzer Platz), regionaler Lieferdienst „Nürnberg liefert!“, Digital-Kampagne „Nürnberger Quartiere“ sowie Vermittlung leerstehender Ladenlokale für Pop-Up-Stores und kulturelle Zwischennutzungen. Eingebunden sind Einzelhandel, Gastronomie, Hotellerie, Immobilienwirtschaft, Kultur, Wissenschaft und Verwaltung.

[www.nuernberger-city-werkstatt.de](http://www.nuernberger-city-werkstatt.de)

Die Beteiligung der angrenzenden Gewerbetreibenden war positiv, so das Fazit von Franziska Röder: Ein Einzelhändler investierte aus eigener Tasche in eine Sitzgruppe vor seinem Laden. Andere bepflanzten die Blumenbeete in Eigenregie, übernahmen das Gießen oder entfernten Müll. Gerade den engagierten Gastronomiebetrieben vor Ort brachte die Sonderaktion zusätzliche Umsätze. Aber auch Anwohner nutzten den erweiterten Raum, um es sich mit eigenem Kaffeegeschirr vor der Haustüre gemütlich zu machen. Und von Einzelhändlern vor Ort kam das überraschende Feedback, dass ein Parkplatz vor der Tür nicht unbedingt notwendig sei. Allerdings war die Freude über umgenutzte Parkplätze nicht überall groß: Anwohner konnten zwar aus einem Kontingent von 15 Plätzen im Parkhaus Adlerstraße einen vergünstigten Stellplatz mieten, was allerdings nicht überall auf Wohlwollen stieß.

Zu den Projektbeteiligten gehörte auch Iris Wörnlein-Herbke, Geschäftsführerin der Nürnberger Messebau Wörnlein GmbH, deren Kerngeschäft durch die Messe-Lockdowns eingebrochen war. Das Unternehmen baute die Gartenmöbel und Hochbeete aus Holz und ermöglichte damit einen schnellen Start des Projekts im Juli. Zudem nutzte es einen leerstehenden Laden in der Adlerstraße für ein paar Wochen als Pop-up-Store. Dort bot die Unternehmerin, die sich auch im IHK-Handelsausschuss engagiert, nicht nur ihre eigenen Katzenmöbel aus der Messebauwerkstatt an. Auch vier regionale Start-ups bekamen vorübergehend Platz, um ihre Produkte – unter anderem besondere Fahrradgriffe oder nachhaltige T-Shirts aus Plastik – anzubieten.

Die Sorgen der Anwohner, dass durch das Projekt mehr Müll in der Straße anfallen könnte, teilte sie nicht: „Bei uns war es eher harmlos“, resümierte

## EINZELHANDEL

## Verhaltene Weihnachtsfreude

■ Mit leichtem Optimismus sind die mittelfränkischen Einzelhändler in das zweite Weihnachtsgeschäft im Schatten der Corona-Pandemie gestartet. Trotz steigender Inzidenzwerte seien die stationären Geschäfte froh, dass sie öffnen dürften, sagte Uwe Werner, Bezirksgeschäftsführer des Handelsverbandes Bayern HBE. Auch die Zeiten von Click & Collect seien vorbei, die den Läden nur ein verhaltenes Geschäft beschert hatten.

In Summe rechnet Werner damit, dass der mittelfränkische Handel im diesjährigen Weihnachtsgeschäft einen kleinen Umsatzzuwachs von einem Prozent auf knapp über zwei Mrd. Euro erzielen dürfte. Dahinter verbringt sich allerdings ein überdurchschnittliches Wachstum des Online-Geschäfts (plus fünf Prozent auf 345 Mio. Euro), der damit erneut von der Corona-Pandemie profitiert. Vom Weihnachtsgeschäft werden vor allem wieder die Innenstädte von Nürnberg, Fürth und

Erlangen am meisten profitieren. Werner rechnet dort mit einer „relativ stabilen Kauflust“. Die Mittel- und Kleinzentren im Umland gehören tendenziell zu den Verlierern.

In diesem Jahr hat der Verband rund 7 350 Einzelhändler in Mittelfranken registriert, das sind rund 50 Geschäfte weniger als im Vorjahr. Sie werden ihre Umsätze in diesem Jahr wohl geringfügig auf 10,6 Mrd. Euro steigern können. Die Verkaufsfläche ist mit 2,6 Mio. Quadratmetern stabil geblieben. Die Zahl der Beschäftigten hat sich in der stark von Teilzeit geprägten Branche gegenüber dem Vorjahr um rund 500 auf 53 300 erhöht. Die Zahl der Azubis ist jedoch bedenklich zurückgegangen: Statt rund 2 300 werden aktuell nur noch 1 900 junge Leute im mittelfränkischen Einzelhandel ausgebildet. Diese Entwicklung liegt allerdings nicht an der fehlenden Ausbildungsbereitschaft der Händler, sondern an fehlenden Bewerbern. (tt.)



**Uwe Werner**, Geschäftsführer des Einzelhandelsverbands.

Foto: Thomas Tjiang

# myGW

So einfach kann es sein



**Wir freuen uns über 1 Jahr myGW und 4,5 Sterne bei der Kundenzufriedenheit.**

12.000 Userinnen und User arbeiten bereits mit dem Kundenportal und nutzen es individuell und flexibel.



## NÜRNBERGER BRATWURSTMUSEUM

## Drei am Trödelmarkt

Das neue Museum in der Altstadt beleuchtet die fast 700-jährige Geschichte der Nürnberger Spezialität.



**Blick in das neue Museum**  
in der Sebalder Altstadt.



**Dr. Rainer Heimler und Nina Weiß,**  
die Vorsitzenden des Schutzverbandes Nürnberger Bratwürste e. V.

**D**as kulinarische Aushängeschild der Stadt Nürnberg hat eine neue Heimstatt: Am 19. November wurde das Nürnberger Bratwurstmuseum am Trödelmarkt offiziell eröffnet. Das Haus wird vom Schutzverband Nürnberger Bratwürste e. V. betrieben, der sich seit 1998 für den Schutz und die Markenbekanntheit der Nürnberger Bratwurst engagiert. Das kleine Museum unweit des neuen Zukunftsmuseums hat auch eine neue Adresse bekommen: Bratwurstgasse 1. Die finanziellen Unterstützer des Projekts, in das rund eine halbe Mio. Euro investiert wurde, sind vor allem die vier Nürnberger Familienunternehmen HoWe Wurstwaren, Gebrüder Kupfer, Schlütter's Echte und Wolf Wurst. Diese Firmen, einige weitere mittelgroße Betriebe und die rund 30 Metzgereien im Stadtgebiet fertigen die „Nürnberger“ bis heute nach dem historisch überlieferten Rezept.

Fotos: Schutzverband/Thomas Langer

Auf 100 Quadratmetern beleuchtet das Museum die alte handwerkliche Tradition rund um die Nürnberger Bratwurst, die bis in das Mittelalter zurückgeht. Erstmals urkundlich erwähnt wurde die Spezialität im Buch des Nürnberger Rates der Jahre 1313/1314, darin heißt es: „Alles Schweinelen-denprät soll man in die Würste hacken.“ Dieser

historische Beleg kann als großformatige Abbildung im Museum besichtigt werden. Zur Herstellung der Nürnberger Bratwurst wird entsprechend der festgeschriebenen Rezeptur bis heute nur bestes, grob entfettetes Schweinefleisch verwendet, das am Ende mit der typischen Majoran-Würzung verfeinert und im Schafsaitling auf neun Zentimeter abgedreht wird. Das Museum zeigt diese bereits zu Beginn des 14. Jahrhunderts geltenden strengen Qualitäts- und Herstellungsrichtlinien für die Wursterstellung. Zu sehen sind außerdem zahlreiche Exponate aus der Historie des Metzgerhandwerks und der Nürnberger Rostbratwurst, die bis heute in Bratwurstküchen der Stadt nach alter Tradition auf offenem Buchenholzfeuer gegrillt wird.

Der Schutzverband Nürnberger Bratwürste e. V. wurde im Jahr 1998 gegründet und wird von Rechtsanwalt Dr. Rainer Heimler (1. Vorsitzender) und Metzgermeisterin Nina Weiß (2. Vorsitzende) geleitet. Seit seiner Gründung setzt sich der Verband für die unverfälschte Qualität und den Geschmack der kleinen Köstlichkeit ein. Zum einen achtet er darauf, dass als „Nürnberger“ bezeichnete Bratwürste tatsächlich aus Nürnberg stammen und dass die Qualität, die Rezeptur und alle typischen Eigenschaften eingehalten werden. Zum anderen betreibt der Verband Markenpflege und kümmert sich um den Ausbau der Markenbekanntheit. Ein wichtiger Erfolg der Verbandsaktivitäten: Die Tradition der Herstellung sowie die Rezeptur der Nürnberger stehen seit dem 15. Juli 2003 unter dem Siegel „geschützte geografische Angabe“ (g.g.A.) der EU.

In der Ausstellung, die zweisprachig (deutsch, englisch) konzipiert ist, gibt es verschiedene Medien- und Hörstationen, die auch die jüngeren Besucher ansprechen. Im Eingangsbereich ist ein kleiner Laden zu finden, in dem man zahlreiche Artikel rund um die „Nürnberger“ kaufen kann. Geöffnet ist das Bratwurstmuseum dienstags bis freitags von 10 bis 17 Uhr sowie samstags und sonntags von 10 bis 18 Uhr (Eintritt drei Euro, ermäßigt 1,50 Euro, für Kinder unter sechs Jahren frei).

[www.nuernberger-bratwuerste.de](http://www.nuernberger-bratwuerste.de)



32

**Zukunftsmärkte im Ausland:** IHK gibt Orientierung bei der Markterschließung.



36

**Förderprogramm:** Freistaat Bayern unterstützt Beteiligung an Messen im Ausland.

Special

# International Business

## FÖRDERUNG VON START-UPS

### Auslandsmärkte erschließen

■ Technologieorientierte Start-ups aus Bayern erhalten ab sofort Unterstützung bei der Erschließung neuer Auslandsmärkte. Dies wird durch das neue Förderprogramm „Start-up International“ ermöglicht, das das Bayerische Wirtschaftsministerium aufgelegt hat. Die geförderten Unternehmen erhalten bis zu 23 000 Euro pro Zielland in einem Zeitraum von zwölf Monaten. Nach Aussage von Wirtschaftsminister Hubert Aiwanger sollen damit insbesondere junge Unternehmen mit digitalen und skalierbaren Geschäftsmodellen unterstützt werden. Im Rahmen des Programms werden u. a. Beratungs- und Coaching-Leistungen, Marketing- und Werbemaßnahmen sowie Messebeteiligungen mit 50 Prozent bezuschusst. Gefördert werden Maßnahmen in maximal zwei neuen Zielländern.



Foto: JANIFEST/Gettyimages.de

[www.startup-international.de](http://www.startup-international.de)



#### Ihr kompetenter Partner in Sachen Datenschutz!

Mit unserem Datenschutz-Service werden Sie individuell gut beraten und können sich auf Ihr Kerngeschäft konzentrieren.



#### Datenschutz-Beratung und -umsetzung

Wir helfen Ihnen erfolgreich durch den Datenschutz-Dschungel, um Ihr Unternehmen hier rechtssicher aufzustellen.



#### Schulungen & Workshops

Wir machen Sie FIT – mit Schulungen und Workshops zum Thema Datenschutz für alle Unternehmensgrößen.



**DATENSCHUTZ  
PRINZ**

[www.datenschutz-prinz.de](http://www.datenschutz-prinz.de)

Datenschutz PRINZ Ein Service der Prinz Service & Entwicklung GmbH

Telefon: 091 22 / 6 93 73 02, E-Mail: [info@datenschutz-prinz.de](mailto:info@datenschutz-prinz.de)



## IHK-SERVICES

## Kompass für neue Märkte

Aktuelle IHK-Projekte im Außenhandel: Länderstudien, Veranstaltungsreihen und Services für Import und Export.

Von Armin Siegert; Illustration: Anton Atzenhofer

**D**ie Corona-Pandemie hat die Globalisierung in vielen Bereichen gebremst und den internationalen Warenaustausch erheblich erschwert. Mit Blick auf China und die USA werden die Karten im internationalen Business neu gemischt. Deshalb ist es wichtiger denn je, neue Märkte – sowohl beim Verkauf als auch bei Einkauf und Investment – ausfindig zu machen und neue Strategien zu entwickeln. Ziel muss sein, dass die Außenwirtschaft auch weiterhin eine wichtige Säule für Wohlstand und Beschäftigung darstellt. Die IHK Nürnberg für Mittelfranken engagiert sich auf vielfältige Weise, um die Unternehmen beim Auslandsgeschäft und bei der Erschließung neuer Märkte zu unterstützen. Im Folgenden ein Überblick über aktuelle Themen und Aktivitäten im Jahr 2022:

**Prognos-Studien zeigen Perspektiven im Auslandsgeschäft:** Den Blick nach vorne richten und neue Geschäftsmöglichkeiten identifizieren – diesen Input will die IHK mit ihren Studien über chancenreiche Auslandsmärkte geben, die sie gemeinsam mit dem Prognos-Institut erstellt hat. Im Mittelpunkt der Untersuchung mit dem Titel „Zukunftsmärkte und Wachstumssegmente von morgen“ stehen die Länder Indien, Indonesien, Philippinen und Thailand. Ermittelt wurde, welche Geschäftschancen sich dort bis 2030 in den Bereichen ergeben, in denen die Europäische Metropolregion Nürnberg besonderes Potenzial hat: Medizin und Gesundheit, Energie und Umwelt, Information und Kommunikation, Automation und Produktionstechnik sowie Verkehr und Logistik. Auch die Entwicklung der Bevölkerungsstruktur bis 2030 ist Gegenstand der Analysen und kann beispielsweise den Herstellern von Konsumgütern wichtige Hinweise für ihre geschäftlichen Planungen geben.

**Hoher Beratungsbedarf wegen „Brexit“:** Seit dem Brexit-Entscheid von 2016 ist das Scheidungsprozedere noch in vollem Gange und dem Vereinigten Königreich droht in diesem Jahr das Ausscheiden aus den Top 10 der wichtigsten deutschen Wirtschaftspartnern. Mit Rang 11 würde Großbritan-

nien dann hinter der Tschechischen Republik liegen. Bei allen Unwägbarkeiten, die durch den Brexit verursacht werden, bleibt das Vereinigte Königreich ein attraktiver Handelspartner. Dies unterstreicht auch eine weitere von Prognos im Auftrag der IHK erstellte Studie mit dem Fokus Vereinigtes Königreich. Dabei wurden ebenfalls die Marktchancen in den Kompetenzfeldern der Europäischen Metropolregion Nürnberg mit Blick auf 2030 untersucht. Ein interessantes Ergebnis der Studie ist, dass insbesondere die vergleichsweise junge Bevölkerung des Landes einen wichtigen Wachstumstreiber darstellen dürfte.

Doch auch wenn mit dem Handels- und Kooperationsabkommen (TCA) eine Vielzahl von Themen zwischen dem Vereinigten Königreich und der EU geregelt werden konnte, liegt der Teufel im Detail – wie die geschäftliche Praxis im ersten Jahr nach dem Brexit gezeigt hat. Zudem weichen die britischen Pläne zum Teil in wichtigen Bereichen erheblich von EU-Regeln und -Standards (Datenschutz, Lebensmittel etc.) ab. Insbesondere die Dienstleister, die im Vereinigten Königreich aktiv werden wollen, stehen vor großen Hürden. Um dem hohen Beratungsbedarf gerecht zu werden, plant die IHK auch im Jahr 2022 zahlreiche Veranstaltungen zum Brexit. So beispielsweise das Webinar „Ein Jahr nach dem Brexit – Was wurde erreicht und wie geht es weiter?“ am Dienstag, 18. Januar (siehe Info-Kasten).

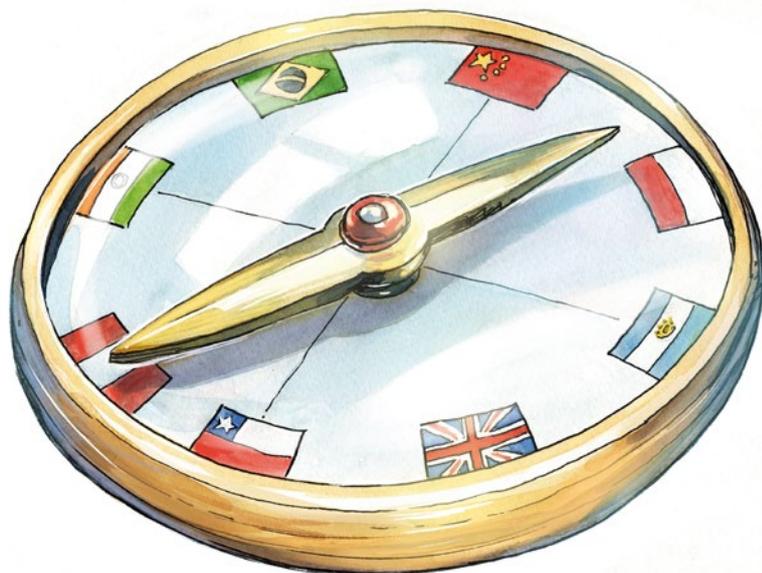
**IHK-Veranstaltungsreihe „Fit für Auslandsmärkte“:** Die IHK Nürnberg organisiert jedes Jahr 50 bis 60 Veranstaltungen zu außenwirtschaftlichen Themen, um mittelfränkische Unternehmen bei ihren Auslandsaktivitäten zu unterstützen. Dazu zählen beispielsweise Ländersprechtage, Seminare und Webinare zu außenwirtschaftlichen Fachthemen und Netzwerk-Veranstaltungen. Auch im Jahr 2022 ist die Themenpalette breit gefächert: Geplant ist u. a. eine Webinar- und Seminarreihe mit dem Titel „Dienstleistungen erbringen in Europa“, die dabei helfen soll, die zahlreichen rechtlichen und bürokratischen Hürden bei dieser Thematik zu überwinden (z. B. hinsichtlich Melde-

i

## IHK-Webinar Brexit

Die IHK Nürnberg für Mittelfranken informiert in einem Webinar über aktuelle Fragen des Geschäfts mit Großbritannien. Einige der Themen der Veranstaltung mit dem Titel „Ein Jahr Brexit – der neue Außenhandel mit UK“ (Dienstag, 18. Januar 2022, 10 bis 11 Uhr): Steuer-, Sozialversicherungs- und Zollrecht, Entsendung von Mitarbeitern, Geschäftsreisen und Visa.

[www.ihk-nuernberg.de/v/6140](http://www.ihk-nuernberg.de/v/6140)



pflichten, Arbeitsrecht, erforderliche Unterlagen am Einsatzort, Rechnungsstellung und Umsatzsteuer). Gemeinsam mit den anderen bayerischen IHKs hat die IHK Nürnberg für Mittelfranken ein Konzept erarbeitet, um Unternehmen mit digitalen Geschäftsmodellen beim Auslandsgeschäft zu unterstützen. Zu diesem Themenkomplex ist ebenfalls eine Veranstaltungsreihe der bayerischen IHKs geplant.

**„Asien-Pazifik-Forum Bayern“ in Nürnberg:** Einen Höhepunkt der IHK-Veranstaltungen bildet jedes Jahr das deutschlandweit bekannte „Asien-Pazifik-

Forum Bayern“, das am Donnerstag, 14. Juli 2022 in den Räumen der IHK stattfinden soll. Partnerland der 15. Ausgabe ist der chancenreiche Subkontinent Indien. Über 30 Experten werden an diesem Tag ihre Expertise zu unterschiedlichen Themen und Märkten in Fernost vermitteln. Vertreter der deutschen Auslandshandelskammern (AHK) stehen zu individuellen Beratungsgesprächen bereit. Außerdem wird es wieder eine Ausstellung von Institutionen und Unternehmen geben, die dort ihre Services rund um das Asien-Geschäft präsentieren.

**Lateinamerika im Fokus:** Auch wenn derzeit – bedingt durch die Corona-Pandemie – die Wachstumsaussichten in Südamerika noch zurückhaltend bewertet werden, sieht die IHK mittel- bis langfristig gute Geschäftsmöglichkeiten auf dem Kontinent. Dabei sind auch die Länder der „zweiten Reihe“ interessant, wie beispielsweise Kolumbien und Peru. Mit einer Webinar-Reihe und weiteren Veranstaltungen wird die IHK im kommenden Jahr über die lateinamerikanischen Märkte informieren. Ein Höhepunkt werden die „IHK-Kontakttage Lateinamerika 2022“ sein. Gestartet wurde die Veranstaltungsreihe vor Kurzem mit der Auftaktveranstaltung „Lateinamerika: Geschäftsmöglichkeiten für bayerische Unternehmen: Chancen und Potenziale der lateinamerikanischen Zukunftsmärkte – Im Fokus: Argentinien, Chile, Kolumbien und Peru“.

**Neue Beschaffungsmärkte erschließen:** Ein wichtiger Aspekt der Aktivitäten des IHK-Geschäftsbereichs International ist nicht nur die Förderung von Exporten, sondern auch die Erschließung neuer Einkaufspartner im Ausland. Dieses Thema hat angesichts der coronabedingten Beschaffungsprobleme und der teilweise gestörten Lieferketten stark an Bedeutung gewonnen. Zu den aktuellen IHK-Projekten gehören Webinare zum Thema Einkauf sowie darauf aufbauende Geschäftsreisen in den Westbalkan und in die Ukraine. Außerdem gibt es Veranstaltungen rund um die Themen Zoll, E-Commerce und Lieferkettengesetz.

*Armin Siegert ist Leiter des Geschäftsbereichs International der IHK Nürnberg für Mittelfranken (Tel. 0911 1335-1397, armin.siegert@nuernberg.ihk.de).*

### IHK-Informationen Außenwirtschaft

- ▶ Prognos-Studie „Zukunftsmärkte und Wachstumssegmente von morgen“/ Bezug der „Fact-Sheets“ zu den Ländern Indien, Indonesien, Philippinen und Thailand: IHK, Tel. 0911 1335-1399, sigrid.sehrig@nuernberg.ihk.de.
- ▶ Informationen zum „Brexit“ und zur Prognos-Studie Großbritannien: IHK, Tel. 0911 1335-1532, ariti.seth@nuernberg.ihk.de
- ▶ Veranstaltungen des IHK-Geschäftsbereichs International: [www.ihk-nuernberg.de/gj-veranstaltungen](http://www.ihk-nuernberg.de/gj-veranstaltungen)
- ▶ Abonnement der IHK-Newsletter „Veranstaltungen International“ und „Außenwirtschaft aktuell“: [www.ihk-nuernberg.de/newsletter](http://www.ihk-nuernberg.de/newsletter)

**LEPPER & KOLLEGEN**  
Steuerberatungsgesellschaft

**Die Steuerberater für Ihren wirtschaftlichen Erfolg!**

Schleifweg 25 | 90409 Nürnberg | Tel: 0911 / 39 371 - 0 | [kanzlei@kanzlei-lepper.de](mailto:kanzlei@kanzlei-lepper.de)



# Lösungen für die persönlichen Ziele der Kunden

## Die Bethmann Bank und die Bedeutung der strategischen Vermögensplanung

„Wer ein Familienvermögen aufgebaut hat, will dieses erhalten und an die folgenden Generationen weitergeben“, sagt Manfred Richtarsky. Er leitet zusammen mit Matthias Stumpf die Niederlassungen der Bethmann Bank in Nürnberg und Würzburg. „In vielen Gesprächen mit unseren Kunden stehen deshalb Nachfolgeplanungen und eine ganzheitliche Vermögensbetrachtung im Vordergrund.“ Die Kunden suchen demnach einen kompetenten und vertrauensvollen Partner, an den sie sich mit ihren Fragen wenden können. Schließlich werden die Rahmenbedingungen immer komplexer. „Umso wichtiger ist eine strategische Vermögens- und Finanzplanung, neben der Vermögensverwaltung eine der Kernkompetenzen unserer Bank. So können wir Lösungen finden, die den individuellen Vorstellungen unserer Kunden entsprechen.“

Die Bethmann Bank verfügt in den Regionen Nürnberg und Würzburg mit Matthias Dignal über einen spezialisierten Ansprechpartner für die Vermögensplanung, der auch auf die Ressourcen und das Know-how eines Teams in Frankfurt zurückgreifen kann. Ausgangspunkt ist die Analyse des gesamten Vermögens, ob nun liquide Werte, Immobilien, Beteiligungen, Lebensversicherungen oder Kunst. Dem folgt in einem eingehenden Austausch die Aufgabenstellung durch den Kunden. „Insbesondere Unternehmerinnen und Unternehmer beschäftigen sich im aktuellen Umfeld intensiv mit Fragen rund um betriebliches und privates Vermögen“, erläutert Manfred Richtarsky.

### Vertrauen als Basis der Beratung

Aus dem konsequenten Analyse- und Beratungsprozess heraus erhalten die Kunden auch einen Überblick über die relevanten Aspekte in der Nachfolgeplanung und -regelung. „Es ist wichtig, die familiäre Situation zu erfassen und frühzeitig abzugleichen, ob die Wünsche und Vorstellungen des Vermögensinhabers mit denen der Nachfolger übereinstimmen“, so Matthias Dignal. Diesen Rahmenbedingungen folgen schließlich die Strukturierung und Verwaltung des Vermögens. „Wir erzielen mit dieser Form der Beratung ein hohes Maß an Einigkeit innerhalb der Familie und schaffen es auch, Vermögensverantwortung schon zu Lebzeiten des Vermögensinhabers an die Nachfolger weiterzugeben.“

Voraussetzung für die erfolgreiche Beratung ist Vertrauen. Daher bindet die Bethmann Bank die Beraterinnen und Berater auch regelmäßig in die Gespräche mit den Steuer- und Rechtsexperten der Kunden ein. Nicht wenige Kunden übertragen dem Bankhaus die Führung der Gespräche und die Gestaltung des gesamten Strukturierungs- und Nachfolgeprozesses. Matthias Stumpf resümiert: „Wir sind der Meinung, dass dieser strategische Dialog in die allgemeine Finanz- und Familienstrategieplanung gehört und nur daraus ein Gesamtkonzept entsteht, durch das wir den Kunden über viele Jahre und Jahrzehnte begleiten können. Das ist für uns echtes Wealth Management.“



**Manfred  
Richtarsky**

Niederlassungsleitung  
Nürnberg/Würzburg



**Matthias  
Stumpf**

Mitglied Nieder-  
lassungsleitung  
Nürnberg/Würzburg



**Matthias  
Dignal**

Spezialist Strategische  
Vermögensplanung

### Bethmann Bank

Karl-Grillenberger-Straße 3 · 90402 Nürnberg

T: +49 911 234248-0

## BAYERISCHE MESSEBETEILIGUNGEN 2022

# Freistaat hilft Ausstellern

Bayerische Gemeinschaftsstände in aller Welt: Unterstützung beim Markteinstieg in ausländische Märkte.



**D**ie Corona-Pandemie hat derzeit noch weite Teile der Welt im Griff. Dennoch hat der Freistaat auch für 2022 wieder das Bayerische Messebeteiligungsprogramm aufgelegt – in der Hoffnung, dass das internationale Messegeschäft ab Frühjahr wieder anläuft. Das Programm bietet eine Einstiegshilfe in attraktive, aber schwierige Auslandsmärkte.

Durch die finanzielle Förderung des Freistaats verringert sich das Risiko der ausstellenden Unternehmen, außerdem werden sie bei der Vorbereitung und Abwicklung des Messeauftritts tatkräftig unterstützt. Einige der Services: schlüsselfertige Übergabe der Messestände, Informationen über die Zielländer, Vermittlung günstiger Sammeltransporte, firmenübergreifende Werbemaßnahmen, Dolmetscherdienste sowie umfangreiche Betreuung vor Ort.

Gemeinsam mit Bayern International, einer Tochtergesellschaft des Wirtschaftsministeriums, organisiert die IHK Nürnberg für Mittelfranken federführend für alle bayerischen IHKs im Jahr 2022 Gemeinschaftsstände auf folgenden Messen:

### **FC Expo**

Fachmesse für Wasserstoff- und Brennstoffzellentechnologie vom 16. bis 18. März 2022 in Tokio  
[www.fcexpo.jp/en-gb.html](http://www.fcexpo.jp/en-gb.html)

Foto: Clerkenwell/Gettyimages.de

### **Beviale Moscow**

Fachmesse für Getränkeproduktion vom 29. bis 31. März 2022 in Moskau  
<https://beviale-moscow.com/en/>

### **China Medical Equipment Fair**

Fachmesse für medizinische Geräte vom 7. bis 10. April 2022 in Shanghai, [www.cmef.com.cn](http://www.cmef.com.cn)

### **Hospitalar**

Messe für die Gesundheitswirtschaft vom 17. bis 20. Mai 2022 in São Paulo, [www.hospitalar.com](http://www.hospitalar.com)

### **Cruise Ship Hospitality Expo**

Messe für die Kreuzfahrt-Branche vom 7. bis 8. Juni 2022 in Miami / USA  
<https://cruiseshipinteriors-expo.com>

### **EFCF – European Full Cell Forum**

Messe für Energietechnik vom 5. bis 8. Juli 2022 in Luzern / Schweiz, [www.efcf.com](http://www.efcf.com)

### **IE Expo Chengdu**

Messe für Wassertechnik, Entsorgung, Umwelt und Klimaschutz vom 13. bis 15. Juli 2022 in Chengdu / China  
<http://cd.ie-expo.com/Home>

### **Medipharm Expo**

Messe für die Gesundheitswirtschaft vom 11. bis



# WELTWEIT *daham*

Rundum-Sorglos-Service für Ihren Exporterfolg weltweit

Bayern International unterstützt als Unternehmen des Freistaates Bayern den bayerischen Mittelstand mit einer Vielzahl von Angeboten bei seinen ersten Schritten in internationale Märkte.

[www.bayern-international.de](http://www.bayern-international.de)



Messebeteiligungen



Delegations- und Unternehmerreisen



Delegationsbesuche »Bayern – Fit for Partnership«



Firmendatenbank [www.keytobavaria.de](http://www.keytobavaria.de)



Digitale Angebote



**Impressum**

Bayern International – Bayerische Gesellschaft für Internationale Wirtschaftsbeziehungen mbH  
Landsberger Str. 300 | 80687 München | Tel: 089 66 05 66-0 | Mail: [info@bayern-international.de](mailto:info@bayern-international.de)



Erfolg  
reiche  
Z e i t  
Räume



✓  
Architektur, Grafik, Schreinerei  
- alle Leistungen inhouse

✓  
Messestand  
KONFIGURATOR



einfach und schnell planen,  
direkt bestellen!

✓  
oder maßgeschneiderte  
Lösungen mit  
persönlichem Ansprechpartner



Foto: Clerkenwell/Gettyimages.de

13. August 2022 in Ho-Chi-Minh-Stadt / Vietnam, [www.medipharmexpo.com](http://www.medipharmexpo.com)

#### **Medic East Africa**

Messe für Medizintechnik im August 2022 in Nairobi / Kenia, [www.medicestafrica.com](http://www.medicestafrica.com)

#### **Expomed**

Messe für die Gesundheitswirtschaft vom 31. August bis 2. September 2022 in Mexico City, [www.expomed.com.mx](http://www.expomed.com.mx)

#### **Medical Japan**

Messe für Medizintechnik vom 12. bis 14. Oktober 2022 in Tokio [www.medical-jpn.jp/en](http://www.medical-jpn.jp/en)

#### **Asia Health | Medlab Asia**

Messen für Medizintechnik, Gesundheit, Pharmazie und Pflege vom 19. bis 21. Oktober 2022 in Bangkok [www.medlabasia.com](http://www.medlabasia.com)

#### **CHTF – China Hi-Tech Fair**

Chinas größte Technologie-Messe im November 2022 in Shenzhen, [www.chtf.com](http://www.chtf.com)

#### **Asia Water**

Messe für Wasser- und Abwassertechnologie vom 7. bis 9. Dezember 2022 in Kuala Lumpur / Malaysia [www.asiawater.org](http://www.asiawater.org)

#### **i** Informationen

IHK, Tel. 0911 1335-1397,  
[armin.siegert@nuernberg.ihk.de](mailto:armin.siegert@nuernberg.ihk.de)  
Tel. 0911 1335-1424,  
[manuel.hertel@nuernberg.ihk.de](mailto:manuel.hertel@nuernberg.ihk.de)

Bayern International: Informationen zu weiteren vom Freistaat Bayern geförderten Messen unter [www.bayern-international.de](http://www.bayern-international.de)

## MESSEFÖRDERUNG

# Bund unterstützt den Mittelstand

■ Kleine und mittlere Unternehmen werden als Aussteller auf deutschen Messen mit internationaler Ausrichtung im Jahr 2022 besonders unterstützt. Das zum zweiten Mal aufgelegte Messeprogramm des Bundes für den Mittelstand fördert Einzelbeteiligungen auf mehr als 60 ausgewählten Messen, wie das Bundesamt für Wirtschaft und Ausfuhrkontrolle (Bafa) bekannt gab. Damit sollen mittelständische Betriebe vor dem Hintergrund der Corona-Pandemie gefördert werden, so der Auma – Ausstellungs-

und Messe-Ausschuss der Deutschen Wirtschaft.

Die Förderung umfasst einen Zuschuss für Standmiete und Standbau von bis zu 12 500 Euro. Teilnehmen können Unternehmen, die nach der EU-Definition zu den kleinen und mittleren Unternehmen gehören (weniger als 250 Mitarbeiter und höchstens 50 Mio. Euro Jahresumsatz).

 [www.bafa.de](http://www.bafa.de), [www.auma.de](http://www.auma.de)  
(Rubrik „Ausstellen/Förderungen“)

## WELTKONJUNKTUR

# Deutsche Exporteure halten sich wacker

■ Das globale wirtschaftliche Umfeld erscheint aktuell nicht sehr vorteilhaft: Die Rohstoffpreise steigen, zahlreiche Reisebeschränkungen bestehen weiter und viele Lieferketten sind nach wie vor gestört. Dennoch behauptete sich die deutsche Außenwirtschaft wacker, wie es der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) formuliert. Für das kommende Jahr rechnen die Betriebe sogar mit einem Zuwachs ihrer Geschäfte im Ausland. Dies geht aus dem aktuellen „AHK World Business Outlook“ hervor – der regelmäßigen Konjunkturumfrage der deutschen Auslandshandelskammern (AHK) unter 3 200 Unternehmen.

deutschen Unternehmen mehrheitlich optimistischer als zuletzt. Über alle Weltregionen hinweg erwarten 56 Prozent bessere, nur sechs Prozent schlechtere Geschäfte. „Es macht Mut zu sehen, dass sich die Geschäfte der Unternehmen an ihren internationalen Standorten als widerstandsfähig erweisen“, so Treier. Auch die globalen Investitions- und Beschäftigungsabsichten der Unternehmen steigen an. Dies ist laut Treier umso bemerkenswerter, als die Erholung der Weltwirtschaft insgesamt an Fahrt verliert. Mit einer Eintrübung der Konjunktur rechnen die Unternehmen vor allem in China und Nordamerika. „Die Unternehmen sehen mit Sorge, dass in



„Obwohl die Konjunktur in vielen Regionen ins Stocken gerät, packen die deutschen Unternehmen an ihren internationalen Standorten an und behaupten sich auf den Weltmärkten“, fasste DIHK-Außenwirtschaftschef Dr. Volker Treier die Ergebnisse zusammen. Insgesamt bewerten die Auslandsunternehmen ihre aktuelle Geschäftslage positiver als im Frühjahr: Weltweit bezeichnen 52 Prozent ihre Lage als gut, nur elf Prozent als schlecht. Insbesondere in Europa verzeichnen die Unternehmen gute Geschäfte. Und auch mit Blick auf die Geschäftsentwicklung in den kommenden zwölf Monaten sind die

den beiden Lokomotiven der Weltkonjunktur der letzten Monate die Luft offenbar dünner wird“, sagte Treier. „Für den wirtschaftlichen Aufholprozess nach der Corona-Krise sind das keine guten Vorzeichen.“

Als wichtigste Risiken, die das Auslandsgeschäft derzeit gefährden, wurden in der Umfrage genannt: steigende Rohstoffpreise, Reisebeschränkungen, Probleme bei Lieferketten und Logistik, negative wirtschaftspolitische Rahmenbedingungen (z. B. Steuern, Zölle oder Sanktionen) und Mangel an Fachkräften.

# Individuelle Beratung, umfassende Betreuung.

M&A-Beratung für den  
Mittelstand.



**HLB HUSSMANN**  
Wirtschaftsprüfer • Steuerberater  
Rechtsanwälte • IT Service

Mut zur Veränderung? Setzen Sie auf Kompetenz und langjähriges Know-how. Unser interdisziplinäres Team aus Steuerberatern, Rechtsanwälten und Wirtschaftsprüfern hat jahrelange Erfahrung in der individuellen M&A-Beratung mittelständischer Unternehmen. Wir begleiten Sie in allen Phasen des M&A-Prozesses und sorgen für eine strategisch kluge Planung und eine reibungslose Umsetzung. Damit aus Veränderungen Erfolge werden.

[www.hlb-hussmann.de](http://www.hlb-hussmann.de)



## AWZ BAYERN

# Wegweiser ins Ausland

Einrichtung von IHKs und HWKs: Außenwirtschaftszentrum Bayern begleitet auf dem Weg in neue Märkte.

**S**eit 20 Jahren begleitet das Außenwirtschaftszentrum Bayern (AWZ) Unternehmen bei ihren außenwirtschaftlichen Aktivitäten. Die Einrichtung mit Sitz am Lorenzer Platz in Nürnberg wurde 2001 als Gemeinschaftsinitiative der bayerischen IHKs und Handwerkskammern ins Leben gerufen. Trägerin des Außenwirtschaftszentrums, an dem sieben Mitarbeiterinnen und Mitarbeiter tätig sind, ist die BIHK Service GmbH.

Zu den Dienstleistungen des Außenwirtschaftszentrums gehören von Beginn an Projekte zur Markterschließung sowie Großveranstaltungen wie das Asien-Pazifik-Forum, das mit der IHK Nürnberg organisiert wird, sowie das Zollforum und das Afrika-Forum. Während der Corona-Pandemie koordinierte das AWZ gemeinsam mit den bayerischen IHKs Webinar-Reihen zu Themen wie „Auslandsgeschäfte in Zeiten von Corona“, Brexit und Zollfragen.



## Eilige Direktfahrt, Expressversand oder anspruchsvolle Logistik?

Ob dringender Overnight-Versand in ganz Deutschland oder der internationale Expressversand, mit dem GO! Produktportfolio sind Sie für jede noch so besondere Logistikanforderung bestens gerüstet. Und zwar 365 Tage im Jahr, rund um die Uhr. Außergewöhnlich schnell, flexibel und 100 % zuverlässig.

Direktes Gespräch? Mehr Informationen?

GO! Express & Logistics GmbH  
Eltersdorfer Str. 21  
90425 Nürnberg  
+49 911 955 955



Alles  
außer...  
gewöhnlich

**Online-Portale** mit umfassenden Informationen zum Auslandsgeschäft gehören ebenfalls zu den AWZ-Dienstleistungen:

- ▶ Außenwirtschaftsportal Bayern unter [www.weltweit-erfolgreich.de](http://www.weltweit-erfolgreich.de). Dort ist auch der „Dienstleistungskompass“ zu finden, der über Dienstleistungen und Entsendung von Mitarbeitern in Europa informiert.
- ▶ Portal des europäischen Beratungsnetzwerks „Enterprise Europe Network Bayern“: [www.een-bayern.de](http://www.een-bayern.de) (mit Statistiken und Informationen zu den Themen Länder, Zoll, Export, Import, Fördermöglichkeiten)
- ▶ Im Aufbau ist das neue Portal „Online erfolgreich im Ausland“ mit Informationen zum E-Commerce im Auslandsgeschäft.

**Kooperation mit Entwicklungs- und Schwellenländern:** Seit rund zehn Jahren ist am AWZ ein Berater tätig, der vom Bundesministerium für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) entsandt wurde. Dieser „Business Scout for Development“ berät Unternehmen zu entwicklungspolitischen Themen und fördert – beispielsweise durch Kooperationsprojekte – ein verantwortungsvolles wirtschaftliches Engagement in den Ländern.

**Abwicklung von Förderprogrammen:** Im Auftrag der Bayerischen Staatsregierung wickelt das AWZ außenwirtschaftliche Förderprogramme ab und berät Unternehmen, die sich für eine Förderung interessieren.

Das wichtigste Förderinstrument des AWZ ist das 2004 gestartete Projekt „Go International“ ([www.go-international.de](http://www.go-international.de)), mit dem der Freistaat kleine und mittlere Unternehmen beim Gang auf Auslandsmärkte unterstützt. Förderfähig sind beispielsweise folgende Aktivitäten: Messebeteiligungen im Zielland, Erstellung von fremdsprachigen Webseiten und Werbematerialien, Marktberatungen, Produktzertifizierungen oder Schulungen der Mitarbeiter. Auch die Suche nach Lieferanten und Vertriebspartnern wird unterstützt. Seit Kurzem wird auch das neu aufgelegte Förderprojekt „Start-up International“ vom AWZ koordiniert (siehe Meldung auf Seite 31).

 **AWZ Bayern**  
Lorenzer Platz 27, 90402 Nürnberg  
Tel. 0911 23886-30  
[info@awz-bayern.de](mailto:info@awz-bayern.de)  
[www.awz-bayern.de](http://www.awz-bayern.de)



**Weltweit  
ist einfach.**

**Sie planen mit Ihrer Firma auch international zu agieren? Wir helfen Ihre Planungen umzusetzen. In Deutschland und weltweit.**

Stadt- und Kreissparkasse  
Erlangen Höchststadt Herzogenaurach  
[joerg.legl@sparkasse-erlangen.de](mailto:joerg.legl@sparkasse-erlangen.de)  
[www.sparkasse-erlangen.de](http://www.sparkasse-erlangen.de)

Sparkasse Fürth  
[kai.tusak@sparkasse-fuerth.de](mailto:kai.tusak@sparkasse-fuerth.de)  
[www.sparkasse-fuerth.de](http://www.sparkasse-fuerth.de)

Sparkasse Mittelfranken-Süd  
[wolf-joachim.kuebler@spkmfrs.de](mailto:wolf-joachim.kuebler@spkmfrs.de)  
[www.sparkasse-mittelfranken-sued.de](http://www.sparkasse-mittelfranken-sued.de)

Sparkasse Nürnberg  
[guenter.grassler@sparkasse-nuernberg.de](mailto:guenter.grassler@sparkasse-nuernberg.de)  
[www.sparkasse-nuernberg.de](http://www.sparkasse-nuernberg.de)

 **International  
Region Nürnberg**

ONLINE-NETZWERK

# Lieferanten in Europa finden



Foto: alvarez/Gettyimages.de

■ Mehrere europäische Auslandshandelskammern (AHK) haben gemeinsam eine Online-Plattform ins Leben gerufen, über die Unternehmen mit potenziellen Lieferanten in Kontakt kommen können. Das neue Portal „AHK Industrial Suppliers Forum“ ist unter der Internet-Adresse <https://ahk-isf.eu/public/> zu finden und will in ganz Europa Einkäufer mit industriellen Lieferanten zusammenbringen. Der Fokus liegt auf folgenden Sektoren: Metallbearbeitung, Kunststoffverarbeitung, Automatisie-

rung, Elektronik-Bauteile, Maschinenteile sowie IT-Lösungen für die Industrie. Die IHK Nürnberg für Mittelfranken ist Projektpartner dieses nach eigenen Angaben einzigartigen Lieferantenforums und wird diesen Service Anfang 2022 mit Veranstaltungen vorstellen.

➔ IHK, Tel. 0911 1335-1357  
[christian.hartmann@nuernberg.ihk.de](mailto:christian.hartmann@nuernberg.ihk.de)  
<https://ahk-isf.eu/public/>

## Passgenaue und maßgeschneiderte Personalberatung!



QRC Personalberatung International GmbH  
**Executive Search, Expert Search,  
Interim Management**

Als Personalberater mit Hirn, Herz und dem detaillierten Blick für die Herausforderungen unserer Kunden, unterstützen wir in den Themen Executive Search, Expert Search und Interim Management.

**Ihre Ansprechpartnerin:**

Frau Marion Käser-Seitz  
Tel: +49 (0) 911 / 23733277  
Mail: [marion.kaeser-seitz@qrc-group.com](mailto:marion.kaeser-seitz@qrc-group.com)

Die QRC Group\* ist eine der führenden Personalberatungen, die auf besondere Wertschätzung baut. Wir denken und handeln vernetzt im Sinne unserer Mandanten und finden gemeinsam mit unseren Kunden die passgenaue und maßgeschneiderte Lösung bei der Besetzung wichtiger Führungspositionen und Experten sowie im Interim Management.

Mehr als 300 namhafte Unternehmen vertrauen uns bei der Suche und Auswahl ihrer wichtigen Führungs- und Expertenpositionen sowie im Interim Management.

Wir sind gern  
für Sie  
erreichbar!

[www.qrc-group.com](http://www.qrc-group.com)

\*Beste Personalberatung Deutschlands in der Kategorie „Executive Search“

# VERKAUFEN SIE IHR ALTGOLD. BEI DEGUSSA IN NÜRNBERG.

## WIR KAUFEN VON IHNEN:

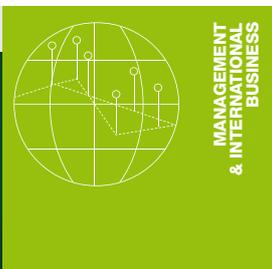
- ◆ Gold- und Silberschmuck
- ◆ Münzen und Barren
- ◆ Dentalgold
- ◆ Silberwaren

## DEGUSSA-ANKAUF.DE

Degussa Goldhandel GmbH  
Prinzregentenufer 7 · 90489 Nürnberg  
Telefon: 0911 669488-0  
E-Mail: nuernberg@degussa-goldhandel.de



Augsburg Berlin Düsseldorf Frankfurt Hamburg Hannover Köln München Nürnberg Pforzheim Stuttgart  
Zürich Genf Madrid London



MANAGEMENT  
& INTERNATIONAL  
BUSINESS



WEITERBILDUNG LOHNT SICH!

## Berufsbegleitende Weiterbildung

# MASTER OF BUSINESS ADMINISTRATION (GENERAL MANAGEMENT)

## Zeit für eine Karriere im Management!

Die OHM Professional School, das Weiterbildungsinstitut der Technischen Hochschule Nürnberg, wurde im Jahr 2001 gegründet und ist die erfahrenste Business School in Deutschland.

- Optimal abgestimmt auf die Bedürfnisse Berufstätiger
- Hoher Praxisbezug auf akademischem Niveau, garantiert durch Professoren\*innen der TH Nürnberg sowie Dozierende der freien Wirtschaft
- Umfassende Vermittlung von Führungsqualifikationen (Soft-Skills) und persönliches Coaching
- Ohne wirtschaftliches Erststudium möglich
- Internationale Atmosphäre mit 70 % ausländischen Studierenden
- Unterrichtssprache Englisch
- Start im März und Oktober



## Informieren Sie sich jetzt:

Tel.: 0911 5880-2802  
ops-mba@th-nuernberg.de  
ohm-professional-school.de

Akkreditiert durch  
ACQUIN



TECHNISCHE HOCHSCHULE NÜRNBERG  
OHM PROFESSIONAL SCHOOL

## WTO-REFORMEN

## Den Welthandel stärken!



■ Lieferkettenprobleme, Protektionismus, Tendenz zur Entkoppelung der Wirtschaftsblöcke: Der internationale Handel steht derzeit vor großen Herausforderungen, die vor Kurzem auch Thema bei der Ministerkonferenz der Welthandelsorganisation (WTO) in Genf waren. Aus Anlass dieses Treffens hat der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) eine Liste von nötigen Reformen vorgelegt, um den Welthandel wieder zu stärken. „Zwei Drittel aller außereuropäischen Exporte deutscher Unternehmen beruhen allein auf WTO-Regeln“, unterstrich DIHK-Außenwirtschaftschef Dr. Volker Treier. „Diese Regeln haben mit den großen wirtschaftlichen Veränderungen der letzten Jahre aber nicht ausreichend Schritt gehalten. Umso wichtiger ist es, das multilaterale Handelssystem fit für die Zukunft zu machen.“

Konkret fordert der DIHK in der „Reform-Checkliste“, den derzeit blockierten WTO-Mechanismus zur Streitbeilegung schnellstmöglich wieder zu reaktivieren. „Handelskonflikte können so entschärft und die Planbarkeit für international tätige Unternehmen verbessert werden“, erklärte Treier. Wünschenswert sei zudem ein WTO-Gesundheits-

abkommen, das in der aktuellen Situation dazu beitragen könnte, Handelshemmnisse für Corona-relevante Produkte wie Impfstoffe, Medikamente oder Gesundheitsgüter abzuschaffen sowie Zölle und Exporteinschränkungen abzubauen. „Eine globale Pandemie erfordert auch in handelspolitischer Hinsicht globale Antworten“, so Treier.

Zudem würden weltweit möglichst harmonisierte Ursprungsregeln zur Herkunft von Waren Exporte erleichtern – insbesondere für kleine und mittlere Unternehmen. Für diese könnte eine WTO-Mittelstandsagenda zusätzliche Impulse setzen. Aber auch ein weltweiter Zollabbau oder ein besserer Marktzugang in Drittländer über das WTO-Beschaffungsabkommen würden dazu beitragen, weltweite Handelshürden zu beseitigen.

Weiterhin plädiert der DIHK dafür, entschiedener gegen Subventionen und Wettbewerbsverzerrungen vorzugehen und globale Handelsregeln besser auf die Herausforderungen des digitalen Zeitalters anzupassen. Auch der Klimawandel könnte durch ein koordiniertes Handeln aller Länder mit hohem CO<sub>2</sub>-Ausstoß besser bekämpft werden – und zugleich einseitige Wettbewerbsnachteile deutscher oder europäischer Unternehmen verhindern.

Die aktuellen Störungen der Lieferketten gehen laut DIHK teilweise auch auf gravierende handelspolitische Verwerfungen zurück, wie zum Beispiel auf Vorschriften, die Industrieunternehmen zu lokaler Produktion zwingen. Ein weiterer wichtiger Grund für gestörte Lieferketten sei die steigende weltweite Nachfrage, die auf zu geringe Produktionskapazitäten und Transportprobleme (z. B. fehlende Container und Frachtkapazitäten auf Schiffen) trifft.

ANZEIGE

Lieber Inklusiv als Exklusiv

**Wir beraten und zeigen Wege auf – Ihr Team Rehabilitation und Schwerbehinderung.**

**Terminvereinbarung jederzeit kostenlos unter: 0800 / 4 5555 00**

**INKLUSION GEMEINSAM WIEDER VORANBRINGEN**

Heute am Internationalen Tag der Menschen mit Behinderungen möchten wir als Agentur für Arbeit Nürnberg auf die ungenutzten Potenziale von Menschen mit Beeinträchtigungen am Arbeitsmarkt aufmerksam machen. Die Folgen der Corona-Pandemie spüren auch unsere arbeitssuchenden Menschen mit Behinderungen in unserem Agenturbezirk Nürnberg. Die Arbeitslosigkeit ist bei der Personengruppe auf über 10 Prozent gestiegen. Immer noch erleben wir, dass gegenüber Menschen mit Beeinträchtigungen viele Denkschubladen und Berührungängste in der Gesellschaft existieren. Lassen Sie uns in unserer schönen Metropolregion die Inklusion von Menschen mit und ohne Behinderungen am Arbeitsmarkt gemeinsam bewegen und wieder voranbringen. Geben Sie unseren arbeitslosen Menschen mit Behinderungen eine Chance. Wir erleben immer wieder, dass durch Begegnungen Vorurteile und Berührungängste abgebaut werden können. Unsere Mitarbeitenden des Arbeitgeber-Service helfen Ihnen gerne weiter, wenn es um Fördermöglichkeiten im Rahmen der Beschäftigungsaufnahme oder andere Fragen geht.

**Bundesagentur für Arbeit**  
Agentur für Arbeit Nürnberg  
bringt weiter.



46

**Auszeichnung für Spitzen-Azubis:** Sechs Deutsche Meister aus Mittelfranken.



49

**400 Jahre Banco Publico:** Meilenstein für den bargeldlosen Zahlungsverkehr.

# IHK-Welt

## KOMPETENZINITIATIVE

### Neuer Vorstand der Energieregion

■ Nürnbergs Wirtschaftsreferent Dr. Michael Fraas wurde als Vorsitzender der Kompetenzinitiative Energieregion Nürnberg e. V. für eine weitere zweijährige Amtszeit bestätigt. Bei der Mitgliederversammlung wurden auch seine Stellvertreter wiedergewählt: Dr. Robert Schmidt (Leiter IHK-Geschäftsbereich Innovation | Umwelt), Wilhelm Scheuerlein (Handwerkskammer für Mittelfranken) und Rainer Kleedörfer (N-Ergie AG). Weitere Vorstandsmitglieder sind Dr. Wolfram Geuder (TÜV Süd Industrie Service GmbH, Nürnberg), Roland Piatkowski (tga-engineering GmbH, Erlangen), Jakob Rietzler (Rietzler Gruppe GmbH, Nürnberg), Frank Thyroff (wbg Nürnberg GmbH) und Thomas Vogel (Zeitgeist Engineering GmbH, Nürnberg). Kooptierte Vorstandsmitglieder sind Prof. Dr. Veronika Grimm (Friedrich-Alexander-Universität FAU), Prof. Dr. Jörg Franke (FAU), Prof. Dr. Frank Opferkuch (TH Nürnberg), Prof. Dr. Jörg Kapischke (Hochschule Ansbach), Dr. Jens Hauch (Geschäftsführer der Kompetenzinitiative) und Nürnbergs Umweltreferentin Britta Waltherm.

Das Netzwerk Energieregion Nürnberg wurde 2001 in der IHK gegründet und führt Akteure aus Wirtschaft, Wissenschaft, Politik und Verwaltung zusammen, um gemeinsam innovative Projekte in der Energietechnik zu realisieren. Die IHK gehört zu den Mitgründern des Netzwerks und arbeitet in zahlreichen Projekten mit.

[www.energieregion.de](http://www.energieregion.de)



Foto: iPopba/Gettyimages.de

## **AUTOKRANE • SCHWERTRANSPORT • MONTAGELOGISTIK** MIT SICHERHEIT IHR KOMPETENTER PARTNER FÜR ALLE GROßEN UND SCHWEREN AUFGABEN

### **Demontage, Transport und Remontage**

Maschinenverlagerungen sicher bis zur letzten Schraube. Wir agieren weltweit und sind mit unserer umfangreichen Autokranflotte schnell, sicher und zuverlässig. Für Ihr Vorhaben setzen wir alles in Bewegung – Mit Leidenschaft, langjähriger Erfahrung und modernster Technik sind wir für Sie im Einsatz. Jeden Tag.

### **Seit bereits 75 Jahren sind wir für Sie im Einsatz**

Profitieren Sie von jahrzehntelanger Erfahrung im Finden von Lösungen. Von der individuellen Beratung bis zur persönlichen und engagierten Betreuung und zur Logistik: Für alle Fragen und Anforderungen finden Sie bei uns einen qualifizierten Ansprechpartner.

**Gebr. Markewitsch**  
Transporte • Kran • Schwergut-Lager • Montage-Logistik

www.gebr-markewitsch.de  
info@gebr-markewitsch.de  
0911-962880

### **GEBR. MARKEWITSCH GMBH STANDORTE**

Nürnberg 0911-962880 • Schweinfurt 09721-65020 • Bamberg 0951-7002551  
Würzburg 0931-619770 • Coburg 09561-82980 • Erlangen 09135-71210

## BUNDESBESTE AZUBIS

Sechs Deutsche Meister  
aus Mittelfranken

Die Besten in ihren Ausbildungsberufen: Sechs Azubis aus Mittelfranken wurden für deutschlandweite Spitzenleistungen geehrt.



**A**plaus für 223 junge Frauen und Männer: Sie hatten im zurückliegenden Jahr deutschlandweit die besten Abschlussprüfungen in ihrem jeweiligen IHK-Beruf erreicht. Damit sind sie sozusagen die „Deutschen Meister“ unter rund 300 000 Prüfungsteilnehmern, die zu den Prüfungen in den IHK-Berufen angetreten waren.

Unter den deutschen Spitzen-Azubis waren auch sechs junge Fachkräfte aus Mittelfranken:

- ▶ **Mike Bronner**, Oberflächenbeschichter (TE Connectivity Germany GmbH, Dinkelsbühl)
- ▶ **Jennifer Kölsch**, Fertigungsmechanikerin (MAN Truck & Bus SE, Nürnberg)
- ▶ **Lena Rödamer**, Tourismuskaufräufin – Kaufräufin für Privat- und Geschäftsreisen (DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG, Nürnberg)
- ▶ **Alina Sauerhammer**, Textillaborantin (TVU Textilveredlungunion GmbH, Leutershausen)
- ▶ **Andrea Schrottenloher**, Medienkaufräufin Digital und Print (Verlag Nürnberger Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG, Nürnberg)
- ▶ **Daniel Wirth**, Elektroniker für Geräte und Systeme (Siemens Mobility GmbH, Nürnberg)

Normalerweise werden die deutschlandweit besten Azubis jedes Jahr feierlich bei der „Bestenehrung“ des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) in Berlin ausgezeichnet. Dies ist auch in diesem Jahr wegen der Corona-Pan-

demie naturgemäß nicht möglich. Stefan Kastner, Leiter des IHK-Geschäftsbereichs Berufsbildung, gratulierte den Preisträgern stattdessen im „Haus der Wirtschaft“ zu ihren herausragenden Leistungen, die die jungen Leute vor den Prüfungsausschüssen der IHK Nürnberg für Mittelfranken gezeigt hatten, und überreichte neben den Urkunden auch eine besondere Trophäe. Sobald die Pandemie dies erlaubt, soll es auch eine angemessene Feier für die mittelfränkischen Bundes- und Landesbesten geben.

Um die Auszubildenden trotz der ausgefallenen Feier in Berlin zu würdigen, schaltet der DIHK am 15. Dezember eine Webseite unter dem Motto „All the Best – Unsere besten Azubis 2021“ frei. Auf der Seite <https://bestenehrung.dihk.de> kommen u. a. EU-Kommissar Nicolas Schmit, DIHK-Präsident Peter Adrian und YouTuber Marvin Neumann, vor allem aber ausgewählte Bundesbeste selbst zu Wort. Der DIHK will mit der Webseite auch für die duale Ausbildung in schwierigen Corona-Zeiten werben.

Die IHK Nürnberg hat darüber hinaus 16 Azubis aus Mittelfranken geehrt, die in ihren Ausbildungsberufen das beste Ergebnis in Bayern erzielt haben.

➔ IHK, Tel. 0911 1335-1231  
stefan.kastner@nuernberg.ihk.de  
<https://bestenehrung.dihk.de>



Mike Bronner



Jennifer Kölsch



Lena Rödamer



Alina Sauerhammer



Andrea Schrottenloher



Daniel Wirth

## FRAGEN AN LENA RÖDAMER

# Was spricht für eine Ausbildung?

Nach dem Studium noch eine Ausbildung: Die „bundesbeste“ Tourismuskauffrau Lena Rödamer über ihren Berufsweg.

**S**ie haben nach dem Abitur bereits erfolgreich ein Bachelor-Studium absolviert. Warum danach eine duale Ausbildung?

Bereits während des Studiums wurde mir bewusst, dass ich danach gerne im Tourismusbereich tätig sein würde. Dennoch war es mir wichtig, das Bachelor-Studium der Betriebswirtschaft erfolgreich abzuschließen und einen akademischen Abschluss vorweisen zu können. Nach meinem Studium wollte ich meine Leidenschaft für den Tourismus und für die Stadt Nürnberg miteinander verbinden.

Deshalb habe ich mich dazu entschlossen, eine Ausbildung zur Tourismuskauffrau bei der DER Deutsches Reisebüro GmbH & Co. OHG in Nürnberg zu absolvieren. So hatte ich die Gelegenheit, meine touristischen Kenntnisse auszubauen und mir ein fundiertes Fachwissen anzueignen. Es war mir dabei besonders wichtig, den Beruf von Grund auf zu erlernen.

## Was hat Ihnen an der Ausbildung besonders gefallen?

Besonders gefallen hat mir, dass ich viel Wissen über Tourismus-Destinationen und die gängigen Systeme des Reisebürovertriebs erlangt habe. Außerdem hat mir der tägliche Umgang mit den Kunden und meinen Kollegen viel Spaß gemacht. Mit meinen Kollegen hatte ich immer ein tolles Verhältnis. Ich konnte jederzeit Fragen stellen und sie haben mich immer super unterstützt. Gefallen hat mir auch, dass wir an sogenannten „Info-Reisen“ teilnehmen durften und die Produkte, die wir den Kunden verkauft haben, persönlich testen konnten.

Doch nicht nur die Arbeit vor Ort im Reisebüro hat Spaß gemacht. Auch in der Berufsschule hatten wir kompetente Lehrkräfte, die uns nicht nur zu touristischen Themen ein großes Wissen vermittelt und uns sehr gut auf die Abschlussprüfung vorbereitet haben. Die Mischung aus Berufsschule und Reisebüro war perfekt, um Theorie und Praxis miteinander zu verknüpfen.



## Wie geht's jetzt beruflich weiter bei Ihnen?

Aufgrund der aktuell schwierigen Corona-Situation ist es für den gesamten Tourismusbereich keine einfache Zeit. Daher konnte ich in meinem damaligen Betrieb vorerst nicht übernommen werden. Allerdings habe ich direkt im Anschluss an meine Ausbildung eine Tätigkeit bei einer Online-Reiseplattform antreten dürfen. Hier habe ich die Möglichkeit, mich beruflich weiterzuentwickeln und gleichzeitig dem Tourismus und auch der Stadt Nürnberg treu bleiben zu können.

## Was würden Sie anderen Schulabgängerinnen und Schulabgängern raten?

Ich würde Ihnen raten, beruflich einfach das zu machen, worauf sie Lust haben. Es ist egal, was andere denken. Man sollte sich selbst immer treu bleiben und seine Träume verwirklichen.

*Die Fragen stellte Stefan Kastner, Leiter des IHK-Geschäftsbereichs Berufsbildung.*

**Lena Rödamer**, bundesbeste Absolventin im Ausbildungsberuf Tourismuskaufmann/-frau, und Stefan Kastner.

## AUSLÄNDISCHE FACHKRÄFTE

## Projekt „Berufsanerkennung“ läuft weiter



■ Das Projekt „Unternehmen Berufsanerkennung“ (UBA) informiert Betriebe über die Möglichkeiten, die ihnen das Fachkräfteeinwanderungsgesetz eröffnet – vor allem mit Blick auf die Anerkennung ausländischer Qualifikationen. Die gemeinsame Initiative des Deutschen Industrie- und Handelskammertages (DIHK) und des Zentralverbands des Deutschen Handwerks (ZDH) wird nun über das Jahr 2021 hinaus verlängert und weiter vom Bundesbildungsministerium geför-

Foto: Peopleimages/Gettyimages.de

dert. Koordiniert wird das Projekt von der DIHK Service GmbH mit Sitz in Berlin.

Unternehmen, die ausländische Fachkräfte beschäftigen wollen, erhalten durch das UBA-Projekt praktische Unterstützung: So werden u. a. Menschen mit ausländischen Abschlüssen, denen noch bestimmte Erfahrungen oder Kenntnisse fehlen, mit Unternehmen in Deutschland für eine Nachqualifizierung (Anpassungsqualifizierung) zusammengebracht. Darüber hinaus gibt es verschiedene Austausch-Formate, in denen sich Unternehmen über erfolgreiche Praxisbeispiele informieren können, sowie das Siegel „Wir fördern Anerkennung“ für besonders engagierte Arbeitgeber. Die IHK Nürnberg für Mittelfranken bringt sich mit dem Projekt „UBAconnect“ in die Vermittlung ausländischer Fachkräfte ein. Erste erfolgreiche Vermittlungen in deutsche Unternehmen wurden bereits begleitet.

➔ [www.unternehmen-berufsanerkennung.de](http://www.unternehmen-berufsanerkennung.de)  
[www.ihk-nuernberg.de/uba-connect](http://www.ihk-nuernberg.de/uba-connect)

## IHK – WIR SETZEN UNS EIN )))))))

## Entwicklungspolitik und Wirtschaft besser vernetzen

Die außenwirtschaftlichen Aktivitäten der deutschen Wirtschaft und die Entwicklungszusammenarbeit noch besser aufeinander abstimmen: Dieses Ziel setzen sich der Deutsche Industrie- und Handelskammertag (DIHK) und die Deutsche Gesellschaft für Internationale Zusammenarbeit (GIZ), die vor Kurzem eine entsprechende Kooperationsvereinbarung unterzeichnet haben. Die GIZ ist im Auftrag des Bundesministeriums für wirtschaftliche Zusammenarbeit und Entwicklung (BMZ) tätig. Zusammen mit den deutschen IHKs und Auslandshandelskammern (AHK) sollen die Betriebe noch intensiver bei Themen wie menschenrechtliche Sorgfaltspflichten, soziale Standards, Ökologie und Klimaschutz-Kooperationen beraten werden.



## Wie wird die City nach Corona zukunftsfähig?

Welche Folgen hat die Corona-Pandemie für die Innenstädte in Deutschland und wie können sie wieder attraktiver werden? Die Studie „Zukunftsfeste Innenstädte: Zwischenbilanz und Strategien“, die das Institut Imakomm mit Unterstützung des DIHK und weiterer Verbände erstellt hat, liefert Zahlen und Empfehlungen. Vorangegangen war eine Online-Befragung unter Vertretern von Kommunen und Wirtschaftsvereinigungen in ganz Deutschland. Die Erwartung der Experten: Auch nach Corona dürfte der Anteil der Leerstände wachsen, der Geschäftsreiseverkehr werde sich den Prognosen zu Folge auf Dauer abschwächen.



Einige der Empfehlungen: Förderung des freizeitorientierten Tourismus, bessere Erreichbarkeit der Citys, alternative Nutzungsformen öffentlicher Flächen, umfassendes Immobilien- und Leerstandsmanagement, verkaufsoffene Sonntage ohne festen Anlass, Erlebnischarakter der City stärken, mehr Stellflächen für Fahrräder sowie mehr kleine Events im öffentlichen Raum (Download der Studie: [www.imakomm-akademie.de](http://www.imakomm-akademie.de)).

## Verbrauchersammelklagen effektiv gestalten

Bis Ende 2022 muss die EU-Richtlinie zu Verbandsklagen in nationales Recht überführt werden. Damit werden erstmals nationale und grenzüberschreitende Verbandsklagen von Verbrauchern möglich. Wie eine deutsche Lösung aussehen kann, die auch den Interessen der Unternehmen gerecht wird, zeigt ein im Auftrag von 14 Wirtschaftsverbänden (darunter der DIHK) erstelltes Gutachten. Erarbeitet wurde der Vorschlag zur Umsetzung der „Richtlinie über Verbandsklagen zum Schutz der Kollektivinteressen der Verbraucher“ von Prof. Dr. Alexander Bruns von der Albert-Ludwigs-Universität Freiburg. Das Gutachten nennt u. a. diese Eckpunkte: kostenrechtliches Unterliegensprinzip („loser-pays-Prinzip“), Waffengleichheit in den Prozessen, Verfahrensfairness sowie Verhinderung von Rechtsmissbrauch. Neben den Belangen der Verbraucher sollten auch die der Unternehmen berücksichtigt werden, so Bruns, der sich dafür ausspricht, die EU-Vorgaben eins zu eins in deutsches Recht umzusetzen und nicht darüber hinauszugehen (Download des Gutachtens: [www.dihk.de/](http://www.dihk.de/) Suchbegriff „Verbrauchersammelklagen“).



## 400 JAHRE BANCO PUBLICO

## Kaufleute zahlen bargeldlos



**Referent Prof. Dr. Markus A. Denzel (l.)** mit Dr. Wiltrud Fischer-Pache (stellvertretende Leiterin Stadtarchiv Nürnberg) und IHK-Hauptgeschäftsführer Markus Löttsch vor dem Gemälde „Banco Publico“ von Johann Creutzfelder (1577 – 1632) im „Marktvorsteheraal“ der IHK.

■ Vor 400 Jahren wurde in Nürnberg der Banco Publico ins Leben gerufen und damit ein wichtiger Meilenstein in der Wirtschafts- und Finanzgeschichte gesetzt. Denn die Einrichtung war wegweisend für den bargeldlosen Zahlungsverkehr, der den internationalen Handel vereinfachte und sicherer machte. Der Handelsvorstand – der Vorgänger der heutigen IHK Nürnberg für Mittelfranken – spielte bei der Entstehung des Banco Publico eine maßgebliche Rolle (WiM 10/2021, Seite 48/49). IHK und Stadtarchiv Nürnberg nahmen das Jubiläum zum Anlass für eine gemeinsame Veranstaltung: Bei einem Vortrag am 4. November berichtete Prof. Dr. Markus A. Denzel, Professor für Sozial- und Wirtschaftsgeschichte an der Universität Leipzig, über die Entstehung des Banco Publico und über dessen Bedeutung für die weitere Entwicklung des Finanzwesens und des grenzüberschreitenden Handels. Ort des Vortrages war der „Marktvorsteheraal“ der IHK, in dem ein historisches Gemälde des Banco Publico hängt.

Dem Jubiläum und den historischen Hintergründen des Banco Publico ist auch ein ausführlicher Artikel in der Zeitschrift „Norica – Berichte und Themen aus dem Stadtarchiv Nürnberg“ gewidmet. Diese Publikation wird seit 2005 vom Stadtarchiv herausgegeben und wendet sich an alle, die sich für die Nürnberger Geschichte interessieren. Das im Herbst 2021 erschienene Heft Nr. 17 beschäftigt sich mit dem Schwerpunktthema „Geld und Geldwirtschaft“, weil in diesem Jahr neben dem Banco-Jubiläum auch das 200-jährige Bestehen der Sparkasse Nürnberg gefeiert wird. Das Heft (ISSN 1861-8847) ist im Lesesaal des Stadtarchivs und online zum Preis von sechs Euro erhältlich ([www.nuernberg.de/internet/stadtarchiv](http://www.nuernberg.de/internet/stadtarchiv); Rubrik „Publikationen“).

Die IHK Nürnberg hat auf ihrer Homepage ein Online-Dossier zum Jubiläum des Banco Publico zusammengestellt. Dort ist u. a. auch der komplette Vortrag von Prof. Denzel als Video abrufbar.

➔ [www.ihk-nuernberg.de/banco-publico](http://www.ihk-nuernberg.de/banco-publico)

## CORONA-PANDEMIE

## Impfzentrum im „Haus der Wirtschaft“

■ Die Stadt Nürnberg hat das Impfangebot deutlich verstärkt: Am 6. Dezember wurde ein weiteres Impfzentrum im „Haus der Wirtschaft“ eröffnet – als zu diesem Zeitpunkt vierte Impfstation im Stadtgebiet. Täglich sollen dort etwa 500 Menschen geimpft werden. Das Impfzentrum ist im Feuerbachsaal des IHK-Gebäudes untergebracht und wird von Ecolog Deutschland betrieben. Impftermine können ausschließlich über das Portal [www.ihk-nuernberg.de](http://www.ihk-nuernberg.de)

[www.ihk-nuernberg.de](http://www.ihk-nuernberg.de) vereinbart werden. IHK-Hauptgeschäftsführer Markus Löttsch: „Wir haben dem Wunsch der Stadt gerne entsprochen, ein Impfzentrum bei uns einzurichten.“ In diesem Jahr war bereits mehrere Monate lang ein Testzentrum im Atrium des IHK-Gebäudes untergebracht.

➔ [www.nuernberg.de/internet/stadtportal/coronavirus.html](http://www.nuernberg.de/internet/stadtportal/coronavirus.html)



Foto: Fritz-Jorgensen/Gettyimages.de



Renault Fleet Services

# Renault MASTER

Bringt Ihr Geschäft in Fahrt



**FULL SERVICE LEASING** Inklusive TECHNİK Service

Renault Master Kastenwagen BASIS Einzelkabine (Frontantrieb) L1H1 2,8t dCi 135

ab **218,46 €\*** netto mtl./

ab **259,97 €\*** brutto mtl.

\*Monatliche Rate netto ohne gesetzl. USt. 218,46 €/brutto inkl. gesetzl. USt. 259,97 €, Leasingsonderzahlung netto ohne gesetzl. USt. 0,00 €/brutto inkl. gesetzl. USt. 0,00 €, Laufzeit 36 Monate, Gesamtlauflistung 30000 km. Ein Angebot für Gewerbekunden von Renault Fleet Services. Renault Fleet Services ist ein Produkt der ALD AutoLeasing D GmbH, Nedderfeld 95, 22529 Hamburg in Kooperation mit der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, Jagenbergstraße 1, 41468 Neuss. Das Service-Angebot deckt die Kosten für alle Wartungsarbeiten, Wartungskosten und Verschleißreparaturen (gemäß AGB) für die Vertragslaufzeit ab. Angebot gültig bis 31.12.2021.

- 3-Tasten-Schlüssel mit Zentralverriegelung und Funk-Fernbedienung
- Außenspiegel elektrisch einstellend beheizbar
- Beifahrer-doppelsitzbank multifunktional mit umklappbarer Rückenlehne in der Mitte und schwenkbarer Arbeitsfläche
- Elektrische Fensterheber
- ESP mit Berganfahrassistent, Extended Grip, Anhängerstabilisierung, Beladungserkennung und ASR Abb. zeigt Renault Master Kastenwagen L2H2 mit Sonderausstattung.

**SONNLEITNER**   
100% AUTO

[www.sonnleitner-auto.com](http://www.sonnleitner-auto.com)

90471 Nürnberg, Lübener Str. 16, Tel. 0911/989755-0

91126 Schwabach, Berlichingenstr. 15, Tel. 09122/9257-0

91230 Happurg, Hersbrucker Str. 28, Tel. 09151/8323-0

## KOMPETENZINITIATIVE CNA

# 25 Jahre innovativ im Verkehr und Logistik

Seit 25 Jahren engagiert sich der CNA e. V. mit Sitz in Nürnberg als Netzwerk und Think Tank für Transport, Verkehr und Logistik. Die Kompetenzinitiative Center for Transportation & Logistics Neuer Adler e. V. (so der vollständige Name) vernetzt heute mit über 140 aktiven Mitgliedern und mehr als 650 Kompetenzpartnern wesentliche Akteure aus der Branche. Gegründet wurde der CNA e. V. als Zusammenschluss von Kommunen, IHK, Instituten und Unternehmen der Metropolregion Nürnberg. Die IHK Nürnberg für Mittelfranken gehört zu den Initiatoren des Netzwerks und arbeitet seit dessen Gründung eng mit ihm zusammen.

Der Verein hat sich zum Ziel gesetzt, „Innovationen im Mobilitätssektor für die Region und ihre Wirtschaft zu finden und zu fördern“. Aktivitäten sind u. a. Forschungsvorhaben, Kooperationsprojekte, Fachveranstaltungen (z. B. CNA-Mobilitätskongress und Logistik-Forum) und die Vergabe des CNA-Innovationspreises „Intelligenz für Verkehr und Logistik“ (siehe auch Seiten 68-69). Bei der Jubiläumsfeier in der Nürnberger Meistersingerhalle erklärte CNA-Vorstandsvorsitzender Norbert Schäfer, die Initiative wolle den Wandel hin zu emissionsfreien Antrieben und die Digitalisierung im Personen- und Gütertransport aktiv mitgestalten. Daran arbeitet der CNA e. V. auch als Koordinator des bayerischen



Technologie-Clusters Bahntechnik, den er seit 2006 im Rahmen der Cluster-Offensive der Bayerischen Staatsregierung betreut. Und seit 2014 hat der Verein auch die Federführung der „Logistik-Initiative Bayern“ inne. Bayerns Verkehrsministerin Kerstin Schreyer erklärte bei der Jubiläumsveranstaltung, der CNA e. V. sei angesichts dieser umfangreichen Aktivitäten „ein Vorreiter und Impulsgeber für die Vernetzung von Wirtschaft, Wissenschaft und Politik“. Die Geschäftsstelle der Initiative, die von Geschäftsführer Dr. Rudolf Aunkofer geleitet wird, hat ihren Sitz im „Wirtschaftsrathaus“ der Stadt Nürnberg in der Theresienstraße.

 [www.c-na.de](http://www.c-na.de)



**Daniel Wickel**  
Anzeigenleitung WiM

☎ 0911 5203-150

✉ [wickel@hofmann-infocom.de](mailto:wickel@hofmann-infocom.de)



**Fabian Lämmermann**  
Anzeigenmarketing WiM

☎ 0911 5203-350

✉ [laemmermann@hofmann-infocom.de](mailto:laemmermann@hofmann-infocom.de)



**Horst Schildknecht**  
Anzeigenmarketing WiM

☎ 0911 5203-358

✉ [schildknecht@hofmann-infocom.de](mailto:schildknecht@hofmann-infocom.de)

# Branchen A-Z



**\*** Geschäftsempfehlungen  
aus der Metropolregion  
Nürnberg

Im Branchenmarkt A-Z finden Sie Geschäftsempfehlungen in alphabetischer Reihenfolge der Branchen. Sortiert nach Firmennamen: siehe Inserentenverzeichnis Seite 53.

**ABBRUCHARBEITEN**

**IHR SPEZIALIST FÜR**

- Erdbau
- Tiefbau
- Entsorgung
- Abbruch
- Schadstoffsanierung
- Bauschuttrecycling

**VERTRAUEN DURCH LEISTUNG UND QUALITÄT**



**Erdbau Michael Reithelshöfer GmbH**

Äußere Abenberger Straße 131, 91154 Roth, Tel. 091 71 / 8 45 - 0  
info@reithelshoefer.de • www.reithelshoefer.de

**ANKAUF IMMOBILIEN**

Sie wollen sich nicht länger mit Ihren Mietern herumschlagen und die Zeit lieber in Ihr Geschäft investieren?

**Wir kaufen Ihre Anlageimmobilie!**

Schnell, einfach und diskret.  
Auch in Problemfällen.

Anfragen unter:  
Email: info@mueller-vermoegensmanagement.de  
Tel.: 0151-22435932



MÜLLER VERMÖGENSMANAGEMENT GMBH

**DACH- UND WANDSYSTEME**



**Zimmermann**  
Dach- und Wandsysteme GmbH  
www.zimmermann-trapezblech.de

In unserem Trapezblech-Handel finden Sie alles für  
Industrie- & Privatbau inkl. Kleinteile und Befestigungsmaterial

**Zimmermann Dach- und Wandsysteme GmbH**  
Stilzendorf 35, 91583 Schillingsfürst  
Tel.: 09868 - 93 45 60, info@zimmermann-trapezblech.de

**DATENVERARBEITUNG**



Königstorgraben 7  
90402 Nürnberg  
Tel.: 0911-376693-0  
info@d-v-h-gmbh.de

**IHR LOHN- UND GEHALTSABRECHNUNGSPROFI**  
**EFFIZIENT- SICHER- FLEXIBEL**  
**SEIT ÜBER 50 JAHREN**

www.d-v-h-gmbh.de

**FAHNEN | FAHNENMASTEN**

Fahnen+Masten mit hoher Qualität

**Fahnenmasten-Shop.de**

24-h Online Bestellung möglich

Fahnenmasten-Shop, Höfelbeetstr. 20, 91719 Heidenheim/Mfr.  
Tel. 09833 / 98894-0, E-Mail: verkauf@fahnenmasten-shop.de

www.excudit-magazin.de

**E-COMMERCE**



**ONLINE  
BESSER  
VERKAUFEN**

Ohne teure Agenturen!

Bei gleichem Budget  
garantiert mehr erreichen.

Ralph Bielenberg

Telefon 0911/366 805 80

Email ralph@bielenberg.biz

www.ecommerce.bielenberg.biz

**FÖRDERTECHNIK**



**Fiegl Fördertechnik GmbH**

**Verkauf - Vermietung - Kundendienst**  
**Fahrerschulungen - Ersatzteile**  
**Reparaturen - Lieferservice**  
**Batterien und Ladegeräte**

90530 Wendelstein  
Wilhelm-Maisel-Straße 30  
Fon 0 91 29/28 85 82  
Fax 0 91 29/28 85 83  
info@fiegl-foerdertechnik.com  
www.fiegl-foerdertechnik.com



Seit 1959 Ihr Partner für



M. + S. BAUER GMBH  
Am Tower 35  
90475 Nürnberg  
Tel. +49 (0) 9128 / 73947-0

www.staplerbauer.com



**EDIA EM**



- Konstruiert für Leistung und das Wohl des Fahrers
- Gebaut für die Zukunft

Profitieren Sie von neuester Technologie  
vereint mit unserer fachlichen Kompetenz

**ALEXIUS Fördertechnik GmbH**  
90592 Schwarzenbruck  
Tel. 09128/9135-0 · Fax 09128/9135-50  
www.alexius-gabelstapler.de

**INDUSTRIE-/HALLENBAU**

**GLOBAL-Systembau**  
GEWERBEHALLEN

**INDUSTRIE- UND HALLENBAU**



Individuelle Hallen für: Hallenbau, Industriebau, Verwaltungsbau, Gewerbebau

Professioneller Hallenbau von der Planung bis zur Fertigstellung

Global-Systembau  
Hüttenstraße 1  
93142 Maxhütte Haidhof

☎ 09471 / 60 51 91  
📠 09471 / 60 51 92

global-systembau@-online.de  
www.global-systembau.de

## Inserentenverzeichnis

A.M. Hallenbau GmbH	753	ISPL Business Partner GmbH	754
Alexius Fördertechnik Handels GmbH		Johanniter-Unfall-Hilfe e.V. Regionalverb. Mittelfranken	784
Andreas König & Söhne GmbH	755	Kart Mohnlein GmbH & Co. KG	754
aqua- Technik Berat. GmbH	755	Knoll GmbH & Co. KG	754
Aumer Stahl und Hallenbau GmbH / MUP	753	Küchenmegastore Nürnberg GmbH	783
Bayern Innovativ	713	LBBW	74+5
Bayern International Bay. Ges. für Intern. Wirtschaftsbez. mbH	737	LEPPER & KOLLEGEN GmbH	734
Bethmann Bank	735	M. + S. Bauer GmbH	752
Bundesagentur für Arbeit	744	MailworXs GmbH	721
Degussa Goldhandel GmbH	743	Management Module GmbH	753
DIHK Gesellschaft f. berufl. Bildung-Organisation	712	Messebau Wörnlein GmbH	738
Dr. Willy Fuchs GmbH	755	M-net Telekommunikations GmbH	725
DVH GmbH	752	Müller Vermögens- management GmbH	752
Erdbau Michael		Nürnberg Messe GmbH	758
Reitelshöfer GmbH	752	Porsche Zentrum Nürnberg-Fürth-Erlangen	788
Ernst Müller GmbH & Co. KG	754	PricewaterhouseCoopers	
Espressone GmbH	754	PwC Deutsche Revision	779
evnt-lab GmbH	787	Prinz Service & Entwicklung GmbH	731
Fahnenzentrum- Neumeyer-Abzeichen e.K.	752	pwr communication GmbH	775
Feser GmbH	72	QRC Personalberatung International GmbH	742
Fiegl Fördertechnik GmbH	752	Reck Busreisen und Touristik GmbH	753
Gebr. Markewitsch GmbH	745	Rohrreinigungs-Service RRS GmbH	754
Gebrüder Weiß	729	Rudolf Hörmann GmbH & Co. KG	767
Georg Mildner - Franke Werksvertretung	754	Schilder Klug GmbH	784
Gillig + Keller GmbH	753	Second Level GmbH	752
Global-Systembau GmbH	752	Sonnleitner Germany GmbH	750+81
GO! Express & Logistics GmbH (Nürnberg)	740	Sparkasse Fürth	741
HaRO Anlagen- und Fördertechnik GmbH	769	SYSTEC fabeco Ges. für Stahlhallenbau mbH	754
HLB Dr. Hußmann PartG mbB Steuerberatungsgesellschaft	739	Techniker Krankenkasse Technische Hochschule OHM Professional School Transgourmet Deutschland GmbH & Co. Verlag Nürnbg. Presse Druckhaus Nürnberg GmbH & Co. KG	727 743 771 759

## GEWERBEBAU | HALLENBAU

**A.M. Hallenbau GmbH**  
Ihr kompetenter Partner für  
Industrie- & Gewerbehallen

über 25 Jahre  
Erfahrung

**Hallen aus Stahl**

Tel. 09661/8762-0 Fax -20  
Hauptstraße 51  
92237 Sulzbach-Rosenberg

info@am-hallenbau.de  
www.am-hallenbau.de

WEISS Real Estate Nürnberg GmbH	53
Wolf System GmbH	784
Zelte Hofmann GmbH	755
ZFS Sagerer GmbH	754
Zimmermann Dach- und Wandsysteme GmbH	752
Zib - Zottmann Industriebau GmbH & Co. KG	753
Zum Gulden Stern	763

## INGENIEURDIENSTLEISTUNGEN

Seit 20 Jahren! Seit 20 Jahren! Seit 20 Jahren!



Dipl.-Bauing. (FH) **Torsten Tesch**  
Tanusstraße 65, 91056 Erlangen

mobil: 0179 / 911 48 25

E-Mail: info@sigeKo-in-der-region.de  
Internet: www.management-module.de

Der zuverlässige Partner für die Sicherheits- und Gesundheitsschutzkoordination

## INDUSTRIE-/HALLENBAU



## Hallen für Handwerk, Gewerbe und Industrie

Aumer Stahl- und Hallenbau GmbH  
Am Gewerbepark 30  
92670 Windischeschenbach  
Tel.: 09681 40045-0  
hallenbau@aumergroup.de



**Aumer**  
www.aumergroup.de

## Hallenbau - Gewerbebau - Stahlbau

Von der Idee zum fertigen Projekt  
komplett aus einer Hand



www.gilligundkeller.de

Gillig + Keller GmbH | Am Brünlein 1 | 97215 Uffenheim | Tel.: 09842 / 9828-0 | Fax 09842/9828-82

Zottmann Industriebaugesellschaft mbH & Co. KG  
Generalunternehmung im Industrie- und Gewerbebau



Tel. 09175 / 90 80 99-0

Hauptstr. 5, 91174 Spalt

E-Mail: info@zottmann-industriebau.de  
Web: www.zottmann-industriebau.de

## IMMOBILIEN

## Profitieren Sie vom aktuellen Immobilien-Boom!

Sparen Sie sich Maklerkosten und verkaufen Sie an uns Ihre  
Anlageimmobilie schnell und unkompliziert.

**WEISS**  
REAL ESTATE | Nürnberg GmbH

+49 (0) 911 13 13 36 20 - info@weiss-nuernberg.com

Oder Sie wissen von einer Anlageimmobilie, die verkauft wird?  
Wir zahlen Ihnen eine überdurchschnittliche  
Vermittlungsprovision! Lassen Sie uns ins Geschäft kommen.

## Vermietung ab 01.01.2022 Teilflächen o. komplett

direkt vom  
Eigentümer

0170 920 42 75

Hallen 570m<sup>2</sup> + 720m<sup>2</sup> + Freifläche 2100 m<sup>2</sup>

Gerhard Reck, Gewerbering Nord 1, 91189 Rohr

15km - Nbg, 10km - SC  
2km - B14, 15km - A6



wim-magazin.de

**INDUSTRIEMASCHINEN**

Nassreinigungsmaschine B 110 R



**MIET MIT MICH**

Kehrmaschine KM 100/100 R G



**MIET MIT MICH**

**KÄRCHER**

**KÄRCHER CENTER ERNST MÜLLER**

**0911 / 30 06-235**

Wiesbadener Straße 4  
90427 Nürnberg

[kaercher-center-mueller.de](http://kaercher-center-mueller.de)

**KAFFEEVERSORGUNG**

**DIE NEUE FRANKE A300**

# GROSSE WIRKUNG, KOMPAKTE GRÖSSE

DIESER EINE MOMENT.



Möchten Sie mehr erfahren? [coffee.franke.com](http://coffee.franke.com) oder kontaktieren Sie uns für ein individuelles Angebot.

**Franke Werksvertretung Georg Mildner**  
Nördliche Ringstraße 34a 91126 Schwabach  
[info@fcs-mildner.de](mailto:info@fcs-mildner.de) [www.fcs-mildner.com](http://www.fcs-mildner.com)



mildner werksvertretung

**KRANSERVICE**

# KNOLL

**NEU**

Unser neuer, starker LKW mit Ladekran

Autokrane · Hubarbeitsbühnen  
Teleskop- und Gabelstapler  
Maschinenbewegungen · Montagen



**Heben  
Bewegen  
Transportieren**

**Zentrale:**  
Industriestr. 3 91583 Schillingsfürst  
[www.kran-knoll.de](http://www.kran-knoll.de) [info@kran-knoll.de](mailto:info@kran-knoll.de)  
Tel. 09868/98800 Fax 09868/988080

Unsere Dienstleistungen stehen in folgenden Regionen bereit:  
Ansbach · Fürth · Erlangen  
Dinkelsbühl · Bad Windsheim  
Bad Mergentheim · Crailsheim  
Telefon (0700) 5726 56655

**Niederlassung:**  
Gewerbegebiet Ost 44 · 91085 Weisendorf  
Tel. 09135/736087-0 · Fax 09135/736087-87

**PROZESSOPTIMIERUNG**

Ihr Unternehmen in der Krise?  
**Wir managen Sie da raus.**

Sanierungsberatung und Umsetzungsbegleitung.



**ISPL**  
BUSINESS PARTNER

Tel. 09181 27006 30  
[ispl-partner.de](http://ispl-partner.de)

**KAFFEEVERSORGUNG**

# Espresso

di mio gusto

**GESCHENK SERVICE**

Sie suchen für Ihre Kunden und Geschäftspartner hochwertige Gourmet-Präsente? Individuell arrangiert und von Hand verpackt? Fragen Sie unverbindlich an....

**>>> [www.espressone.de/espressone-geschenkservice](http://www.espressone.de/espressone-geschenkservice)**

**KARTBAHN**

**WWW.MOBILE-KARTBAHN.DE**

Der professionelle Partner für Kartsportevents direkt vor Ihrer Tür!  
Firmenveranstaltungen · Messen · Fernsehshows

- kompetente Betreuung
- computergesteuerte Zeiterfassung
- flexibles Streckensystem
- geschultes Personal
- zuverlässige Kartflotte
- höchster Sicherheitsstandard



**FORMULA.DE**  
[www.formula.de](http://www.formula.de)

Fon: 0911 / 3 66 30 30  
E-Mail: [info@formula.de](mailto:info@formula.de)

**ROHRREINIGUNGSSERVICE**

**Abfluss verstopft in Küche, Bad, WC ...?**

**RRS.de**  
**Rohrreinigungs-Service RRS GmbH**

Das Original seit 1972

Tag + Nacht Notdienst, Hilfe rund um die Uhr! **0911-68 93 680**

- Rohr-, Abfluss-, Kanal-Reinigung
- 24 Stunden Notdienst
- Hochdruckspülung & -reinigung
- Kanal-TV-Untersuchung
- Dichtheitsprüfung
- Kanal-Rohr-Sanierung
- Leitungsortung
- Rückstau-Schutz

Mitglied der Handwerkskammer Nürnberg



Neumühlweg 129  
90449 Nürnberg  
Tel. (0911) 68 93 680  
Fax (0911) 68 42 55

**STAHLHALLENBAU**

# SYSTEC fabeco

Gesellschaft für Stahlhallenbau mbH

[www.systec-fabeco.de](http://www.systec-fabeco.de)

Tel. 09605 / 92248-0 92729 Weiherhammer

**TRESORE**

# ZFS SAGERER

**Tresore Sicherheitstechnik**

... seit mehr als 30 Jahren in Nürnberg  
ständige Ausstellung, überragende Produkte, beste Beratung,  
Privat- und Geschäftstresore, Waffenschränke, Spezialschränke für diverse Branchen,  
Einwurfstresore, Nachtausgabesysteme, Spezialtresore Automotive,  
Sonderanfertigungen nach Ihren Vorgaben und für jeden Bedarf  
Entwicklung, Fertigung, Lieferung, Wartung, Service und Tresortransporte

**Emmericher Straße 19 - 90411 Nürnberg**  
**Telefon 0911 / 933 88 0**  
[www.sagerer-tresore.de](http://www.sagerer-tresore.de)



## Nachfolgebörse

[www.nexxt-change.org](http://www.nexxt-change.org)

Die Online-Börse „nexxt-change“ bringt Gründer und Übergeber von bestehenden Unternehmen zusammen. Sie wird von einer Reihe von Initiatoren getragen: Bundeswirtschaftsministerium, KfW Bankengruppe, Deutscher Industrie- und Handelskammertag (DIHK), Zentralverband des Deutschen Handwerks (ZDH), Bundesverband der Deutschen Volksbanken und Raiffeisenbanken und Deutscher Sparkassen- und Giroverband.

So nehmen Sie an der Börse teil:

- ▶ Sie können direkt auf der Unternehmensbörse [www.nexxt-change.org](http://www.nexxt-change.org) Angebote oder Gesuche aufgeben und einsehen. Über die Plattform können die Inserenten direkt kontaktiert werden.
- ▶ Das Inserat wird in gekürzter Form in WiM veröffentlicht, wenn Sie Mitglied der IHK Nürnberg für Mittelfranken sind (Angebote) bzw. wenn Ihr Firmensitz oder Wohnort in Mittelfranken liegt (Gesuche).
- ▶ Kontakt: IHK, Tel. 0911 1335-1315, [simone.brunner@nuernberg.ihk.de](mailto:simone.brunner@nuernberg.ihk.de)

## Angebote

**Dienstleistungsunternehmen für den Einzelhandel sucht Nachfolge:** Das etablierte Unternehmen bietet maßgeschneiderte Komplettlösungen und zuverlässigen Service für den Lebensmitteleinzelhandel. Vom eigenen Standort betreut das Unternehmen Lebensmitteleinzelhandelsmärkte in ganz Nordbayern. Die Übernahme ist ab sofort möglich, eine gründliche Einarbeitung durch den Verkäufer wird gewährleistet. Im Rahmen eines Asset-Deals (Einzelunternehmen) werden alle erforderlichen Unternehmensgegenstände, der Kundenstamm und der Unternehmensauftritt veräußert. **7A-4c4bd8**

**Landgasthof mit Gästezimmern steht zum Verkauf:** Aus Altersgründen verkauft der Inhaber seinen erfolgreichen und gut eingeführten Landgasthof in Mittelfranken. Er bietet eine sehr gute und prämierte Gastronomie mit regionalen und saisonalen Spezialitäten sowie die Ausrichtung von Feiern in den eigenen Räumen und Catering für externe Feierlichkeiten und Feste an. Eine umfassende Einarbeitung durch den Verkäufer wird gewährleistet. **7A-5dac39**

**Wintersportfachgeschäft sucht Nachfolger:** Der Inhaber löst aus Altersgründen sein Wintersportfachgeschäft in Erlangen-Höchstadt auf. Angeboten wird ein hochwertiges Sortiment an Wintersportartikeln (neu und gebraucht, Alpin/Langlauf) sowie ein komplett eingerichteter Skiverleih mit Skiservice und Werkstatt (z. B. mit Einstellgerät für Skibindungen, Schleifstein, Schleifmaschine und Bindungseinstellgerät). **7A-653197**

**Laden für Edelsteinschmuck und Geschenkartikel zu verkaufen:** Warenbestand an Edelsteinschmuck und Geschenkartikeln sowie dazugehöriger Internet-Shop und Ebay-Shop stehen zur Übernahme bereit. Die Firma existiert seit 2006. Bis jetzt wurden die Produkte hauptsächlich auf Messen und Ausstellungen verkauft. Der Kaufpreis für das Warensortiment liegt bei 60 000 Euro, für die Online-Shops bei insgesamt 10 000 Euro. **7A-3e892e**

**Uhren-Label eines mittelfränkischen Start-ups steht zur Übernahme bereit:** Das Unternehmen hat sich mit seiner Marke auf das Kreieren eigener Uhren-Designs und die Produktion unter der Eigenmarke in Asien spezialisiert und vertreibt diese Produkte über den eigenen Online-Shop. Übergeben werden u. a. Warenbestand im Wert von 20 000 Euro, registrierte Wortmarke, Social-Media-Accounts, Kontakte zu Lieferanten, Marketing-Material und Newsletter-Abonnenten. Die Gründer stehen für eine zweimonatige Einarbeitung zur Verfügung. **7A-4d6b94**

## Gesuche

**Immobilienfachverständigenbüro sucht Nachfolger:** Das seit 20 Jahren etablierte Sachverständigenbüro für Immobilien steht zur Übernahme bereit. Der Schwerpunkt der Bewertungen lag im gewerblichen Bereich (Industrie-, Handels- und Spezialimmobilien). **7S-98921e**

## VERPACKUNGEN



Konstruktive Verpackungslösungen für Klein-, Mittel- und Vorseerien

Höfener Str. 10-14, 90763 Fürth  
Tel. 0911-7849268  
[www.fuchs-verpackungen.de](http://www.fuchs-verpackungen.de)

**Dr. Willy Fuchs** GmbH  
Verpackungen

## WASSERAUFBEREITUNG



**WASSERAUFBEREITUNG/  
INDUSTRIEWASSER-MANAGEMENT**

Alles über uns:

[www.aqua-technik-gmbh.de](http://www.aqua-technik-gmbh.de)

Chemikalien Wasserlabor  
Anlagentechnik Wartung/Service

aqua-Technik Beratungs GmbH, Ansbacher Str. 8, 91126 Schwabach  
Tel.: 09122/888029, E-Mail: [service@aquabest.de](mailto:service@aquabest.de)

## ZÄHRÄDER



Zahnräder  
& Kettenräder

Ersatzteile  
& Kleinserien

[info@koenigzahnraeder.de](mailto:info@koenigzahnraeder.de)  
[www.koenigzahnraeder.de](http://www.koenigzahnraeder.de)

**KÖNIG**  
Andreas König + Söhne GmbH

## ZELTE-VERMIETUNG/VERKAUF



Ihr zuverlässiger Partner  
für eine schnelle Lösung im Bereich:

**Industrie-/ Lagerzelthallen  
Verkaufs-/ Ausstellungszelte  
Event-/ Veranstaltungszelte**

**Rufen Sie uns an: 0911-3 26 21 49**

Leyher Straße 56 • 90431 Nürnberg  
[zelte-hofmann@t-online.de](mailto:zelte-hofmann@t-online.de)

[www.zeltehofmann.de](http://www.zeltehofmann.de)

## Anmeldetermine für IHK-Prüfungen

Im Jahr 2022 gelten für alle Zwischen- und Abschlussprüfungen der IHKS folgende bundesweite Anmeldetermine:

Abschlussprüfung im Sommer	15. Februar
Abschlussprüfung Teil 1 und Zwischenprüfung im Herbst	15. Mai
Abschlussprüfung im Winter	15. August
Abschlussprüfung Teil 1 und Zwischenprüfung im Frühjahr	15. November des Vorjahres

### Folgende Zulassungskriterien sind zu beachten

#### 1. reguläre Zulassung:

Auszubildende, deren Ausbildungszeit bzw. Ausbildungsstufe endet und die Zwischen- bzw. Abschlussprüfung ablegen müssen, erhalten von der IHK das Anmeldeformular über ihren Ausbildungsbetrieb. Laut Prüfungsordnung werden Zulassungen nur dann ausgesprochen, wenn die Ausbildungszeit zurückgelegt wurde und die Ausbildungsnachweise (Berichtshefte) ordnungsgemäß geführt wurden.

#### 2. vorzeitige Zulassung wegen überdurchschnittlich guter Leistungen:

Nach § 45 Abs. 1 Berufsbildungsgesetz kann ein Auszubildender nach Anhören des Auszubildenden und der Berufsschule ein halbes Jahr vor Ablauf seiner Ausbildungszeit zur Abschlussprüfung zugelassen werden, wenn

seine Leistungen dies rechtfertigen. Die schulischen Leistungen ergeben sich aus dem Jahreszeugnis (für den Wintertermin) oder einer Bestätigung der Berufsschule (für den Sommertermin). Die betrieblichen Leistungen müssen ebenfalls auf einem Formblatt bestätigt werden.

[www.ihk-nuernberg.de/vorzeitige-zulassung-zur-abschlusspruefung](http://www.ihk-nuernberg.de/vorzeitige-zulassung-zur-abschlusspruefung)

#### 3. Zulassung ohne vorangegangenes Berufsausbildungsverhältnis:

Zur Abschlussprüfung wird auch zugelassen, wer nachweist, dass er mindestens das Eineinhalbfache der Zeit, die als Ausbildungszeit vorgeschrieben ist, in dem Beruf tätig gewesen ist, in dem er die Prüfung ablegen will. Der Antrag mit glaubhaftem Tätigkeitsnachweis muss der IHK bis spätestens 15. Februar bzw. 15. August vorliegen.

#### **Ansprechpartner:**

##### kaufmännische Prüfungen:

Tel. 0911 1335-1231, stefan.kastner@nuernberg.ihk.de

Tel. 0911 1335-1274, kristina.leroch@nuernberg.ihk.de

##### technische Prüfungen:

Tel. 0911 1335-1239, harald.enderlein@nuernberg.ihk.de

## Schiedsgerichtsordnung der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken

Die Vollversammlung der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken (IHK) hat am 19. Oktober 2021 gemäß § 4 Abs.2 Satz 1 des Gesetzes zur vorläufigen Regelung des Rechts der Industrie- und Handelskammern vom 18. Dezember 1956 (BGBl. I S. 920), zuletzt geändert durch Artikel 1 des Zweiten Gesetzes zur Änderung des Gesetzes zur vorläufigen Regelung des Rechts der Industrie- und Handelskammern vom 7. August 2021 (BGBl. I S. 3306), in Verbindung mit § 2 Abs. 3 lit. d) der Satzung der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken beschlossen:

Die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken ist Mitglied der Deutschen Institution für Schiedsgerichtsbarkeit e. V. (DIS), die eine Schiedsgerichtsordnung anbietet.

Die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken beschränkt aus diesem Grunde Ihre Schiedsgerichtsordnung auf folgende Regelungen:

### § 1

Haben Parteien eine Schiedsgerichtsvereinbarung getroffen, die die Mitwirkung der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken und/oder des Ständigen Kaufmännischen Schiedsgerichts der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken vorsieht bzw. auf die Schiedsgerichtsordnung der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken verweist, so findet die Schiedsgerichtsordnung der Deutschen Institution für Schiedsgerichtsbarkeit e. V. (DIS) nach Maßgabe der nachfolgenden Bestimmungen Anwendung. Maßgeblich ist die DIS-Schiedsgerichtsordnung in der jeweils zum Zeitpunkt der Klageeinreichung gültigen Fassung, sofern die Parteien keine abweichende Regelung getroffen haben.

### § 2

Der Schiedsort nach Artikel 22.1 der DIS-Schiedsgerichtsordnung ist die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken.

### § 3

In Ergänzung zu Artikel 5.1 der DIS-Schiedsgerichtsordnung kann der Kläger die Schiedsklage auch bei der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken einreichen. In diesem Fall beginnt das

Schiedsverfahren mit Eingang der Schiedsklage bei der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken. Die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken leitet die bei ihr eingereichte Schiedsklage an die Deutsche Institution für Schiedsgerichtsbarkeit weiter, die die Schiedsklage dem Beklagten zustellt und alle weiteren, in der DIS-Schiedsgerichtsordnung für sie vorgesehenen Aufgaben wahrnimmt.

### § 4

Erklärungen der Parteien nach Art. 15.2 der DIS-Schiedsgerichtsordnung sind unmittelbar an die DIS-Geschäftsstelle zu richten. Bei Einreichung an die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken werden diese Erklärungen an die Deutsche Institution für Schiedsgerichtsbarkeit weitergeleitet. Zur Fristwahrung reicht der Eingang bei der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken.

### § 5

Abweichend von Artikel 10 der DIS-Schiedsgerichtsordnung besteht das Schiedsgericht aus einem Einzelschiedsrichter, sofern die Parteien nichts anderes vereinbart haben.

### § 6

(1) Sofern der DIS-Ernennungsausschuss gemäß Artikel 11, 12 oder 20 der DIS-Schiedsgerichtsordnung einen Schiedsrichter auszuwählen hat, erfolgt die Auswahl abweichend von der DIS-Schiedsgerichtsordnung durch die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken. Sie kann hierfür einen Vorschlag der DIS einholen.

(2) Darüber hinaus beruft das Präsidium der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken mehrere Vorsitzende und eine ausreichende Anzahl von Beisitzern, auf welche die Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken zum Zwecke der Auswahl i. S. v. Absatz 1 zurückgreifen kann. Die Berufung erfolgt jeweils für die Dauer der Wahlperiode der Vollversammlung; im Bedarfsfall sind während der Amtsperiode weitere Berufungen zulässig. Dabei sollen nur solche Personen berufen werden, die vermöge ihrer Sachkunde für das Amt eines Schiedsrichters besonders geeignet erscheinen. Die Vorsitzen-

den müssen Juristen sein. Die vom Präsidium der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken berufenen Vorsitzenden und Beisitzer werden in einer Liste erfasst, die im IHK-Magazin „WiM – Wirtschaft in Mittelfranken“ und auf der Internetseite der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken veröffentlicht wird. Vorsitzende aus dieser Liste können bei der Wahl im Sinne von Absatz 1 auch als nicht vorsitzende Schiedsrichter ausgewählt werden.

#### § 7

In Ergänzung zu Artikel 29 der DIS-Schiedsgerichtsordnung kann ein Vertreter der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken zur Beratung des Schiedsgerichts an den Verhandlungen teilnehmen.

#### § 8

Die Vorschriften über das beschleunigte Verfahren gemäß Anlage 4 der DIS-Schiedsgerichtsordnung sind auf ein nach dieser Schiedsgerichtsordnung durchgeführtes Schiedsverfahren anzuwenden, es sei denn (a) die Parteien vereinbaren, dass das beschleunigte Verfahren nicht angewendet werden soll oder (b) der Streitwert beträgt mehr als 1.000.000 Euro und der Schiedsrichter hält, insbesondere angesichts der Komplexität des Falles, die Anwendung des beschleunigten Verfahrens für unangebracht.

#### § 9

Das Schiedsgericht kann das Verfahren um bis zu zwei Monate aussetzen, wenn die Parteien übereinstimmend einen Mediationsversuch unternehmen wollen. Der Mediator wird durch die IHK Nürnberg für Mittelfranken bestimmt, sofern sich die Parteien nicht binnen zwei Wochen auf die Person des Mediators geeinigt haben. Der Schiedsrichter darf nicht als Mediator in dem gleichen Verfahren tätig sein. Die Dauer der Mediation wird bei der Berechnung der Verfahrensdauer nach Anlage 4 Artikel 1 der DIS-Schiedsgerichtsordnung nicht mitberücksichtigt.

#### § 10

Für sämtliche Handlungen oder Unterlassungen im Zusammenhang mit dem Schiedsverfahren ist die Haftung der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken, ihrer Organe, ihrer Mitarbeiter und sonstiger bei der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken mit dem Schiedsverfahren befasster Personen ausgeschlossen, soweit sie nicht eine vorsätzliche oder grob fahrlässige Pflichtverletzung begehen. Die Haftungsbegrenzung gilt nicht bei einer Verletzung von Leben, Körper und Gesundheit sowie für eine Haftung nach dem Produkthaftungsgesetz.

#### § 11

Für ein gemäß dieser Schiedsgerichtsordnung im beschleunigten Verfahren durchgeführtes Verfahren, dessen Gesamtstreitwert 1.000.000 Euro nicht überschreitet, wird die nach der Kostenordnung der DIS-Schiedsgerichtsordnung anfallende DIS-Bearbeitungsgebühr um 20 Prozent reduziert. Abweichend von der DIS-Kostenordnung beträgt für eine Schiedsklage mit einem Streitwert bis 30.000 Euro die DIS-Bearbeitungsgebühr 350,- Euro.

#### § 12

Diese Schiedsgerichtsordnung tritt am ersten Tag des auf die Veröffentlichung im IHK-Magazin „WiM – Wirtschaft in Mittelfranken“ folgenden Monats in Kraft. Gleichzeitig tritt die bisherige Schiedsgerichtsordnung vom 16. Oktober 2012 außer Kraft.

Nürnberg, 25. Oktober 2021

Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken

Präsident	Hauptgeschäftsführer
Dr. Armin Zitzmann	Markus Lötzschen

## Sachverständige

Die öffentliche Bestellung und Vereidigung folgender Sachverständiger wurde am 12. November 2021 für das jeweils angegebene Fachgebiet – entsprechend der Sachverständigenordnung der IHK Nürnberg für Mittelfranken – von der IHK Nürnberg für Mittelfranken verlängert:

**Harald C. König**, Dipl.-Ing. (FH), Osterhausenstr. 8a, 90459 Nürnberg, Fachgebiet: Schäden an Gebäuden

**Wolfgang Popp**, c/o Hafen Nürnberg-Roth GmbH, Rotterdamer Str. 2, 90451 Nürnberg, Fachgebiet: Schiffsseichaufnahmen

**Manfred Schübler**, Dipl.-Ing. (FH), Bucher Str. 3, 90419 Nürnberg, Fachgebiet: Beton- und Stahlbetonhochbau

Die öffentliche Bestellung und Vereidigung folgender Sachverständiger wurde am 18. November 2021 für das jeweils angegebene Fachgebiet – entsprechend der Sachverständigenordnung der IHK Nürnberg für Mittelfranken – von der IHK Nürnberg für Mittelfranken verlängert:

**Dr. rer. nat. Harald Brix**, Dipl.-Chemiker, Bachstr. 9, 90610 Winkelhaid, Fachgebiet: Emissionen industrieller Anlagen; Brandschadstoffe; Geruchs- und Schadstoffe in Gebäuden; Wasseraufbereitung und -reinigung

**Bernhard Haag**, Dipl.-Ing. (FH), Bugstr. 14, 91207 Lauf a. d. Pegnitz, Fachgebiet: Kraftfahrzeugschäden und -bewertung

**Robert Hartmann**, Dipl.-Geoökologe, c/o CDM Smith Consult GmbH, Fürther Str. 212, 90429 Nürnberg, Fachgebiet: Gefährdungsabschätzung für den Wirkungspfad Boden-Gewässer und Sanierung (Bodenschutz und Altlasten, Sachgebiete 2 und 5)

**Rainer Maria Löckener**, Dipl.-Betriebswirt (FH), Arminiusstr. 2, 90402 Nürnberg, Fachgebiet: Bewertung von bebauten und unbebauten Grundstücken

Die öffentliche Bestellung und Vereidigung folgender Sachverständiger wurde am 19. November 2021 für das jeweils angegebene Fachgebiet – entsprechend der Sachverständigenordnung der IHK Nürnberg für Mittelfranken – von der IHK Nürnberg für Mittelfranken verlängert:

**Torsten Nöhring**, Schnizleinstr. 7, 91541 Rothenburg o. d. T., Fachgebiet: Einbauküchen, industriell gefertigte Kastenmöbel

**Bernd Engelhardt**, Dipl.-Ing. (FH), Hans-Schäufelein-Str. 15, 91438 Bad Windsheim, Fachgebiet: Sicherheit von nichtmilitärischen Schießständen

## Handelsrichter

Der Präsident des Landgerichts Nürnberg-Fürth hat mit Verfügung vom 17. September 2021

**Thomas Naumann**, Geschäftsführer der Gustav Naumann Dipl.-Ing. (FH) Industrievertretungen GmbH Gießereieinrichtung-Gießereibedarf, Tauroggenstraße 18, 90491 Nürnberg

gemäß § 108 Gerichtsverfassungsgesetz (GVG) mit Wirkung vom 21. Oktober 2021 auf die Dauer von fünf Jahren erneut zum Handelsrichter ernannt.

Der Präsident des Landgerichts Nürnberg-Fürth hat mit Verfügung vom 17. September 2021

**Robert Späth**, Geschäftsführer der pers. Haft. Ges. der CSC Jäcklechemie GmbH & Co. KG, Matthiasstraße 10-12, 90431 Nürnberg

gemäß § 108 Gerichtsverfassungsgesetz (GVG) mit Wirkung vom 24. Oktober 2021 auf die Dauer von fünf Jahren erneut zum Handelsrichter ernannt.

## Einigungsstelle für Wettbewerbsstreitigkeiten bei der IHK Nürnberg für Mittelfranken

Die Liste der Vorsitzenden und Beisitzer/-innen der Einigungsstelle zur Beilegung von Wettbewerbsstreitigkeiten in der gewerblichen Wirtschaft wird für den Zeitraum bis zum 30. Juni 2022 nachfolgend bekannt gemacht.

**Vorsitzender:**

**Prof. Dr. Roland Gegner**, Nürnberg

**Stellvertretende Vorsitzende:**

**Norbert Holthaus**, Vorsitzender Richter am Landgericht i. R., Fürth

**Wolfgang Uhl**, Ass., Geschäftsführer der Handwerkskammer für Mittelfranken, Nürnberg

**Beisitzer/-innen:**

**Claudia Blokesch**, Geschäftsführerin der Vollrath & Co. Gesellschaft mit beschränkter Haftung, Nürnberg

**Karsten Buroh**, Value\_A Marketing Intelligence, Nürnberg

**Karl-Stefan Dörr**, Prokurist der Speck-Pumpen Verkaufsgesellschaft GmbH, Neunkirchen am Sand

**Christof Dohnke**, Geschäftsführer der Johann Hitz GmbH, Fürth

**Wilhelm Graf**, Geschäftsführer der Autohaus Wilhelm Graf GmbH, Fürth

**Bert-Joachim Hanusch**, Altdorf

**Klaus Harl**, Geschäftsführer der „Küchen Loesch“, Leonh. Carl Loesch GmbH, Nürnberg

**Johannes Lehmann**, Nürnberg

**Gisela Linke**, Rechtsassessorin, Leiterin der Beratungsstelle Verbraucherzentrale Bayern e. V., Nürnberg

**Wolfgang Schulze Jun.**, persönlich haftender Gesellschafter der Schulze & Co. KG, Nürnberg

**Thomas von Griesheim**, Inhaber der Firma Kiwi-House New Zealand Products e. K., Ans-bach

**Melanie von Vopelius**, Prokuristin der Vopelius Chemie AG, Fürth

**Iris Wörnlein-Herbke**, Geschäftsführerin der Messebau Wörnlein GmbH, Nürnberg

IHK, Tel. 0911-1335-1339

stefanie.zimmermann@nuernberg.ihk.de

www.ihk-nuernberg.de/Einigungsstelle

» Hier treffe ich Arbeitskollegen – das ist toll!  
Ich lerne Neues und sehe, was in meinem Arbeitsbereich so möglich ist.«

**Jörg Kloß**  
Werkstattatrat noris  
inklusion Nürnberg



Tagesticket zum halben Preis mit dem Rabatt-Code:  
**WSM22besuchen**  
werkstaettenmesse.de/tickets

Fachmesse für berufliche Teilhabe und Leistungsschau der Werkstätten für behinderte Menschen. Holen Sie sich neue Impulse für Ihre Arbeit. Treffen Sie Fachleute – persönlich und sicher!

**Gestalten Sie Inklusion aktiv mit!**

**werkstätten:messe**  
19. – 22.01.2022 · MESSEZENTRUM NÜRNBERG

Veranstalter:

NÜRNBERG MESSE

Ideeller Träger:

BAG WfbM

www.werkstaettenmesse.de



59

**Weiterbildung in der Region:** Aktuelle Kurse, Tagungen und Seminare.



60

**IHK-Akademie Mittelfranken:** Weiterbildung für die Wirtschaft.

# Veranstaltungen

## Tagung Wirtschaftsinformatik

■ Die „Internationale Tagung Wirtschaftsinformatik“ findet von Montag bis Mittwoch, 21. bis 23. Februar 2022 in Nürnberg statt (Lange Gasse 20). Die Veranstaltung der Friedrich-Alexander-Universität Erlangen-Nürnberg (FAU) ist ein wichtiger Treffpunkt der Wirtschaftsinformatik-Forschung im deutschsprachigen Raum und ein Forum für den Austausch mit Unternehmerinnen und Unternehmern. Das Programm, das unter dem Motto „Grand Challenges“ steht, besteht aus wissenschaftlichen Panels, Workshops und Fachvorträgen. Themen sind u. a. Digitalisierung und Gesellschaft, nachhaltige Städte und Lebensräume, digitale Geschäftsmodelle, nachhaltige Informationssysteme, Energieinformatik und Klimaschutz, digitaler Handel, Technologieakzeptanz und -nutzung sowie digitale Märkte und Plattformen.



Grafik: exdez/Gettyimages.de

[www.wi22.de](http://www.wi22.de)

IHR  
**STELLEN-  
ANGEBOT** FÜR  
DIE  
BESTEN **KÖPFE**  
UNSERER REGION

DAS PLUS FÜR IHK-MITGLIEDER:  
DOPPELTE LAUFZEIT ZUM EINFACHEN PREIS.  
EINFACH **[FIRMENNAME]/IHK21** EINGEBEN!

**jobs.nordbayern.de**  
NORDBAYERNS GRÖSSTES REGIONALES STELLENPORTAL



Wissen, das Sie weiterbringt!



Foto: stockfour/Getty/images.de

Gesamtprogramm: [www.ihk-akademie-mittelfranken.de](http://www.ihk-akademie-mittelfranken.de)

**PS** PRAXISSTUDIENGÄNGE  
Abschluss: IHK-Prüfung

<b>Technik</b>	
Geprüfte/in Industriemeister Print	09/22
Geprüfte/r Medienfachwirt/in Digital/Print	09/22
Geprüfte/r Technischer Fachwirt	01/22
Gepr./r Industriemeister/in Elektrotechnik + Mechatr. Teilzeit NBG	08/22
Gepr./r Industriemeister/in Elektrotechn. + Mechatr. Vollzeit NBG	08/22
Certified IT Business / Systems Manager	01/22
<b>Betriebswirtschaft</b>	
Geprüfte/r Betriebswirt/in (Master Profess. in Bus. Manag.)	05/22
Geprüfte/r Wirtschaftsfachw./in Vollz./Teilz./Blended Learning	03/22
Geprüfte/r Immobilienfachwirt	03/22
Geprüfte/r Technische/r Betriebswirt/in ONLINE	02/22
Geprüfte/r Bilanzbuchhalter	03/22
<b>Gastronomie</b>	
Geprüfte/r Küchenmeister/in	01/22
<b>Ausbildung der Ausbilder</b>	
Ausbildung der Ausbilder Vollzeit - ONLINE	02/22

**ZL** ZERTIFIKATSLEHRGÄNGE  
Abschluss: IHK-Zertifikat

<b>Technik</b>	
Elektrofachkraft Industrie (IHK)	04/22
Elektrofachkraft für festgelegte Tätigkeiten (IHK)	01/22
Elektronik – Grundtraining (IHK)	12/21
<b>Betriebswirtschaft</b>	
Digitaler Innovations- u. Produktmanager (IHK) - NEU ONLINE	01/22
Beauftragte/r für Lean Management (IHK) - NEU ONLINE	01/22
Digital Change Manager (IHK) - NEU ONLINE	01/22
Digital Know How kompakt (IHK)	02/22
Data Analyst (IHK) - NEU ONLINE	02/22
Technik für Kaufleute (IHK)	12/21
Social Media Manager/in (IHK)	01/22
Trainer/in (IHK)	01/22
CSR-Manager (IHK)	02/22
<b>Gastronomie/Sonstiges</b>	
Vegetarische und vegane Küche (IHK)	02/22
Assistant Sommelier (IHK)	05/22

**S** SEMINARE  
Abschluss: IHK-Teilnahmebescheinigung

<b>Betriebswirtschaft</b>	
Fit für die Ausbild. - Prüfungsvorbereit. Industriekaufleute	21. FEB 2022
Fit für die Ausbild. - Prüfungsvorbereit. Industriekaufleute	23. FEB 2022
Büroarbeit schneller und effektiver erledigen	09. MÄRZ 2022
Grundkurs Gehälter u. Monatslöhne richtig abrechnen	17. MÄRZ 2022
Mitarbeiterführung	14. FEB 2022
Betriebskostenabrechnung für private Vermieter/-innen	10. FEB 2022
Zielorientiertes Selbst- und Zeitmanagement	16. FEB 2022
Immobilienbewertung	22. FEB 2022
Immobilienmakler Kompaktseminar	08. MÄRZ 2022
Web-Seminar: Train the Online Trainer	08. MÄRZ 2022
Finanzbuchführung Step by Step 1-4	04. FEB 2022
<b>Gastronomie</b>	
Prüfungsvorbereitung f. Azubis – Küche, Hotel- u. Restaurantfach	01/22
Web-Seminar Revenue-Management f. Gastronomie u. Hotellerie	01/22
Kalkulation in der Gastronomie - Grundlagen	02/22
Web-Seminar Englisch in der Gastronomie	03/22

**Informationen und Anmeldung**

-  Gesamtprogramm unter [www.ihk-akademie-mittelfranken.de](http://www.ihk-akademie-mittelfranken.de)
-  Walter-Braun-Str. 15, 90425 Nürnberg
-  [ihk-akademie@nuernberg.ihk.de](mailto:ihk-akademie@nuernberg.ihk.de)
-  0911/1335-2335

**i** Allgemeiner Hinweis

**Social Media Manager/in (IHK):** Die Teilnehmer erhalten einen Überblick über die grundlegende Bedeutung inklusive Chancen und Risiken, die Social Media für sie und ihr Unternehmen hat.

[www.ihk-akademie-mittelfranken.de/w/6086](http://www.ihk-akademie-mittelfranken.de/w/6086)

## Von Projektmanagement bis agiles Arbeiten

■ Das Nürnberger Beratungsunternehmen „Einfach Stimmig“ bietet auch 2022 wieder zahlreiche Weiterbildungen. Einige der Themen und Termine: Remote-Tools und agile Online-Moderation (Donnerstag, 27. Januar 2022 und Freitag, 11. Februar), Präsentieren mit Persönlichkeit (Donnerstag und Freitag, 10. und 11. Februar), agil und erfolgreich führen (Mittwoch bis Freitag, 16. bis 18. Februar 2022) und klassisches und agiles Projektmanagement (Dienstag bis Freitag, 22. bis 25. Februar).

➔ [www.einfachstimmig.de/seminare](http://www.einfachstimmig.de/seminare)

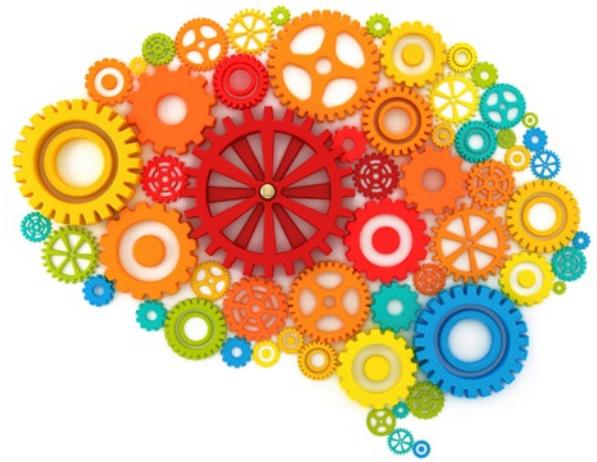


Foto: adventr/Gettyimages.de

## Webinar zum Lieferkettengesetz

■ Das Lieferkettensorgfaltspflichtengesetz, kurz auch „Lieferkettengesetz“ genannt, tritt 2023 in Kraft und soll die Einhaltung der Menschenrechte innerhalb der gesamten globalen Lieferketten stärken und schützen. Bei einem Webinar der IHK Nürnberg für Mittelfranken am Mittwoch, 15. Dezember 2021 geht um die rechtlichen Anforderungen an Unternehmen und deren Zulieferer in internationalen Lieferketten. Es wird dargelegt, wie die Vorgaben in der Praxis umgesetzt werden und wie die deutschen Auslandshandelskammern (AHK) und der „Helpdesk Wirtschaft & Menschenrechte“ unterstützen können.

➔ [www.ihk-nuernberg.de/v/6131](http://www.ihk-nuernberg.de/v/6131)

## WiSo-Führungskräfte-Akademie

■ Die WiSo-Führungskräfte-Akademie Nürnberg (WFA) startet wieder mit Online-Webinaren, die Themen in kurzen Einheiten behandeln. Auf dem Programm stehen: Digital Marketing (ab Dienstag, 1. Februar 2022, fünf Termine) und Mindful Leadership (ab Dienstag, 8. Februar, drei Termine). Die Einheiten dauern jeweils ca. zwei bis drei Stunden und finden immer abends unter der Woche statt. Zusätzlich starten zwei Zertifikatslehrgänge im Blended-Learning-Format: Betriebswirtschaftslehre kompakt (Samstag, 26. Februar) und Digital Business Management (Freitag, 18. März).

➔ [www.wfa-akademie.de](http://www.wfa-akademie.de)

## Zoll- und Außenwirtschaftsrecht

■ Die IHK Nürnberg für Mittelfranken organisiert zum Jahresbeginn 2022 wieder zwei Online-Veranstaltungen zum Thema Zoll- und Außenwirtschaftsrecht. Sie finden am Dienstag, 25. Januar von 9 bis 12 Uhr bzw. von 13 bis 16 Uhr statt. Erläutert werden aktuelle Änderungen in diesen Rechtsgebieten, u. a. „Innergemeinschaftliche Handelsstatistik“ (Intrastat), Auswirkungen des Brexits ein Jahr danach und die neue Dual-Use-Verordnung.

➔ [www.ihk-nuernberg.de/v/5970](http://www.ihk-nuernberg.de/v/5970)

## Management und Führung

■ Die CETPM GmbH, ein Weiterbildungsinstitut der Hochschule Ansbach, bietet auch 2022 wieder ein vielfältiges Weiterbildungsangebot an. Insgesamt gibt es 75 Seminare in den Bereichen Operational Excellence, Lean Management, Instandhaltungsmanagement, Qualitätssicherung, Führungskompetenz, Agilität und persönliche Entwicklung. Je nach Vorwissen können Interessierte zwischen den Stufen „kompakt“, „intensiv“, „profi“ und „spezial“ wählen.

➔ [www.cetpm.de](http://www.cetpm.de)

## Themenwoche Photonik für die Mobilität der Zukunft

■ Das Bayerische Laserzentrum (BLZ) in Erlangen veranstaltet auch 2022 wieder das Seminar „Lasereinsatz in der Elektronikproduktion und Feinwerktechnik“ (LEF). Die erste Themenwoche der Reihe beschäftigt sich mit diesen Themen: Laser in der Fertigung von Batterien und Elektromotoren (Mittwoch, 12. Januar) sowie Laser in der Fertigung von Brennstoffzellen (Donnerstag, 13. Januar).

➔ [www.lef.info](http://www.lef.info)

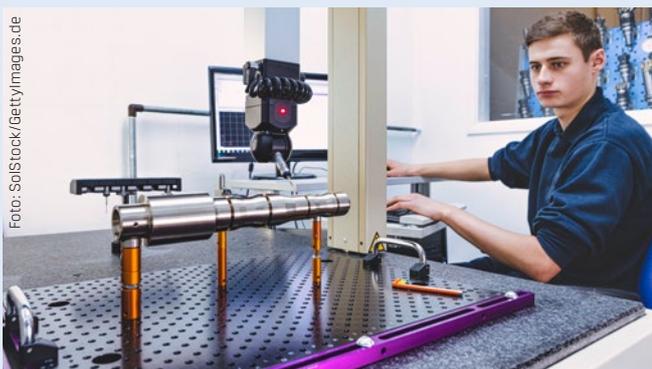
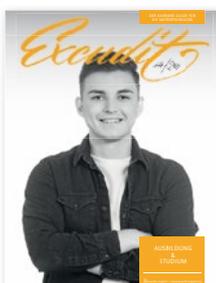


Foto: SoStock/Gettyimages.de

# Für Führungskräfte eine Pflichtlektüre.



Marion Käser-Seitz  
Managing Partner, QRC Group



Ob in der WIM oder EXCUDIT – wir erzählen Ihre Geschichte. Individuell auf Sie zugeschnitten und authentisch kommuniziert. Profitieren Sie von unserer erstklassigen Zielgruppe. **Denn Print wirkt.**

**Daniel Wickel** | Anzeigenleitung  
wickel@hofmann-infocom.de  
0911/5203150





64

**Inclusify:** Start-up will mit digitalen Technologien Teilhabe ermöglichen.



67

**Keepers and Cooks:** Event-Caterer mit ungewöhnlichen Gastro-Angeboten.

# Köpfe

## SPIRIT LINK

### Kommunikation für Medizin und Pharma

■ Wenn Großunternehmen aus der Pharma- oder Medizintechnikbranche die Schlagkraft ihrer Marken- und Vertriebsstrategien verstärken wollen, steht die Spirit Link GmbH mit ihren Dienstleistungen zur Verfügung. Die 1999 gegründete Agentur aus Erlangen gilt nicht nur als Spezialist für Healthcare-Kommunikation, sondern verfügt – mit Ärzten und weiteren Fachleuten im Team – über einen breit angelegten Wissens- und Erfahrungsschatz bei den eigenen Kernthemen. Zum Dienstleistungsspektrum gehören u. a. Kommunikationsstrategien, Kreativkonzepte, Kampagnen, Redaktion und Content-Erstellung sowie Veranstaltungskonzeption und -moderation.

„Irgendwas mit Marketing“ wollte Gründer Markus Hanauer seit seiner Jugend beruflich machen, außerdem interessierte er sich für Computer. Aus einem Praktikum bei Siemens Healthcare wurde ein Vertrag als Werkstudent, dessen Umfang sich ständig ausdehnte. Aus seinem BWL-Studium wurde jedoch nichts, auch weil er mit 21 Jahren schwer erkrankte. Die „digitale Agentur“, die er

schließlich Ende der 90er Jahre gründete, wuchs in den ersten Jahren stark, schrammte dann aber einmal an der Insolvenz vorbei und musste den Personalstamm während der weltweiten Finanzkrise 2008/2009 von 50 auf 30 Beschäftigte reduzieren.

Heute sei die Agentur mit ihrer Fokussierung auf die Branchen Medizintechnik und Pharma jedoch sehr gut aufgestellt. Aktuell sind 64 Mitarbeiter für Spirit Link tätig, wobei Hanauer besonders die niedrige Fluktuation hervorhebt: Im Durchschnitt arbeiten die Beschäftigten acht Jahre dort. „Der Vorteil für unsere Kunden: Wir können so einen hohen Wissensanteil in der Agentur halten“, sagt Hanauer. Zu den Kunden der Erlanger Kommunikationsprofis gehören Pharma- und Medizinunternehmen wie Siemens Healthineers, Novartis, Boehringer Ingelheim und Bristol-Myers Squibb. Spirit Link misst deren Zufriedenheit durch eine spezielle Kennzahl und erreicht hier nach eigenen Angaben sehr gute Ergebnisse. **(mk.)**



Spirit-Link-Chef Markus Hanauer.

[www.spiritlink.de](http://www.spiritlink.de)

Foto: Spirit Link

**Gemütliche Stunden in der Bratwurstküche**  
Nur wenige Gehminuten vom Christkindlesmarkt entfernt

Zum Goldenen Stern  
**Historische Bratwurstküche**

Die älteste Bratwurstküche am Platz, wo es die  
**Original Nürnberger Röstla®** gibt! Zirkelschmiedgasse 26




**GESCHENKETIPP:  
RÖSTLA STATT  
SÖCKLA**

Wir bieten Euch mit unserem Gutschein die Möglichkeit ein Stück 600 Jahre alte Tradition, Qualität und Genuss zu schenken. Die Gutscheine gibt es direkt bei uns in der Bratwurstküche oder unter [www.bratwurstkueche.de](http://www.bratwurstkueche.de)

## INCLUSIFY

# Die Welt mit anderen Augen sehen

Das Nürnberger Unternehmen will mit digitalen Technologien Integration und Teilhabe ermöglichen.

**H**inter dem Firmennamen der Inclusify AG in Nürnberg steckt mehr, als sich auf den ersten Blick erkennen lässt. Denn das 2018 gegründete Start-up beschäftigt sich zwar dem Namen nach mit Inklusion im Sinne von Integration und Teilhabe von Menschen mit Behinderung in Gesellschaft und Berufswelt. Diese landläufige Begriffserklärung greift allerdings zu kurz. Inclusify interpretiert Inklusion nach dem breiteren Ansatz der Soziologie: Demnach geht es um die Einbindung von Menschen, die beispielsweise aufgrund persönlicher Merkmale ausgegrenzt sind. „Wir denken Inklusion weiter“, erklärt Gründer und Vorstand Marco Richardson. Man sei nicht gemeinnützig, sondern verfolge als Wirtschaftsunternehmen eine klare Gewinnabsicht. Auch eine Bezeichnung als reiner E-Health-Betrieb greife zu kurz. Vielmehr ist es Richardson, Jahrgang 1981, ein Anliegen, im Privatleben und in der Berufswelt Menschen einzubinden. „Dabei geht es nicht um Behinderungen im klassischen Sinne, sondern um das Andocken von Minderheiten an das große Ganze.“ Das kann beispielsweise in der Industrieproduktion bedeuten, Sprachbarrieren in der Fertigung zu überbrücken oder einen unterschiedlichen Bildungsstand auszugleichen.

Richardson illustriert das mit Erfahrungen aus seinem Kundenkreis während des Lockdowns aufgrund der Corona-Pandemie. Die Inbetriebnahme einer neuen Maschine in Brasilien scheiterte am Covid-19-Kontaktverbot, ein Flug nach Südamerika war für die Servicetechniker nicht möglich. Beim ausgewählten Maschinenführer vor Ort wurde dann aber festgestellt, dass er nicht lesen und schreiben kann. Solche „Behinderungen“ lassen sich durch Lösungen von Inclusify überbrücken. Das inklusive Potenzial einer sogenannten Datenbrille war Richardson schon bewusst, als er noch beim US-Software-Riesen Microsoft tätig war. Ein Jahr lang bereitete er sich auf die AG-Grün-

dung vor und holte sich Finanzexperten als Co-Gründer mit an Bord. Für den gelernten Fachinformatiker für Anwendungsentwicklung, der seine Laufbahn bei der Nürnberger Datev startete, war der Sprung in die Selbstständigkeit ein kalkulierbares Risiko. Er hält nichts davon, Angst vor dem Gründen zu schüren: „Es ist so riskant, wie man es sich macht.“ Wäre er gescheitert, wäre er wieder zurück in seinen früheren Beruf gegangen. Für die Rechtsform der AG sprach für Inclusify, dass sie von Anfang an erlaubte, das Gründer-Duo und die vier Mitarbeiter vom Start weg über ein Beteiligungsmodell mit Geschäftsanteilen auszustatten. Im Blick standen aber auch schon künftige Investoren.

## Reale und virtuelle Welt verschmelzen

Herzstück des Geschäftsmodells ist eine Datenbrille auf Basis der Mixed-Reality-Brille „Hololens“ von Microsoft. Damit wird der Blick auf die Wirklichkeit mit sogenannten Augmented-Reality-Anwendungen (AR) kombiniert. Mit der integrierten Technik lassen sich beispielsweise die Umgebung erkennen und dazu die entsprechenden Informationen direkt ins Sichtfeld projizieren. Mit diesem AR-Ansatz lassen sich reale und virtuelle Welt kombinieren oder verschmelzen. Die Bedienung, etwa das Weiterscrollen in einem Text, erfolgt durch das sogenannte Eyetracking, also dem automatisierten Nachverfolgen der Augenbewegungen. Datenbrillen sind technisch mittlerweile so ausgereift, dass sie mit den Funktionen eines Smartphones mithalten können. Neben der Entwicklungsarbeit standen am Anfang erst einmal viele Vorträge und Gespräche, um Bekanntheit in den Märkten zu erlangen und das Potenzial der Technologie aufzuzeigen. Eine erste Erfahrung war allerdings, dass es bei etwa 80 Prozent der Kontakte bei Gesprächen geblieben ist. Die zweite Erkenntnis war, dass man schnell im Medizinbe-



**Inclusify-Vorstand**  
Marco Richardson.





**Testlauf im Zukunftsmuseum Nürnberg:** Eine blinde Frau probiert eine von Inclusify entwickelte VR-Brille aus.

reich angesiedelt wird, weil man immer erst mit dem Etikett „Irgendetwas mit Krankheiten und für behinderte Menschen“ versehen werde, erklärt Richardson, der im Unternehmen für fachliche Expertise, Technik und Bedarfserhebung zuständig ist.

Zu den ersten Kunden zählen der Verein „Aktion Mensch“ und das Hamburger Museum des Fußballvereins FC St. Pauli. Für das Museum entwickelte Inclusify die Lösung „Blindspotter MR (Mixed Reality)“, die auch blinden und sehbehinderten Menschen durch dreidimensionale Soundsignale eine freie Bewegung im Raum erlaubt. Zusätzlich sind Ausstellungsinhalte zu hören. Eine ähnliche Lösung wird gerade auch für das Zukunftsmuseum Nürnberg entwickelt. Zunächst legte aber der Corona-Lockdown 2020 das öffentliche Leben und damit auch den gesamten Museumsbetrieb lahm. „Das war auch für uns ein Tal der Schmerzen“, sagt Richardson. Schritt für Schritt wurde deshalb das Geschäftspotenzial gerade im produzierenden Gewerbe stärker ausgebaut. Denn plötzlich verhinderten Reisebeschränkungen und Zutrittsverbote in Unternehmen beispielsweise das übliche Service- und Instandhaltungsgeschäft entlang von Produktionsstraßen. Auch die Inbetriebnahme neuer Maschinen oder Schulungen waren praktisch kaum noch möglich.

Richardson entwickelte ein komplexes Modul der Bedarfserhebung, um die konkreten Probleme in den Unternehmen genau zu analysieren. Denn vor Ort beim Kunden finden sich immer wieder diverse Teams mit unterschiedlichen Bildungsständen und Sprachkompetenzen. Mal kenne sich in der Produktion niemand mit der neuen

Foto: Thomas Tjiang

Technik aus und könne sie nicht bedienen. Teils versuchten Maschinenbauer, im Lockdown ihren Kunden eine Fernwartung über Webcam und WhatsApp anzubieten. Mal scheitert der reibungslose Betrieb einer Maschine an menschlichen Befindlichkeiten. Damit meint er auch Schwierigkeiten aufgrund des demografischen Wandels: „Die Älteren wollen manchmal ihr Wissen nicht teilen, um ihre Position in der Abteilung abzusichern, oder sich kurz vor der Rente nicht mehr in neue Themen reinknien.“

### Individuelle Lebenssituation analysieren

Bei der Bedarfserhebung wird die individuelle Lebenssituation der Servicekräfte oder der Produktionsmitarbeiter analysiert. Manchmal kommt dabei heraus, dass Schwierigkeiten am Band nicht am Faktor Mensch, sondern an der neuen Technik liegen. Da liefert ein Hersteller eine neue Maschine mit Touch-Display, obwohl der Bediener vor Ort immer Sicherheitshandschuhe tragen muss. Hier sieht Inclusify viel Potenzial: „Wenn wir Menschen mit Behinderung, etwa Contergan-Geschädigte ohne Arme, eine technische Steuerung ermöglichen können, dann können wir es auch für Menschen mit Sicherheitshandschuhen.“ Nach der Analyse kommen dann die technischen Bausteine der Nürnberger AG, eine individualisierte Mediendatenbank, die Umsetzung von AR in eine Anwender-App oder ein Sprach-Bot-Assistent, der auch mehrsprachig funktioniert. „Mit diesen Lösungen lassen sich die Barrieren für Teilhabe überbrücken“, sagt Richardson.

Rückenwind für die Ausrichtung auf die Industrie bekommt Inclusify durch den Mehrheitsgesellschafter, das IT-Unternehmen ACP Holding Österreich GmbH in Wien. Richardson wurde nach einem Vortrag von der Firma angesprochen. Da Inclusify 2019 bereits auf der Suche nach Investoren war, um die eigene Entwicklungsgeschwindigkeit zu erhöhen, entpuppte sich der Kontakt als „Glücksfall“. Man habe Ende 2019 einen strategischen Geldgeber mit Verständnis für Software-Entwicklung und einem attraktiven Vertriebsnetz bekommen. Im Geschäftsjahr 2020/2021 (1. April bis 31. März) setzte Inclusify einen kleinen einstelligen Millionen-Euro-Betrag um, der bei ACP konsolidiert wird. Für das laufende Geschäftsjahr rechnet Richardson mit einem weiteren Zuwachs im zweistelligen Prozentbereich. Die Zahl der Mitarbeiter lag zuletzt bei 14 und stieg im laufenden Jahr auf 15 feste und zwei freie. Neben dem Stammsitz Nürnberg sitzen die Inclusify-Beschäftigten auch in Berlin und Bremen: „Wir sind eine dezentrale Einheit, denn wir können nicht Inklusion predigen, aber alle im Nürnberger Büro sitzen.“ (tt.)

 [www.inclusify.de](http://www.inclusify.de)

## KEEPERS AND COOKS

# Kreatives Catering

■ Vom Fine-Dining-Menü ab 20 Personen über private Feierlichkeiten bis zu Geschäftsveranstaltungen mit Live-Kochen und Gästezahlen jenseits der 1000er-Marke: Das Leistungsspektrum der Keepers and Cooks GmbH in Nürnberg ist vielfältig. Damit versorgt das Unternehmen Kunden wie die Simba-Dickie-Group, Immowelt, Adidas, Puma, Faber-Castell, SpVgg Greuther Fürth, Suse, Design Offices und Team Challenge Roth. Geschäftsführer Friedel Hentrich, der auch Mitbegründer

arbeitern in Vollzeit und 115 Aushilfskräften auf 450-Euro-Basis. Auf betriebsbedingte Kündigungen hat der Wahl-Franke während der Pandemie ausnahmslos verzichtet: „Wir mussten unser Personal natürlich in Kurzarbeit schicken, aber konnten es bis zu 95 Prozent subventionieren. Nichts anderes stand für uns zur Debatte.“ In der Corona-Krise probierte das Team von „Keepers and Cooks“ ungewöhnliche gastronomische Angebote aus, z. B. Lockdown-Live-Kochschulungen und



**Gastro-Liebhaber:** Geschäftsführer Friedel Hentrich und seine Mitarbeiterin Burcu Karanthai.

und -inhaber des Café Wohlleben und des Café Kaulbach in Nürnberg ist, ist schon seit seiner Kindheit mit der Gastronomie verbunden: Mit acht Jahren habe er begonnen, in den familieneigenen Restaurants seiner Eltern in Apolda bei Jena mitzuhelfen. „Dabei entdeckte ich schnell die Liebe zum Kochen.“ Später habe er dann während der Ferienzeit sein Taschengeld mit Kellnern und aktiver Mitarbeit in der Küche aufgebessert. Mit 16 Jahren begann der gebürtige Thüringer seine Kochausbildung im Fünf-Sterne-Hotel Adlon Kempinski in Berlin. Nach erfolgreichem Abschluss folgten einige internationale Stationen als Koch zur Weiterbildung.

Drei-Gang-Menüs zum Selbstkreieren mit Anleitung über das Internet. So habe man sich zumindest einigermaßen über Wasser halten können. Für Geschäftskunden wurde das Konzept „Business-Food in the Box“ kreiert, bei dem Mitarbeiter bei Online-Konferenzen miteinander frühstücken, zu Mittag oder Abendessen können.

Perspektivisch will Friedel Hentrich aus seinem Betrieb ein Full-Service-Catering-Unternehmen über die Grenzen Nürnbergs, Fürths und sogar Bayerns hinaus machen. Wirtschaftlich sieht sich der Unternehmer auf einem guten Weg: Nach einem Bruttoumsatz von 1,5 Mio. Euro in 2019 und einem Corona-bedingt durchwachsenen Jahr 2020 geht man bei „Keepers and Cooks“ für das laufende Geschäftsjahr von 1,2 Mio. Euro aus. Für 2022 hat Hentrich ein Umsatzziel von 2,2 Mio. Euro definiert.

 [www.keepersandcooks.com](http://www.keepersandcooks.com)

Der Name „Keepers and Cooks“ leitet sich davon ab, dass Hentrichs ehemaliger Mitgesellschafter und Geschäftspartner Alexander Hildebrand (bis Mitte 2020) ausgebildeter Barkeeper ist. Heute ist Hentrich alleinverantwortlich und Chef von 17 Mit-



**HÖRMANN**



SIE BRAUCHEN EINE LÖSUNG?  
WIR LIEFERN SIE IHNEN.

**HÖRMANN-GEWERBEHALLEN**  
EXAKT AUF IHRE ZWECKE ZUGESCHNITTEN

**HÖRMANN GEWERBEHALLEN –  
DAS MACHT UNS AUS:**

- Breites Know-how für Holz, Stahl und Beton
- Vorteile im Brandschutz durch F30-Bauweise
- Komplettpaket aus Planen, Fertigen und Ausführen
- 3D-Visualisierung in der Angebotsphase inklusive
- Auf das Gebäude abgestimmte PV-Anlage
- Kombination aus Halle und Büro möglich

WIR SIND DEUTSCHLANDWEIT MIT UNSEREN  
REGIONALEN ANSPRECHPARTNERN FÜR SIE DA!



Rudolf HÖRMANN GmbH & Co. KG  
86807 Buchloe  
Tel. +49 8241 9682 - 0  
Mail [info@hoermann-info.com](mailto:info@hoermann-info.com)  
Mehr Infos finden Sie unter:  
[www.hoermann-gewerbebau.com](http://www.hoermann-gewerbebau.com)



## PERSONALIEN | AUSZEICHNUNGEN

**Dr. Matthias Hubert**, bislang Geschäftsführender Gesellschafter der Sontowski & Partner GmbH in Erlangen, scheidet zum 31. Dezember 2021 aus der Geschäftsführung aus. Der 46-jährige konzentriert sich künftig auf seine Aufgaben bei der Pegasus Capital Partners GmbH in Erlangen, die er 2014 mitbegründet hatte und seitdem als Geschäftsführender Gesellschafter leitet.



Fotos: Markus Weiser/Christine Biele

**Dr. Tilman Engel** wird zum 1. Januar 2022 in die Sontowski-Geschäftsführung berufen. In seine Verantwortung fallen die Bereiche Rechnungswesen, Controlling & IT sowie Steuer-, Gesellschafts- und Aufsichtsrecht. Engel ist seit 2007 für Sontowski & Partner tätig, zuletzt als kaufmännischer Leiter ([www.sontowski.de](http://www.sontowski.de), [www.pegasus-cp.de](http://www.pegasus-cp.de)).

Die hl-Studios GmbH in Erlangen hat mit **Roland Zöbelein** ihre Geschäftsleitung verstärkt. Er wird künftig den Bereich „Live-Events & Virtual Performance“ verantworten. Zöbelein war bisher bei den Agenturen Serviceplan, Heye und Publicis tätig sowie in der Industrie bei Kuka Robotics und der E3 Gruppe ([www.hl-studios.de](http://www.hl-studios.de)).



Foto: hl-Studios



Foto: Silbury

Beim Fürther IT-Dienstleister Silbury Deutschland GmbH hat sich der bislang alleinige Geschäftsführer **Markus Neubauer** (l.) Verstärkung geholt: Er berief Technik-Chef **Kolja Eigl** in die Geschäftsleitung.

Eigl ist seit über zehn Jahren für Silbury tätig. ([www.silbury.com](http://www.silbury.com)).

Die **Mococo Medienmanufaktur** in Nürnberg ist beim „Kommittensch Film & Media Festival 2021“ ausgezeichnet worden. Dieses fand im Rahmen der „AplusA Messe“ Düsseldorf statt, einer internationalen Fachmesse für Betriebssicherheit und Arbeitsgesundheit. Ein Filmbeitrag der Agentur wurde in der Kategorie „Junge Berufstätige“ von der Jury auf Platz eins gewählt ([www.mococo.de](http://www.mococo.de)).

Mehrere Unternehmen aus Mittelfranken haben die Förderung „Start?Zuschuss!“ des Bayerischen Wirtschaftsministeriums erhalten, nachdem sie sich bei einem vorangegangenen Wettbewerb dafür qualifiziert hatten. Zu ihnen gehören **Carenext GmbH** in Nürnberg, **Connect Mobility GmbH** in Erlangen, **Flexudy Education** in Lauf an der Pegnitz, **Hofmann EPC GmbH i.G.** in Schnaittach, **ImmerVR GmbH** in Heßdorf, **Ing Plus AG** in Herzogenaurach und **Invirtual UG** (haftungsbeschränkt) in Erlangen ([www.carenext.net](http://www.carenext.net), [www.uryde.de](http://www.uryde.de), [www.flexudy.com](http://www.flexudy.com), [www.ing-plus.de](http://www.ing-plus.de), [www.invirtual.de](http://www.invirtual.de)).

Beim Deutschen Agenturpreis 2021 sind mehrere Unternehmen aus Mittelfranken ausgezeichnet worden. In der Kategorie „B2C“ gewannen **Creativ-Studio Riess** in Fürth, **Flad & Flad Communication GmbH** in Heroldsberg, **Ideenmühle GmbH** in Eckental, **Petitio GmbH Werbeagentur** in Nürnberg und **Korridor.co George Arauner & Juliane Zeh GbR** in Gunzenhausen. Letztere gewann auch in der Kategorie „B2B“. Mit der **Besonders sein GmbH** in Nürnberg gab es zudem einen mittelfränkischen Gewinner in der Rubrik „Agenturdarstellung“ ([www.deutscher-agenturpreis.de](http://www.deutscher-agenturpreis.de)).

Der Bundesverband des Spielwaren-Einzelhandels hat die zehn angesagtesten Spielzeuge des Jahres gekürt. Mit dabei ist das Modellfahrzeug „Linde HT160 Stapler“ der **Bruder Spielwaren GmbH + Co. KG** in Fürth. ([www.brunder.de](http://www.brunder.de)).

Die Gesellschaft für Organisation hat die **Datev eG** und die **MID GmbH** in Nürnberg mit dem „Process Solution Award 2021“



Foto: MID

prämiert. Sie erhielten die Auszeichnung in der Kategorie „Prozessorientierte Reorganisation, Prozessoptimierung, Process Mining, Prozesssteuerung“ für ihr gemeinsames Projekt zur Einführung des Prozessmodellierungs-Tools „Bpanda“ ([www.datev.de](http://www.datev.de), [www.mid.de](http://www.mid.de)).

Die **FAI rent-a-jet GmbH** in Nürnberg hat die Auszeichnung „Air Ambulance Company of the Year 2021“ erhalten. Sie wird vom „International Travel & Health Insurance Journal“ vergeben. Außerdem ist die **FAI Technik GmbH** bei den „Middle East Avia-



Foto: FAI

tion Awards 2021“ in der Kategorie „Innovation in Engineering“ für die neugestaltete Innenausstattung eines Bombardier-Geschäftsflyers ausgezeichnet worden. Auf dem Foto: Barbara Baumgartner, Geschäftsführerin der FAI-Niederlassung in Dubai, und Volker Lemke, Geschäftsführer von FAI rent-a-jet ([www.fai.ag](http://www.fai.ag)).

Die Nürnberger Kompetenzinitiative Center für Transportation & Logistics Neuer Adler (CNA) hat wieder den „CNA Innovationspreis“ vergeben. Er ging zum einen an ein Konsortium bestehend aus dem **Fraunhofer-Institut für Betriebsfes-**

**tigkeit und Systemzuverlässigkeit LBF**, dem **Fraunhofer-Institut für Materialfluss und Logistik IML** sowie der **Tricon Container Terminal Nürnberg GmbH**. Zum anderen wurde die **Boxbote Logistics GmbH** in Augsburg geehrt, die mit einer Niederlassung in Nürnberg vertreten ist. Der Preis zeichnet Unternehmen für herausragende Projekte, Produkte oder Dienstleistungen in der Mobilitätswirtschaft aus, die einen besonderen Beitrag zum nachhaltigen Wirtschaftswachstum, zur Sicherung von Arbeitsplätzen sowie zum Erhalt der Wettbewerbsfähigkeit der bayerischen Wirtschaft leisten ([www.boxbote.de](http://www.boxbote.de), [www.tricon-terminal.de](http://www.tricon-terminal.de)).

Beim German Design Award 2022 gab es auch Gewinner aus Mittelfranken: In der Hauptkategorie „Product Design“ ging die

Auszeichnung „Winner“ an die **Nürnberg Gummi Babyartikel GmbH & Co. KG** in Georgensgmünd für den Schnuller „My Butterfly“ und an die **Dauphin HumanDesign Group GmbH & Co. KG** in Offenhausen für den Bürodrehstuhl „Indeed“ ([www.nuernberg-gummi.de](http://www.nuernberg-gummi.de), [www.dauphin-group.com](http://www.dauphin-group.com)).

Die **CuP Versicherungsmakler GmbH & Co. KG** in Fürth hat beim Award „Nachhaltigstes Maklerbüro in Deutschland“ den ersten Platz belegt. Die Auszeichnung wird von der Zurich Versicherung und dem Branchenmagazin Pfefferminzia vergeben ([www.cup-online.de](http://www.cup-online.de)).

Zahlreiche Unternehmen aus Mittelfranken sind beim Wettbewerb „Top 100“ ausgezeichnet worden, der nach eigenen Angaben Innovationsmanagement und

-erfolge von Unternehmen bewertet. Zu den Firmen gehören **Werbik industries GmbH** in Altdorf, **Infoteam Software AG** in Bubenreuth, **Strobl Pumpen GmbH & Co. KG** in Hilpoltstein, **UWS Technologie GmbH** in Insingen, **Bayern Innovativ Bayerische Gesellschaft für Innovation und Wissenstransfer mbH**, **Page One GmbH**, **FCS Fair Computer Systems GmbH** und **Jura Direkt GmbH** in Nürnberg sowie **Distribarts Deutschland GmbH** in Uffenheim ([www.top100.de](http://www.top100.de)).

Die **hl-Studios GmbH** in Erlangen hat zweimal den „Annual Multimedia Award 2022“ in Silber gewonnen. Bei dem Digitalwettbewerb wurden die Projekte „#offenfuernes – Gesichter der Siemensstadt“ und „#einjobfuernes von Siemens Mobility“ ausgezeichnet ([www.hl-studios.de](http://www.hl-studios.de)).

## Unsere Förderanlagen.

Automatisch, innovativ,  
wirtschaftlich & leise.



Nächste Messe:  
08.03.-10.03.2022 LogiMAT

Wir beraten Sie gerne.  
[www.haro-gruppe.de](http://www.haro-gruppe.de)

**hARo**<sup>®</sup>

## SEVEN M

## Produkte lebendig machen

**Seven-M-Geschäftsführer**  
Klaus Werner.



■ Produkte und Dienstleistungen ins rechte Licht rücken: Dieser Aufgabe hat sich die Seven M Digitale Kommunikationslösungen und Präsentationssysteme GmbH in Nürnberg verschrieben. Die Geschäftsführer Klaus Werner und Jürgen Eder sind schon seit Ende der 80er Jahre unternehmerisch tätig: Damals gründeten sie die Eder & Werner GbR mit dem Schwerpunkt Software-Entwicklung und Netzwerktechnologien. Das Unternehmen firmierte 1998 zur D33 Internet Service GmbH um, deren Fokus ebenfalls auf Software-Entwicklung sowie Hosting und neuen Medien lag. 2010 übernahmen Werner und Eder die Seven M GmbH, bei der zu diesem Zeitpunkt fünf Beschäftigte tätig waren. In den darauffolgenden Jahren zog die

Agentur in die ehemalige Zuckerbär-Villa in Nürnberg um. Das Seven-M-Team zählt heute rund 20 festangestellte Beschäftigte. Zu den Kunden der Nürnberger Firma zählen u. a. Adidas, Barth-Haas Group, Ejot, Mahle, Faber-Castell, Leoni, Schaeffler, Siemens, Keller-Kalmbach und VW.

Die inhabergeführte Medienagentur trägt ihr Leistungsspektrum bereits in der Langversion des Firmennamens und kann ein umfangreiches Portfolio vorweisen: Dazu gehören etwa 3D-Visualisierungen in Echtzeit, um z. B. Materialien und Produktdetails unter verschiedenen Lichtverhältnissen einfacher beurteilen und abstimmen zu können. Mit 3D-Animationen gibt die Agentur beispielsweise Prototypen, die nur in der CAD-Anwendung existieren, ein reales Aussehen und erweckt sie zum Leben. Ebenso kann Seven M mit 3D-Printgrafiken Produkte räumlich aus jedem Blickwinkel darstellen. Direkt erlebbar werden sie mit interaktiven Präsentationen auf Touchscreens, interaktiven Tischen und Wänden. Auch mit Virtual und Augmented Reality bringt die Agentur Leben in die Entwicklungen ihrer Kunden. Darüber hinaus gehören Software für Präsentationen, mobile Applikationen, Film- und Postproduktion sowie Messe- und Event-Präsentation zum Dienstleistungsangebot. Virtuelle und hybride Veranstaltungen und Präsentationen runden das Leistungsspektrum ab und bieten den Kunden von Seven M auch in Zeiten von Corona die Möglichkeit, mit ihren Zielgruppen in Kontakt zu bleiben sowie Neuheiten zu präsentieren.

[www.seven-m.de](http://www.seven-m.de)

## HEBRA

## Neues Betriebsgebäude in Alfeld



**Hebra-Geschäftsführung:**  
Die Geschwister Corinna und  
Alexander Brehm.

■ Die Hebra Maschinen- und Formenbau GmbH in Sulzbach-Rosenberg errichtet in Alfeld im Nürnberger Land ein neues Betriebsgebäude, das Ende des Jahres bezogen wird. Aufgrund der hohen Nachfrage habe das Unternehmen Ende 2019 mit der Projektierung des Neubauvorhabens begonnen. „Mit dem baldigen Bezug und der Konzentration der Produktionskapazitäten am neuen Standort können wir wesentliche Synergieeffekte heben“, so Geschäftsführerin Corinna Brehm. Durch die neuen Möglichkeiten wolle man sukzessive die Kundenbasis über den Bereich Auto-

motive hinaus erweitern. Die Finanzierung des Vorhabens wurde u. a. durch eine stille Beteiligung der BayBG Bayerische Beteiligungsgesellschaft ermöglicht. Das 1970 in Nürnberg gegründete Familienunternehmen, das Werke in Sulzbach-Rosenberg, Nürnberg und Sipkove (Slowakei) betreibt, fertigt Kunststoffspritzgussteile mit eigenem Werkzeug- und Formenbau. Zu den Kunden gehören u. a. Siemens, Schaeffler und ZF Friedrichshafen.

[www.hebra.eu](http://www.hebra.eu)



72

**Siemens:** Technologie-Konzern legt trotz Corona-Pandemie gute Zahlen vor.



78

**Sigmund Schuckert eG:** Nürnberger Wohnbaugenossenschaft wird 125 Jahre.

# Unternehmen

## THE KEPOS

### Hotel mit philosophischen Anleihen

Die Erlanger Hotelbranche bekommt mit „The Kepos“ Zuwachs in zentraler Lage. Der Name wurde in Anlehnung an die „Schule des Gartens“ des antiken griechischen Philosophen Epikur gewählt. Betreibergesellschaft ist die D2J Hotel und Gastro GmbH in Erlangen. Die insgesamt 19 Gästezimmer sind jeweils individuell gestaltet, zudem befindet sich im Innenhof ein Wellnessbereich mit Sauna, Fitnessgeräten und Wohlfühloase sowie eine kleine Bar.

Mit dem Hotel „The Kepos“ erfüllt sich Zhi Schraft, ehemalige Geschäftsführerin der Sylvania Germany GmbH in Erlangen, nach eigenen Angaben einen lang gehegten Wunsch. Ein weiteres Hotel ist bereits auf der griechischen Insel Santorini in Planung. „Ich habe immer davon geträumt, ein eigenes Hotel zu eröffnen, da mir die Rolle der Gastgeberin große Freude bereitet“, sagt die Unternehmerin. Nachdem sie Anfang 2021 ihre Tätigkeit als Geschäftsführerin bei Sylvania niederlegte, sei es ihr zufolge nur konsequent gewesen, sich diesen Traum zu erfüllen.



Foto: D2J Hotel und Gastro

**Angelehnt an die „Schule des Gartens“:** Einblick in eines der individuell gestalteten Hotelzimmer.

[www.the-kepos.com](http://www.the-kepos.com)

## BEI UNS KAUFT DER WEIHNACHTSMANN! UND DU?

Alles für Dein Weihnachtsfest erhältst Du bei uns. Komm' in Deinen Selgros-Markt Fürth und profitiere von unserem starken Service und einem tollen Sortiment!

**SELGROS Cash & Carry Fürth**  
Hans-Vogel-Straße 113 · 90765 Fürth  
Tel.: 0911 95096-0 · Fax: 0911 95096-199

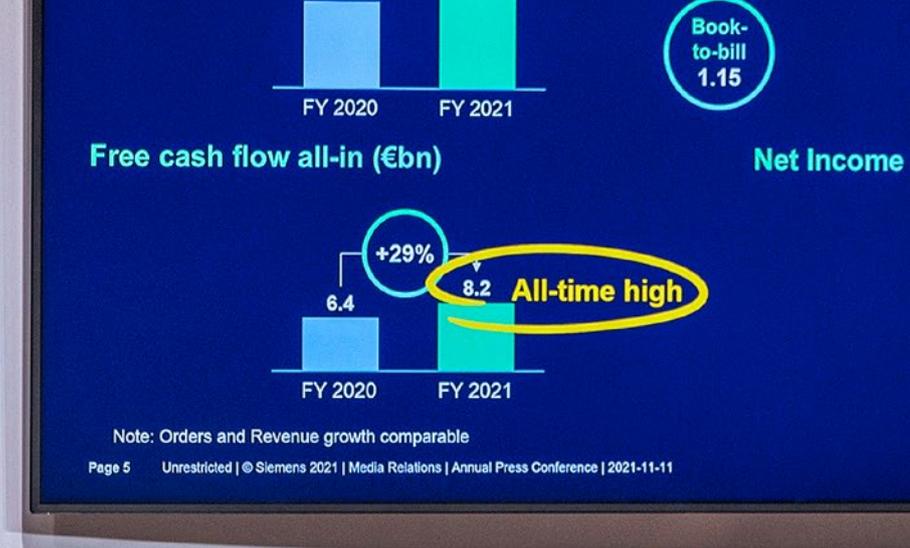
**Unsere Öffnungszeiten:**  
Mo. – Fr. 6–22 Uhr · Sa. 6–20 Uhr

Zutritt nur für Gewerbetreibende mit gültigem Einkaufsausweis. Den Ausweis erhält man sofort, wenn eine gültige, amtliche Bescheinigung des angemeldeten Gewerbes vorliegt.



**SELGROS**  
cash & carry

www.selgros.de



SIEMENS

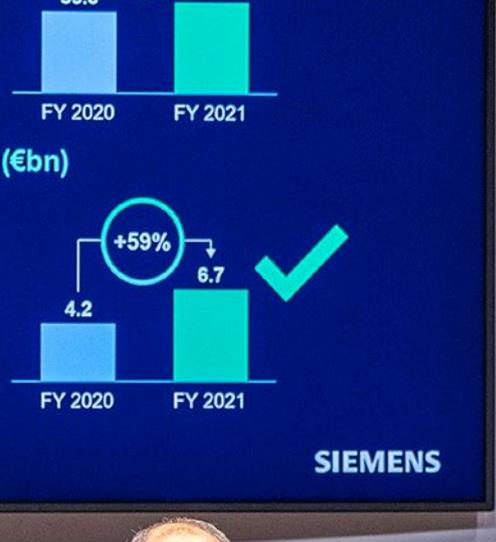
# Industriegeschäft läuft trotz Corona

Der Technologie-Konzern kann trotz anhaltender Pandemie eine positive Bilanz des vergangenen Jahres ziehen.

**Z**um Abschluss des ersten Geschäftsjahrs unter dem neuen Vorstandsvorsitzenden Roland Busch kann die Siemens AG mit glänzenden Zahlen aufwarten: Der Gewinn schnellte um 59 Prozent auf 6,7 Mrd. Euro. „Wir haben als fokussiertes Technologieunternehmen einen sehr erfolgreichen Start hingelegt. In einem herausfordernden Umfeld haben wir Marktanteile gewonnen und unsere Ergebnisprognose deutlich übertroffen“, kommentierte Busch, der

im Februar 2021 die Nachfolge von Joe Kaeser angetreten hatte.

Der Technologie-Konzern ist bislang offensichtlich gut durch die Covid-19-Pandemie gekommen und hat von der zwischenzeitlichen Erholung der Wirtschaft profitiert, speziell in Industrien wie Automobil, Maschinenbau, Elektronik und Infrastruktur. Die Nachfrage in diesen Branchen passt zum Portfolio von Siemens, was sich in den Auf-



**Jahrespressekonferenz von Siemens im November:** Finanzvorstand Ralf P. Thomas, Vorstandsvorsitzender Roland Busch und Pressechef Florian Martens (v. l.).

tragsbüchern und an den Umsätzen zeigt: Der Auftragseingang im Geschäftsjahr 2020/21 (Stichtag 30. September) legte um 23 Prozent auf 71,4 Mrd. Euro zu; der Umsatz ist um 13 Prozent auf 62,3 Mrd. Euro gestiegen. Das Ergebnis der „Industriellen Geschäfte“ (ohne Finanzgeschäfte) bezifferte sich im Geschäftsjahr 2021 auf 8,8 Mrd. Euro (Vorjahr: 7,56 Mrd. Euro). Die „Industriellen Geschäfte“ umfassen die Segmente „Digital Industries“, „Smart Infrastructure“, „Mobility“ sowie die eigenständig geführte Siemens Healthineers AG.

Die Aktionäre profitieren von der positiven Geschäftsentwicklung: Die Dividende soll um 50 Cent auf vier Euro pro Aktie steigen – ein Signal, das laut Siemens-Pressemitteilung das große Vertrauen in die zukünftige Entwicklung des Unternehmen widerspiegelt. Dementsprechend zuversichtlich ist der Ausblick auf das seit Oktober laufende Geschäftsjahr 2022. Siemens-Chef Busch kündigte an: „Wir werden mit diesem Momentum weitermachen.“ Man sei optimal aufgestellt, um die Kunden zu unterstützen und von den Wachstumstreibern der Digitalisierung und Nachhaltigkeit zu profitieren.

Das Stichwort „fokussiertes Technologieunternehmen“ steht für das Resultat eines Konzernumbaus, den Joe Kaeser vorangetrieben hatte. Vor drei Jahren wurde die Sparte Gesundheitstechnik ausgegliedert und unter der Firmierung Siemens Healthineers an die Börse gebracht. 2020 folgten die Abspaltung des Energiegeschäfts als Siemens Energy und der Börsengang. Nun zeichnet sich die Trennung von weiteren Unternehmensteilen ab, die nicht mehr zum Kerngeschäft gezählt werden. Diese sind in den sogenannten „Portfolio Companies“ zusammengefasst. Dazu gehört die Logistik-Sparte. Betroffen ist auch die Großmotoren-Sparte (Large Drives Applications – LDA), die rechtlich ausgegliedert und in eine GmbH umgewandelt werden soll. Der Hersteller von Elektromotoren, Umrichtern und Generatoren für Mittel- und Hochspannung hat weltweit 7 000 Beschäftigte. Rund 600 von ihnen sind am Standort Vogelweiherstraße in Nürnberg beschäftigt. Insgesamt arbeiten in Mittelfranken an den Siemens-Standorten in Erlangen, Fürth und Nürnberg rund 29 000 Mitarbeiter (inklusive Healthineers).

[www.siemens.com](http://www.siemens.com)

SIEMENS HEALTHINEERS

# Ziele nach oben geschraubt



**Richtfest:** Das im Bau befindliche „High Energy Photonics Center“ in Forchheim.

Foto: Siemens Healthineers

■ Der Name ist Programm: „New Ambition“ nennt die Siemens Healthineers AG zum Start ins Geschäftsjahr 2022 die dritte Phase ihrer „Strategie 2025“. Der Dax-notierte Medizintechnikkonzern schraubt seine Mittelfristziele nach oben: Für die Geschäftsjahre 2023 bis 2025 strebt die Siemens-Tochter ein Umsatzwachstum von sechs bis acht Prozent pro Jahr an. Für überdurchschnittliche Dynamik soll die Übernahme des US-Krebspezialisten Varian sorgen, die im April 2021 abgeschlossen wurde. Im Varian-Segment erwartet Siemens Healthineers eine Steigerung des Umsatzes um neun bis zwölf Prozent und bis 2025 eine Marge von über 20 Prozent. Optimismus und Ehrgeiz des Healthineers-Management-Teams um den Vorstandsvorsitzenden Bernd Montag gründen sich auf die nach eigenen Angaben „herausragende Performance“ im Geschäftsjahr 2021, das zum 30. September endete. Der Medizintechnikkonzern, bei dem in Mittelfranken 7 000 Beschäftigte arbeiten, verzeichnete einen Rekordumsatz von knapp 18 Mrd. Euro. Darin enthalten sind der Umsatzbeitrag von Varian für den Zeitraum vom 15. April bis 30. September 2021 sowie Umsätze mit Covid-19-Antigen-Schnelltests in

Höhe von rund 1,1 Mrd. Euro. Auf vergleichbarer Basis lag der Umsatz um 19,3 Prozent über dem Vorjahr, das durch die Covid-19-Pandemie beeinträchtigt war. Rechnet man die Antigen-Schnelltests heraus, lag das Wachstum bei 11,8 Prozent. Der Nettogewinn im Geschäftsjahr 2021 bezifferte sich auf 1,75 Mrd. Euro (plus 23 Prozent).

Erst vor Kurzem hat Siemens Healthineers am Standort Forchheim Richtfest für das „High Energy Photonics Center“ gefeiert. Hier sollen künftig Fertigung, Forschung und Entwicklung sowie die Logistik von Röntgenröhren und Generatoren gebündelt werden. Diese Komponenten sind wesentliche Bestandteile von Computertomografen, Angiografie- und Röntgensystemen. Die für 700 Arbeitsplätze ausgelegte Fabrik soll Ende 2023 in Betrieb gehen. „Mit dem High Energy Photonics Center schaffen wir jetzt eine der modernsten und nachhaltigsten Anlagen für die Entwicklung und Fertigung von Medizintechnik-Komponenten in Europa und darüber hinaus“, erklärte Vorstandsvorsitzender Bernd Montag.

 [www.siemens-healthineers.com](http://www.siemens-healthineers.com)

SIEMENS ENERGY

# Verlustzone zurücklassen



**Stellten die Geschäftszahlen vor:** Vorstandsvorsitzender Christian Bruch und Finanzvorständin Maria Ferraro.

Foto: Siemens Energy

■ Die Siemens Energy AG beendete ihr erstes vollständiges Geschäftsjahr mit einem Verlust von 560 Mio. Euro. Dieses Minus fiel jedoch deutlich geringer als im Vorjahr, als sich der Verlust auf 1,9 Mrd. Euro bezifferte. Allerdings schlugen damals vor allem hohe Sondereffekte negativ zu Buche. Christian Bruch, Vorstandsvorsitzender von Siemens Energy, gab sich bei der Präsentation der Finanzkennzahlen für das zum 30. September abgeschlossene Geschäftsjahr 2021 zufrieden: „Das Team hat einen hervorragenden Job gemacht und in einem schwierigen Marktumfeld das Fundament für unsere Transformation gelegt.“ Besonders freue ihn, dass man die Hausaufgaben in der Sparte „Gas and Power“ gemacht und die operative Produktivität verbessert habe. Als Gründe dafür, dass der Konzern nach wie vor rote Zahlen schreibt, nannte Bruch Restrukturierungsmaßnahmen und Probleme im Onshore-Geschäft von Siemens Gamesa. Die spanische Windkrafttochter, an der Siemens Energy zwei Drittel hält, hatte u. a. wegen Schwierigkeiten mit Liefer-

ketten und Problemen in Projekten Verluste erwirtschaftet.

Siemens Energy hat im Geschäftsjahr 2021 den Umsatz um knapp vier Prozent auf 28,5 Mrd. Euro gesteigert. Die Zahl der Beschäftigten ist weltweit von 93 000 auf 91 000 gesunken, wobei der Jobabbau vor allem die Sparte „Gas and Power“ betraf. Für das Geschäftsjahr 2022 will das Energietechnik-Unternehmen den Weg aus der Verlustzone fortsetzen. Nach der Abspaltung vom Mutterkonzern Siemens ist Siemens Energy seit 28. September 2020 als eigenständiges Unternehmen an der Börse Frankfurt gelistet. Im März 2021 wurde der Konzern in den Aktienindex Dax aufgenommen. In Nürnberg und Erlangen arbeiten insgesamt rund 7 350 Beschäftigte bei Siemens Energy. Das Unternehmen hat jedoch angekündigt, dass bis 2025 rund 2 700 Stellen in Deutschland abgebaut werden sollen.

 [www.siemens-energy.com](http://www.siemens-energy.com)

# If it's not a hell yes it's a no.

Unser Motto. Unser Anspruch.

BtoC und BtoB Markenavigation in Erlangen –  
seit 35 Jahren. Unsere Kommunikation ist kreativ,  
überraschend und lösungsorientiert.

**On- & Offline.**  
**POS- & Retail.**  
**Workplace Branding.**  
**Messedesign.**  
**Animation.**  
**2D & 3D.**



**Herz,  
Liebe,  
Leidenschaft.**

pwr communication GmbH  
Weinstr. 9, 91058 Erlangen  
[www.pwr-communication.de](http://www.pwr-communication.de)

Tel. 09131-48 00 99 20  
[info@pwr-communication.de](mailto:info@pwr-communication.de)



**MARKENNAVIGATION  
DESIGN+BRANDING**

SCHWAN-STABILO

## Trendwende in Heroldsberg

**Geschäftsführer**  
Sebastian Schwanhäußer.



Foto: Schwan-Stabilo

■ Die Schwanhäußer Industrie Holding GmbH & Co. KG in Heroldsberg sieht sich nach den Corona-bedingten Schwierigkeiten des Vorjahres wieder auf einem guten Weg. Der Umsatz der Unternehmensgruppe wuchs im Geschäftsjahr 2020/21 (Stichtag 30. Juni) um gut zwei Prozent auf rund 623 Mio. Euro. Maßgeblich dazu beigetragen hätten die Teilkonzerne Stabilo und Outdoor, die trotz Corona deutlich gewachsen seien und jeweils Umsatzhöchststände erzielt hätten. Für das Kosmetik-Segment seien die Auswirkungen der Pandemie am stärksten gewesen. Hier sei es jedoch im letzten Quartal zu einer Trendwende hin zum Positiven gekommen.

Geschäftsführer Sebastian Schwanhäußer sieht für die insgesamt positive Entwicklung drei Gründe: Die für das Unternehmen wichtigen Regionen Europa und China seien schneller als der Rest der Welt aus der Krise gekommen. Daneben laufe die Online-Präsenz gut, da auch im Lockdown Stifte und Outdoor-Produkte gefragt waren. Zudem habe man an den einzelnen Marken gearbeitet und die Ergebnisse kämen bei den Kunden sehr gut an, erklärte Schwanhäußer. Vor allem in der Kosmetik sei es gelungen, die Bedürfnisse der Konsumentinnen nach mehr Nachhaltigkeit zu erfüllen.

Nichtsdestotrotz bleiben die Risiken für das Unternehmen auch im laufenden Geschäftsjahr hoch: „Wir kämpfen Tag für Tag mit hohen Preisen für Rohstoffe und Transport. Wir haben noch immer stark betroffene Märkte in Weltregionen wie Südostasien und Südamerika. Und an unseren deutschen Produktionsstandorten beschäftigt uns nun aktuell die vierte Corona-Welle“, so Schwanhäußer. Für das laufende Geschäftsjahr erwartet der Geschäftsführer ein erneut leichtes Wachstum – sofern die Kauf-laune für die eigenen Produkte anhält. Die Zahl der Beschäftigten stieg von 4 520 auf 4 655, davon arbeiten knapp 2 100 in Deutschland und 2 560 im Ausland. Am Standort Heroldsberg sind über 1 300 und in Weißenburg 437 Mitarbeiter beschäftigt.

[www.schwan-stabilo.com](http://www.schwan-stabilo.com)

NOVARTIS

## Pharmaunternehmen bleibt in Nürnberg

**Der bisherige Novartis-  
Unternehmenssitz**  
in der Nürnberger Roonstraße.



Foto: Novartis Pharma

■ Der Sitz der Novartis Pharma GmbH bleibt in Nürnberg. Die Deutschland-Tochter des Schweizer Pharmakonzerns Novartis AG verlagert seine Zentrale in Nürnberg voraussichtlich 2024 von der Roonstraße in das sogenannte Güterwerk auf dem

Business-Campus Kohlenhof. Das Unternehmen hatte schon vor einiger Zeit angekündigt, in eine neue Immobilie zu wechseln, sobald der Mietvertrag in der Roonstraße ausläuft. Novartis will neue Bürokonzepte umsetzen und braucht dafür einen anderen Gebäudezuschnitt.

In der Deutschland-Zentrale von Novartis in Nürnberg arbeiten rund 1 000 Beschäftigte. Das Unternehmen wird zudem einen weiteren Standort in München eröffnen. Neben der Hauptstadtrepräsentanz in Berlin gibt es außerdem noch Novartis-Standorte in Holzkirchen (Sandoz/Hexal), Wehr, Barleben, Osterweddingen und Rudolstadt.

[www.novartis.de](http://www.novartis.de)

# SUV-Wochen

## Pillenstein Geschäftsleasing

Jetzt bei uns  
bestellbar



### Taigo Style 1.0 TSI OPF 81 kW (110 PS) 6-Gang

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 5,9 / außerorts 4,1 / kombiniert 4,8; CO<sub>2</sub>-Emissionen, g/km: kombiniert 109

**Ausstattung:** Multifunktionslenkrad in Leder, Notbremsassistent, beheizbare Sport-Komfortsitze vorn, Einparkhilfe, Geschwindigkeitsbegrenzer, Spurhalteassistent, Digital Cockpit Pro, Digitaler Radioempfang DAB+, Telefonschnittstelle, IQ.LIGHT LED-Matrix-Scheinwerfer mit LED-Tagfahrlicht und LED-Rückleuchten, vier Leichtmetallräder „Aberdeen“, Berganfahrassistent, Klimaanlage u. v. m.

**Lackierung:** Ascotgrau

<b>GeschäftsfahrzeugLeasingrate monatlich:</b>	<b>185,00 €<sup>1</sup></b>
Leasingsonderzahlung:	0,00 €
Laufzeit:	48 Monate
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km

### T-Cross Style 1.0 TSI OPF 81 kW (110 PS) 6-Gang

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 5,8 / außerorts 4,3 / kombiniert 4,8; CO<sub>2</sub>-Emissionen, g/km: kombiniert 110

**Ausstattung:** Chrom-Paket, Multifunktionslenkrad in Leder, beheizbare Sport-Komfortsitze vorn, Einparkhilfe, Geschwindigkeitsbegrenzer, Müdigkeitserkennung, Notbremsassistent, Spurhalteassistent, DAB+, Multifunktionsanzeige „Plus“, Telefonschnittstelle, vier Leichtmetallräder „Chesterfield“, Klimaanlage „Air Care Climatronic“, Berganfahrassistent, LED-Scheinwerfer für Abblend- und Fernlicht u. v. m.

**Lackierung:** Ascotgrau

<b>GeschäftsfahrzeugLeasingrate monatlich:</b>	<b>198,00 €<sup>1</sup></b>
Leasingsonderzahlung:	0,00 €
Laufzeit:	48 Monate
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km

### Tiguan Elegance 1.5 TSI OPF 110 kW (150 PS) 7-Gang-DSG

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 6,5 / außerorts 5,2 / kombiniert 5,7; CO<sub>2</sub>-Emissionen, g/km: kombiniert 130

**Ausstattung:** 30-farbige Ambientebeleuchtung, Multifunktionslenkrad in Leder, beheizbare Top-Komfortsitze vorn, automatische Distanzregelung ACC „stop & go“, Einparkhilfe, Notbremsassistent, Digital Cockpit Pro, Klimaanlage „Air Care Climatronic“, Spurhalteassistent, Digitaler Radioempfang DAB+, LED-Matrix-Scheinwerfer, vier Leichtmetallräder „Frankfurt“, elektronische Wegfahrsperre u. v. m.

**Lackierung:** Uranograu

<b>GeschäftsfahrzeugLeasingrate monatlich:</b>	<b>280,00 €<sup>1</sup></b>
Leasingsonderzahlung:	0,00 €
Laufzeit:	48 Monate
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km

### Tiguan Allspace Elegance 2.0 TSI OPF 4MOTION 140 kW (190 PS) 7-Gang-DSG

Kraftstoffverbrauch, l/100 km: innerorts 7,9 / außerorts 6,4 / kombiniert 7,0; CO<sub>2</sub>-Emissionen, g/km: kombiniert 160

**Ausstattung:** Multifunktionslenkrad in Leder, beheizbare Top-Komfortsitze vorn, automatische Distanzregelung ACC „stop & go“, Einparkhilfe, Notbremsassistent, Spurhalteassistent, Digital Cockpit Pro, DAB+, Klimaanlage „Air Care Climatronic“, IQ.LIGHT LED-Matrix-Scheinwerfer und -Rückleuchten, vier Leichtmetallräder „Victoria Falls“ u. v. m.

**Lackierung:** Pure White

<b>GeschäftsfahrzeugLeasingrate monatlich:</b>	<b>287,00 €<sup>1</sup></b>
Leasingsonderzahlung:	0,00 €
Laufzeit:	48 Monate
Jährliche Fahrleistung:	10.000 km

Fahrzeugabbildung zeigt Sonderausstattungen gegen Mehrpreis. Stand 10/2021. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. <sup>1</sup> Unter Zugrundelegung der derzeit gültigen Leasingbedingungen und vorbehaltlich der Annahme – einer von Ihnen schriftlich eingereichten Leasingbestellung – durch die Volkswagen Leasing GmbH, Braunschweig, unterbreiten wir Ihnen dieses unverbindliche Leasingangebot. Überführungspauschale und Zulassungskosten berechnet der ausliefernde Betrieb separat. Alle Werte zzgl. der jeweiligen Umsatzsteuer. Bonität vorausgesetzt. Das Angebot richtet sich ausschließlich an Geschäftskunden.



Ihr Volkswagen Partner

**Volkswagen Zentrum Fürth Pillenstein GmbH**

Tel. 0911 9702 950, info.nw@pillenstein.de



**pillenstein.de**

SIGMUND SCHUCKERT EG

# Bezahlbarer Wohnraum in Nürnberg

Die Genossenschaft feiert 125-jähriges Bestehen und sieht sich einem herausfordernden Wohnmarkt gegenüber.

**Neben der Büste Sigmund Schuckerts:**

Technischer Vorstand Jakob Kreiner,  
Nürnberg's Wirtschaftsreferent  
Dr. Michael Fraas, kaufmännischer  
Vorstand Michael Fischer und  
Aufsichtsratsvorsitzender  
Norbert Nesner (v. l.).



**D**ie Sigmund Schuckert eG kann in diesem Jahr auf eine 125-jährige Geschichte zurückblicken. Die nach eigenen Angaben größte und älteste Wohnungsgenossenschaft Nürnbergs vermietet heute rund 3 000 Wohneinheiten, überwiegend im Süden von Nürnberg. Die genossenschaftlichen Wohnungen sind begehrt: Auf der Warteliste stehen nach eigenen Angaben derzeit rund 1 100 Bewerber. „Der Mangel an bezahlbaren Grundstücken, langwierige Genehmigungsphasen von mehreren Jahren und die Verknappung von Baumaterial stellen uns, ähnlich wie zu Zeiten des Wiederaufbaus nach dem Krieg, vor große Herausforderungen“, so der technische Vorstand Jakob Kreiner.

1896 als „Bauverein Schuckert'scher Arbeiter“ gegründet, konnten bereits drei Jahre später die ersten sechs Häuser mit 48 Wohnungen in der Gugelstraße bezogen werden. Bei den ersten Bauprogrammen achtete die Genossenschaft auch auf die Fassadengestaltung, um den Eindruck einer Kolonie zu vermeiden. Auf der Weltausstellung 1900 in Paris erhielt die Genossenschaft als Anerkennung ihrer Leistungen eine Silbermedaille. Im Lauf der folgenden Jahrzehnte kamen weitere Ausstattungen hinzu, die davor oft nicht Standard waren: In den 1920er Jahren wurden die Häuser elektrifiziert und die Trockenklosetts in Spülklosetts umgebaut. Ab den 1930er Jahren wurden Neubauten

mit Bädern ausgestattet. Einen großen Einschnitt brachte der Zweite Weltkrieg, den nur ein kleiner Teil der Wohnungen unbeschädigt überstand.

Weitere Modernisierungen folgten ab der Nachkriegszeit: Mitte der 1950er Jahre wurden die noch bestehenden Altbauten mit Bädern ausgestattet, ab 1965 ölbefeuerte Zentralheizungen eingebaut und elektrische Steigleitungen in den Altbauten verstärkt. Bis 1967 schloss die Genossenschaft sämtliche Wohnungen an Gemeinschaftsantennenanlagen an und der Bau von Pkw-Stellplätzen und Garagen nahm zu. Ab 1990 sorgte die Genossenschaft durch laufende energetische Sanierungen für eine Minderung des CO<sub>2</sub>-Ausstoßes und setzte zugunsten des Umwelt- und Klimaschutzes auf Fassadendämmungen und erneuerbare Energien. In den vergangenen Jahren stellte die Modernisierung der ensembleschutzgeschützten Anwesen aus der Gründerzeit eine große Herausforderung für die Genossenschaft dar, die hierbei mit Denkmalschutz und Bauordnungsbehörde zusammenarbeitete. Aktuell stehen intelligente Heizanlagen, Glasfaserkabel für schnelles Internet und ein Lastenmanagement für E-Mobilität auf der Agenda. Die Genossenschaft mit ihren 27 Beschäftigten bemüht sich außerdem darum, ihren Bestand klimaneutral zu machen.

Foto: Wohnungsgenossenschaft Sigmund Schuckert

 [www.wg-schuckert.de](http://www.wg-schuckert.de)

Gerade wenn alles gegen  
Wachstum spricht, spricht alles  
für ein Gespräch mit uns.



**Trust in Transformation:** Vertrauen Sie auf einen Partner, der umsetzungsorientierte Services und Technologien für Mittelständler entwickelt hat und Sie dabei unterstützen kann, auch in Krisenzeiten weiter zu wachsen: [www.pwc.de/transformation](http://www.pwc.de/transformation)

UVEX

# Arbeitsschutz als Umsatztreiber

Das Unternehmen hat von der Pandemie profitiert, die kommende Wintersportsaison und weltweite Lieferketten machen aber Sorgen.



**Masken und Handschuhe** trieben in Corona-Zeiten den Umsatz in die Höhe.



**Uvex-Geschäftsführer** Michael Winter.

**D**as Fürther Familienunternehmen Uvex Winter Holding GmbH & Co. KG hat das Geschäftsjahr 2020/21 (31. Juli 2021) mit einem kräftigen Wachstum von neun Prozent auf einen Gruppenumsatz von 524 Mio. Euro abgeschlossen. Treiber der Entwicklung war die Sparte Arbeitsschutz (Uvex Safety Group), die drei Viertel des Umsatzes ausmacht. Hier sorgte das Corona-Virus für Sonderumsätze mit Masken, Augen- und Atemschutz sowie Einmalhandschutz. „Wir haben von der Pandemie profitiert“, kommentiert der Geschäftsführende Gesellschafter Michael Winter. Allerdings sei das Geschäft mit Arbeitsschuhen wie gelähmt gewesen, weil kein Direktvertrieb bei den Unternehmenskunden möglich war.

Auch das Segment Uvex Sports Group für den Sport- und Freizeitbereich verbuchte zweistellige Zuwächse. Hier ist das Unternehmen mit den Marken Uvex, Alpina und den Filtral-Brillen am Markt. Die starke Entwicklung im Rad- und Reitsport konnte die Einbußen im Bereich Wintersport mehr als kompensieren. Durch die ausgefallene Wintersportsaison hat sich der Umsatz mit Skibrillen und Skihelmen halbiert. Uvex-Chef Winter hofft nun auf eine bessere Saison, damit die Händler ihre Ware verkaufen und nachordern können.

Fotos: Uvex

Die Gruppe ist mit 49 Niederlassungen in 22 Ländern vertreten. Knapp zwei Drittel der Produkte werden in eigenen Werken produziert, ein Schwerpunkt sei der Standort Deutschland – „aus Überzeugung“, wie Winter erklärt. Allerdings sieht er sich durch die hohen deutschen Energiepreise, weltweit steigende Rohstoff- und Containerpreise sowie schwierige Lieferketten per Schiff oder Zug aus Fernost unter Druck.

Positive Effekte zeige dagegen die konsequente Digitalisierung aller Unternehmensbereiche, die bereits vor der Corona-Pandemie gestartet wurde. Ergänzend zu den bestehenden Absatzkanälen für Unternehmenskunden startete im Frühjahr der eigene Markenshop. Den Anteil des Online-Umsatzes beziffert Winter mit rund zehn Prozent und zweistelligen Wachstumsraten. Langfristig will sich das Familienunternehmen zu einem Multikanal-Anbieter entwickeln.

Für das angelaufene Geschäftsjahr 2021/22 zeigt sich Winter nach eigenen Worten „mit beiden Füßen bremsbereit“. Für Unsicherheit sorgen die anstehende Wintersportsaison sowie anhaltende Probleme in den weltweiten Lieferketten. Außerdem werde sich das Geschäft mit Corona-Schutzprodukten normalisieren. Daher werde es kein organisches Wachstum geben. Allerdings werden erstmals das US-Unternehmen Hexarmor mit seinen Produkten für Augen-, Hand- und Kopfschutz sowie die britische Fahrradschlossmarke Hiplok in die Bilanz einbezogen. Dadurch werde der Gruppenumsatz voraussichtlich auf 585 Mio. Euro steigen.

Zuletzt beschäftigte die Uvex-Gruppe weltweit knapp 3 000 Mitarbeiter, davon rund 1 800 in Deutschland. Etwa 1 000 Beschäftigte arbeiten am Stammsitz in Fürth, wo eine neue Lackfabrik gebaut wird, um die Kapazität um ein Drittel zu erhöhen. In Rednitzhembach entsteht bis 2024 ein neuer Logistikkomplex. **(tt.)**

 [www.uvex-group.com](http://www.uvex-group.com)

BAW

# Ausbilder im Sicherheitsgewerbe

■ Mangel erkannt, Mangel gebannt: Bei der Rekrutierung von Sicherheitspersonal für die Two Eyes Security GmbH in Fürth haben Christian Nock und Benedikt Fiedler festgestellt, dass viele Bewerber teils erhebliche Defizite bei grundlegenden Fachkenntnissen haben. Sie haben sich deshalb entschlossen, ein breitgefächertes Aus- und Weiterbildungsangebot an vertiefenden Schulungsmaßnahmen unter Mitwirkung von Fachleuten zusammenzustellen. Dieses bieten sie unter dem Dach der neu gegründeten BAW GmbH in Fürth an, deren Gesellschafter sie sind. Davon sollen vor allem auch andere regionale Sicherheitsdienste profitieren, die an einer zusätzlichen Qualifizierung ihrer Beschäftigten interessiert sind, betonen die Gründer.

Bei der Konzeption und Ausrichtung ihres Unternehmens orientierten sich die Sicherheitsdienstleister an der Bewachungsverordnung und der Din-Norm 77200. Darin sind die Anforderungen

an die Organisation, Personalführung und Arbeitsweise eines Unternehmens für Sicherheitsdienstleistungen geregelt. Zu den BAW-Dienstleistungen zählen die Ausbildung der Grundqualifikationen für das Bewachungsgewerbe sowie Schulungen für Weiterbildungsprüfungen zur „Geprüften Schutz- und Sicherheitskraft“ und zum Berufsabschluss „Fachkraft und Meister für Schutz und Sicherheit“. Das Bildungsangebot umfasst außerdem die Bereiche Waffensachkunde, Schießwesen für Dienstwaffenträger und Brandschutz. Darüber hinaus bietet BAW auch Aus- und Weiterbildungen für Berufskraftfahrer und Mitarbeiter in der Logistik: Lastkraftwagenfahrer respektive Fachkräfte für Lagerlogistik oder Lagerhelfer können beispielsweise Ausbildungen zum Bedienen von Flurförderzeugen oder Seminare in den Bereichen Ladungssicherung oder Gefahrgut absolvieren.

 [www.baw-gmbh.de](http://www.baw-gmbh.de)



**Besuch im neu gegründeten Unternehmen:** Fürths Oberbürgermeister Dr. Thomas Jung (M.) mit den beiden Gesellschaftern Christian Nock (l.) und Benedikt Fiedler.

Foto: BAW

## Renault Fleet Service

# Bringt Ihr Geschäft in Fahrt



**RENAULT PRO+**

**TRAFIC**  
KOMFORT L2H1 3,0t ENERGY dCi 120

**€ 197,37** netto

**MASTER** Kastenwagen  
KOMFORT L2H2 3,3t ENERGY dCi 150

**€ 225,92** netto

**FULL SERVICE LEASING**

Inklusive  
**TECHNIK**  
Service

Monatliche Rate netto ohne gesetzl. USt., Leasingsonderzahlung netto ohne gesetzl. USt. 0,- €, Laufzeit 36 Monate, Gesamtleistung 40.000 km. Rückholservice netto 299,- €. Ein Angebot für Gewerbekunden von Renault Fleet Services. Renault Fleet Services ist ein Produkt der ALD AutoLeasing D GmbH, Nedderfeld 95, 22529 Hamburg in Kooperation mit der RCI Banque S.A. Niederlassung Deutschland, Jagenbergstraße 1, 41468 Neuss  
 Änderungen, Satz- und Druckfehler vorbehalten. Abbildung zeigt Renault Trafic Kastenwagen L1H1 und Renault Master Kastenwagen L2H2 mit Sonderausstattung. Angebot gültig bis 31.12.2021.

**SONNLEITNER** 

100% AUTO

**90471 Nürnberg**  
Lübener Str. 16  
Tel. 0911/989755-0

**91126 Schwabach**  
Berlichingenstr. 15  
Tel. 09122/9257-0

**91230 Happurg**  
Hersbrucker Str. 28  
Tel. 09151/8323-0

[www.sonnleitner-auto.com](http://www.sonnleitner-auto.com)

# WIRTSCHAFT ENGAGIERT SICH.

## MANFRED-ROTH-STIFTUNG

Die nach dem Norma-Gründer benannte Manfred-Roth-Stiftung in Fürth hat insgesamt 55 000 Euro an regionale Initiativen gespendet, die sich für Sozial- und Bildungsprojekte einsetzen. Unter den Fürther Einrichtungen waren die Initiative „Reif fürs Leben“, die „Wohnheime Frühlingsstraße“, das Freiwilligen-Zentrum, die



Foto: Manfred-Roth-Stiftung

Kirchengemeinde St. Martin und die Kirchliche Beschäftigungsinitiative, außerdem erhielt das Diakonische Werk Weißenburg-Gunzenhausen eine Spende. Deren Geschäftsführer Martin Ruffertshöfer (M.) nahm bei einer der Spendenübergaben einen Scheck von den Stiftungsräten Dr. Wilhelm Polster (l.) und Klaus Teichmann (r.) entgegen.

➔ [www.norma-online.de](http://www.norma-online.de)

## STAEDTLER-STIFTUNG

Mit 40 000 Euro fördert die Staedtler-Stiftung der Staedtler Mars GmbH & Co. KG in Nürnberg ein Projekt der Technischen Hochschule Nürnberg. Dabei wird an einem Fassadensystem geforscht, das Photovoltaikanlagen und Pflanzen kombinieren soll. Die Begrünung soll sowohl zur Kühlung der Solarzellen als auch der Gebäude beitragen.

➔ [www.staedtler.de/stiftung](http://www.staedtler.de/stiftung)

## WBG-STIFTUNG

Die WBG-2000-Stiftung der WBG Nürnberg GmbH Immobilienunternehmen hat 12 500 Euro für die Erstellung der Website „Stolpersteine in Nürnberg“ zur Verfügung gestellt. Diese wurde vom Verein „Geschichte für Alle“ konzipiert und erstellt. Sie informiert



Foto: Axel Rieger, WBG Nürnberg

darüber, für welche Personen und an welchen Orten bereits solche „Stolpersteine“ verlegt wurden, die an die Opfer des Nationalsozialismus erinnern sollen. WBG-Pressesprecher Dieter Barth (M.) übergab als Mitglied des Stiftungsbeirates die Spende an Pascal Metzger, Betreuer des Projektes „Stolpersteine Nürnberg“ (l.), und Bernd Windsheimer, Geschäftsführer von „Geschichte für Alle“ (r.).

➔ [www.wbg.nuernberg.de](http://www.wbg.nuernberg.de)

## BARTHHAAS

Die BarthHaas GmbH & Co. KG in Nürnberg hat Dr. Nils Rettberg und Scott Lafontaine, Wissenschaftler an der Versuchs- und Lehranstalt für Brauerei in Berlin (VLB), mit dem Förderpreis „BarthHaas Grants 2021“ ausgezeichnet. Gefördert wurde auch ein Projekt von Prof. Jessika de Clippeleer und Dr. David Laureys, die am Innovation Centre for Brewing & Fermentation der Hochschule Gent (HoGent), Belgien, forschen. Die BarthHaas-Gruppe, die zu den weltweit führenden Spezialisten für Hopfen gehört, unterstützt die Forschungsarbeiten mit einem Preisgeld von jeweils 10 000 Euro.

➔ [www.barthhaas.com](http://www.barthhaas.com)

## IVT

Die IVT Installations- und Verbindungstechnik GmbH & Co. KG in Rohr hat 5 000 Euro an die Cnopfsche Kinderklinik gespendet. IVT-Geschäftsführerin Ingrid Zürn übergab einen symbolischen Scheck an Peter Rahn, den Geschäftsführenden Leiter der Klinik Hallerwiese – Cnopfsche Kinderklinik.



Foto: IVT

➔ [www.ivt-group.com](http://www.ivt-group.com)

*WiM veröffentlicht in dieser Rubrik Spenden ab 2 500 Euro.*

## IHK-Sponsoringbörse

Damit wichtige Projekte Unterstützung finden, hat die IHK eine Sponsoringbörse geschaffen, die interessante Projekte und engagierte Unternehmer zusammenbringt. Werden Sie jetzt aktiv!

➔ [www.ihk-sponsoringboerse.de](http://www.ihk-sponsoringboerse.de)



## BOLTA-WERKE

## Umsatzplus trotz Insolvenz

■ Beim Automobilzulieferer Bolta-Werke GmbH in Leinburg ist das Insolvenzverfahren eröffnet worden, nachdem das Unternehmen Ende September Insolvenzantrag gestellt hatte. Ursächlich war laut Geschäftsführung die aktuelle Halbleiterkrise, weswegen einige Kunden ihre Abrufe verschoben hatten. Dies führte bei Bolta zu einem massiven Umsatzeinbruch, der finanziell nicht aufgefangen werden konnte. Als Insolvenzverwalter wurde der Nürnberger Rechtsanwalt Volker Böhm von der Kanzlei Schultze & Braun bestellt. Er war zuvor bereits als vorläufiger Insolvenzverwalter tätig gewesen. „Die Lage bei der Bolta-Werke GmbH hat sich in den vergangenen Wochen deutlich stabilisiert“, so Böhm. Die Abrufe durch die Kunden seien nicht weiter gesunken, sondern lägen sogar leicht über den Erwartungen. Man stehe in laufendem Kontakt, um vorhandene Aufträge auch auf längere Sicht für das Unternehmen zu sichern. Dennoch bleibt die Lage des Unternehmens zumindest kurz- bis mittelfristig mit Unsicherheiten be-

haftet. Bolta-Werke beliefert ausschließlich die Automobilindustrie, diese ist jedoch weiter durch die Lieferengpässe bei Halbleitern und wichtigen Rohstoffen in der Produktion beeinträchtigt. Das werde sich noch länger auf die Umsätze der Automobilzulieferer niederschlagen, so Böhm.

Die Bolta-Werke entwickeln und produzieren oberflächenveredelte Komponenten, vorwiegend für Kunden aus der Automobilindustrie. Zum Produktspektrum gehören u. a. Typenschilder, Zierleisten und Zierelemente. In Leinburg arbeiten knapp 1 000 und weltweit rund 2 400 Beschäftigte. Internationale Produktionsstätten befinden sich in Tuscaloosa im US-Bundesstaat Alabama und in Puebla in Mexiko. Die ausländischen Gesellschaften sind aber nicht von der Insolvenz betroffen. Im vergangenen Jahr setzte Bolta insgesamt rund 230 Mio. Euro um.

 [www.bolta.com](http://www.bolta.com)



**Der Firmensitz von Bolta**  
in Leinburg-Diepersdorf.

# Nürnberg's größtes

# Küchenstudio

**15 Jahre  
Kompetenz**

# KÜCHEN MEGA *Store*

- ▶ 1.500 m<sup>2</sup> Küchen-Inspirationen
- ▶ MEGA Markenauswahl
- ▶ Beratung durch erfahrene Küchenprofis

90471 Nürnberg, Thomas-Mann-Str. 50  
Tel. 0911/13 13 94 00,



Öffnungszeiten:  
Mo.-Fr. 10 - 18 Uhr  
Sa. 9.30 - 18 Uhr

(fast) alles an Schild + Schrift

# Schilder KLUG

90402 NÜRNBERG • TEL. 0911 22035 • FAX 0911 227675  
www.schilder-klug.de

# HALLEN

INDUSTRIE | GEWERBE | STAHL

PLANUNG - PRODUKTION - MONTAGE



**WOLF SYSTEM GMBH**  
94486 Osterhofen  
Tel. 09932 37-0  
gbi@wolfsystem.de  
WWW.WOLFSYSTEM.DE



## Starker Partner für Ihr Unternehmen gesucht?

Herzlich willkommen bei uns Johannitern in Mittelfranken.

- Erste-Hilfe-Kurse
- Ausbildung zum Brandschutzhelfer
- Betriebskindertagesstätten
- Ferienbetreuung für Unternehmen
- Schülerbetreuung
- Sanitätsdienst
- und vieles mehr

Johanniter-Unfall-Hilfe e.V.  
Regionalverband Mittelfranken  
T. 0911 27257-0  
www.johanniter.de/mittelfranken

**Sie haben Fragen? Wir haben Antworten!**



**JOHANNITER**  
Aus Liebe zum Leben

## Kompakt

**+** Der IT-Dienstleister **Hetzner Online GmbH** in Gunzenhausen hat einen neuen Standort in Ashburn im US-Bundesstaat Virginia eröffnet. So sollen Kunden in Nordamerika u. a. von wesentlich geringeren Verzögerungszeiten profitieren. Ashburn ist mit dem Beinamen „Data Center Alley“ als ein wichtiger Knotenpunkt für Rechenzentren bekannt.

➤ [www.hetzner.com](http://www.hetzner.com)

**+** Der Basketball-Zweitligist Nürnberg Falcons arbeitet seit Kurzem mit der **Stadtreklame Nürnberg GmbH** zusammen. Man wolle so im Stadtbild noch präsenter werden. Auf dem Foto: Falcons-Spieler AJ Davis Jr., Stadtreklame-Geschäftsführerin Katja Strohacker und Christopher Dietz, Geschäftsführer von Werk :B Events GmbH, der Vermarktungsagentur der Falcons.

➤ [www.stadtreklame.com](http://www.stadtreklame.com)



Foto: Stadtreklame

**+** Die „Legal Revolution Expo & Congress“, eine Fachmesse für Recht und Compliance, zieht von Frankfurt nach Nürnberg um und wird dort ab Mai 2022 jährlich stattfinden. Das haben die **NürnbergMesse GmbH** und der **Frankfurter Veranstalter Legal (R)evolution GmbH** vereinbart.

➤ [www.nuernbergmesse.de](http://www.nuernbergmesse.de)

➤ [www.legal-revolution.com](http://www.legal-revolution.com)

**+** Die **Feser, Graf & Co. Automobil Holding GmbH** in Nürnberg startet im April 2022 den Vertrieb der britischen Motorradmarke Triumph. Damit erweitert das Autohaus sein Portfolio auf 14 Marken. Vor Kurzem unterzeichnete die Geschäftsleitung der Feser-Graf-Gruppe den Händlervertrag. Auf dem Foto: Geschäftsführer Markus Kugler von Feser-Graf und Geschäftsführerin Natalie Kavafyan von Triumph Deutschland.

➤ [www.feser-graf.de](http://www.feser-graf.de)



Foto: Feser-Graf

**+** Die **ABL Sursum Bayerische Elektrozubehör GmbH & Co. KG** in Lauf an der Pegnitz, Hersteller von E-Mobilitäts-Hardware, und die **Reev GmbH** in München, ein Software-Unternehmen für E-Mobilität, ergänzen ihre bisherige Zusammenarbeit durch eine Partnerschaft mit dem E-Mobilitäts-Elektrofachbetrieb Reev Solutions GmbH in München. Die drei Unternehmen wollen den flächendeckenden Aufbau von intelligenter Ladeinfrastruktur weiter vorantreiben.

➤ [www.abl.de](http://www.abl.de)

## DIE NÄCHSTEN TERMINE DER WIM



## Februar | März

Themen-Specials: **Personal | Bildung**  
**Finanzen | Unternehmensberatung**

Anzeigenschluss: 21. Januar 2022 **!**  
Redaktionsschluss: 21. Januar 2022  
Druckunterlagenschluss: 28. Januar 2022  
Erscheinungstermin: 11. Februar 2022

## April

Themen-Special: **Mobilität | Logistik**

Anzeigenschluss: 18. März 2022  
Redaktionsschluss: 18. März 2022  
Druckunterlagenschluss: 25. März 2022  
Erscheinungstermin: 06. April 2022

## Mai

Themen-Special: **Marketing | Kommunikation**  
Anzeigenschluss: 14. April 2021  
Redaktionsschluss: 14. April 2021  
Druckunterlagenschluss: 22. April 2021  
Erscheinungstermin: 04. Mai 2021

## Juni

Themen-Special: **Digitale Wirtschaft | IT**  
Anzeigenschluss: 13. Mai 2021  
Redaktionsschluss: 13. Mai 2021  
Druckunterlagenschluss: 20. Mai 2021  
Erscheinungstermin: 01. Juni 2021



## DAS ONLINE-ARCHIV DER WIM

Das Wirtschaftsarchiv bietet Ihnen unter [www.wim-magazin.de](http://www.wim-magazin.de) kostenlos alle wesentlichen Artikel zurückgehend bis Juli 2001 mit praktischer Recherchemöglichkeit und Unternehmensdatenbank.

## IMPRESSUM

Die „Wim - Wirtschaft in Mittelfranken“ ist das offizielle Veröffentlichungsorgan der IHK Nürnberg für Mittelfranken. Der Bezug der Zeitschrift erfolgt für IHK-Mitglieder kostenfrei im Rahmen der gesetzlichen Mitgliedschaft.

**Wim-Abo**  
KundenService  
Telefon 0911 1335-1335  
Telefax 0911 1335-150335

**Herausgeber**  
Industrie- und Handelskammer  
Nürnberg für Mittelfranken  
Hauptmarkt 25/27  
90403 Nürnberg  
Internet [www.ihk-nuernberg.de](http://www.ihk-nuernberg.de)

**Druckauflage / Erscheinungsweise**  
119.695 (3. Quartal 2021)   
monatlich zu Beginn des Monats. ISSN 1437-7071  
Gedruckt auf chlorfrei gebleichtem Papier.

**Verantwortlich für Herausgabe und Inhalt;**  
**Redaktionsleitung**  
Hartmut Beck  
Telefon 0911 1335-1385  
E-Mail [hartmut.beck@nuernberg.ihk.de](mailto:hartmut.beck@nuernberg.ihk.de)

**Chefin vom Dienst**  
Katharina Söll  
Telefon 0911 1335-1381  
E-Mail [katharina.soell@nuernberg.ihk.de](mailto:katharina.soell@nuernberg.ihk.de)

**Redaktion**  
Johannes Froschmeir  
Telefon 0911 1335-1465  
E-Mail [johannes.froschmeir@nuernberg.ihk.de](mailto:johannes.froschmeir@nuernberg.ihk.de)

Ljuba Edel  
Telefon 0911 1335-1378  
E-Mail [ljuba.edel@nuernberg.ihk.de](mailto:ljuba.edel@nuernberg.ihk.de)

**Redaktionsassistentin**  
Carolin Engert  
Telefon 0911 1335-1167  
E-Mail [carolin.engert@nuernberg.ihk.de](mailto:carolin.engert@nuernberg.ihk.de)

**Freie Autoren in dieser Ausgabe**  
Klaus Leonhard (leo.), Markus Kemminer (mk.),  
Thomas Tjiang (tt.)

**Layout-Konzept**  
Alexander Lotz | IMKIS  
Telefon 02833 574750  
E-Mail [brunn@imkis.de](mailto:brunn@imkis.de)

**Wim Online**  
Gunther Brieger  
Telefon 0911 1335-1464  
E-Mail [gunther.brieger@nuernberg.ihk.de](mailto:gunther.brieger@nuernberg.ihk.de)

**Fotos**  
Freie Fotografen und  
verschiedene Bildagenturen,  
siehe jeweiligen Bildnachweise

**Titelgestaltung dieser Ausgabe**  
Alexander Lotz | IMKIS

**Verlag, Herstellung und Vertrieb**  
Hofmann Druck Nürnberg GmbH & Co. KG  
Emmericher Str. 10  
90411 Nürnberg  
Telefon 0911 5203-0  
[www.hofmann-infocom.de](http://www.hofmann-infocom.de)

**Zustellung**  
Deutsche Post |  
Telefon 0911 9968813

**Anzeigen**  
Hofmann Media  
Daniel Wickel (verantwortlich)  
Telefon 0911 5203-150  
E-Mail [wickel@hofmann-infocom.de](mailto:wickel@hofmann-infocom.de)  
Horst Schildknecht  
Telefon 0911 5203-358  
E-Mail [schildknecht@hofmann-infocom.de](mailto:schildknecht@hofmann-infocom.de)  
Fabian Lämmermann  
Telefon 0911 5203-350  
E-Mail [laemmermann@hofmann-infocom.de](mailto:laemmermann@hofmann-infocom.de)

Bei Nichterscheinen oder verspätetem Erscheinen infolge höherer Gewalt besteht kein Anspruch auf Lieferung oder Rückzahlung des Bezugsgeldes. Fotomechanische Vervielfältigungen von Teilen aus dieser Zeitschrift sind nur für den innerbetrieblichen Gebrauch des Beziehers gestattet.

Mit Namen gekennzeichnete Beiträge stellen die Meinung des Autors, nicht immer die Auffassung der IHK dar. Für unverlangt eingesandte Beiträge wird keine Haftung übernommen.

**Beilagenhinweis**  
Schultz GmbH & Co. KG (Vollbeilage),  
Lexware GmbH & Co. KG (Beihefter)  
Für den Inhalt der Beilagen sind die oben  
genannten Werbetreibenden selbst verantwortlich.





Es stellt sich die am 20.02.2020 voller Optimismus in den Lock-Down gegründete Full-Service-Eventagentur. the evnt-lab gmbh aus Uttenreuth - Wir haben das gesamte Spektrum an Event-Dienstleistungen: Projektmanagement, Konzeption, Kreation, Logistik, Erfolgsmessung, Hygienekonzept, Mietequipment, Ausstattung, Fachpersonal, Corona-Test Strecken - einfach mit uns in Verbindung setzen.



### EVENTS

Wir achten auf Details, leben unsere Leidenschaft, wir machen keine Veranstaltungen, sondern erschaffen Events.



### MESSEN

Wir steigern dein Messepotenzial, organisieren Tagungen und Kongresse, die in den Köpfen der Teilnehmer nachhallen.



### CATERING

Verzück deine Gäste egal ob Geburtstag, Hochzeit, oder besonderen Jubiläum mit kulinarischen Gaumenschmaus.



### PERSONAL

Unterstützung für Technik, Service und Catering - fachlich qualifiziertes und sympathisches Personal prägt das Veranstaltungserlebnis.



### VERMIETUNG

Solo oder im Veranstaltungs-Paket: Du kannst bei uns Equipment jeglicher Art ausleihen.



### VERMITTLUNG

Unser Netzwerk ist, professionell, zuverlässig, alt bewährt und vor allem groß.



### Corona-Test-Strecken

Seit August 2020 betreiben wir im Auftrag unseres Kunden Testcenter / Mobile Teststrecken für die bay. Staats Regierung.



Aktuell:  
Oberfranken  
Mittelfranken  
Unterfranken

UND 6 mobile Einsatz-Teams



### Unser VersuchsKantinen

Ein Produkt des ersten Lock Down inkl. einer Notlagen Spendenaktion: **MIET UNS - FRAG UNS**



Wir bieten:  
**Prüfung** nach  
DGUV V3



IHK zertifiziert:  
Fachbeauftragter  
**Hygiene Konzepte**



Partnerschaftlich und  
Projektorientiert  
**business 2 human**

**evnt-lab gmbh**  
Marloffsteiner Str. 1  
91080 Uttenreuth

Tel.: +49 9131 911 38-22  
Tel.: +49 9131 911 38-66  
Mo.: +49 151 20 300 8-90

E-Mail.: [lab@evnt-lab.com](mailto:lab@evnt-lab.com) (main)  
E-Mail.: [jobs@evnt-lab.com](mailto:jobs@evnt-lab.com) (jobs)  
E-Mail.: [hunger@VersuchsKantinen.com](mailto:hunger@VersuchsKantinen.com)

Location: [kultur-kapelle.com](http://kultur-kapelle.com)  
Festival: [kuenstler-karussell.de](http://kuenstler-karussell.de)  
Catering: [VersuchsKantinen.com](http://VersuchsKantinen.com)



# Arbeitsweg: beschleunigt.

Leasen Sie den Taycan als Dienstwagen und profitieren Sie als gewerblicher Leasingnehmer von attraktiven Steuervorteilen.<sup>1)</sup>

Taycan Leasing  
**EUR 849,-**  
monatlich/36 Monate<sup>2)</sup>

Sonderzahlung: EUR 0,-  
Laufleistung: 10.000 km

**Porsche Zentrum  
Nürnberg-Fürth-Erlangen**  
Auto-Scholz® Sportwagen  
GmbH Nürnberg  
Erlanger Straße 150  
90425 Nürnberg  
Tel. +49 911 95169-0  
[www.porsche-nuernberg.de](http://www.porsche-nuernberg.de)

#### **Porsche Taycan (Performance Batterie)**

Stromverbrauch kombiniert in kWh/100 km: 28,0 (NEFZ); 24,8–20,4 (WLTP); CO<sub>2</sub>-Emissionen kombiniert in g/km: 0 (NEFZ); 0 (WLTP); elektrische Reichweite in km: 354–431 (WLTP); 382–450 (WLTP innerorts); Energieeffizienzklasse A+; Stand 11/2021

<sup>1)</sup> Die Bundesregierung fördert seit 1. Januar 2019 Elektro- sowie Hybridfahrzeuge als Dienstwagen. Mussten Arbeitnehmer, die ihren Dienstwagen auch privat nutzen möchten, bisher monatlich 1 % des Listenpreises als geldwerten Vorteil ver- steuern, so können sich die Fahrer von Elektro- und Hybridfahrzeugen freuen: Dieser Satz wurde vor kurzem auf 0,5 % reduziert – für reine Elektro- und bestimmte Plug-in-Hybridfahrzeuge, die zwischen dem 1. Januar 2019 und dem 31. März 2022 erworben oder geleast werden und innerorts eine elektrische Mindest-Reichweite von 40 km haben.

<sup>2)</sup> Ein beispielhaftes, unverbindliches Angebot der Porsche Financial Services GmbH & Co. KG, Porschestraße 1, 74321 Bietigheim-Bissingen für einen Leasingvertrag mit Kilometerabrechnung. Der Abschluss einer Vollkaskoversicherung wird vorausgesetzt. Zusätzlich anfallende Zulassungs- und Überführungskosten sind direkt an das Porsche Zentrum zu zahlen. Alle Preisangaben zzgl. MwSt. Änderungen und Irrtümer vorbehalten. Abbildung zeigt abweichende Sonderausstattung.



**PORSCHE**