

wim

VNP

VERLAG NÜRNBERGER PRESSE



**120.642
Exemplare**

**Auflagenstärkstes IHK-
Magazin in Deutschland ***

Mediadaten

WiM - Wirtschaft in Mittelfranken

Preisliste Nr. 46, gültig ab 01.01.2024

* Druckauflage 120.642, 2. Quartal 2023

Wirtschaft in Mittelfranken

Aufmerksamkeitsstarke Werbemöglichkeiten für jede Preisklasse

✓ Attraktive Zielgruppe
68 Prozent der Leser sind Inhaber, Geschäftsführer oder Geschäftsführende Gesellschafter

20 Prozent der Leser sind leitende Angestellte (Prokuristen, Bereichsleiter o.ä.)

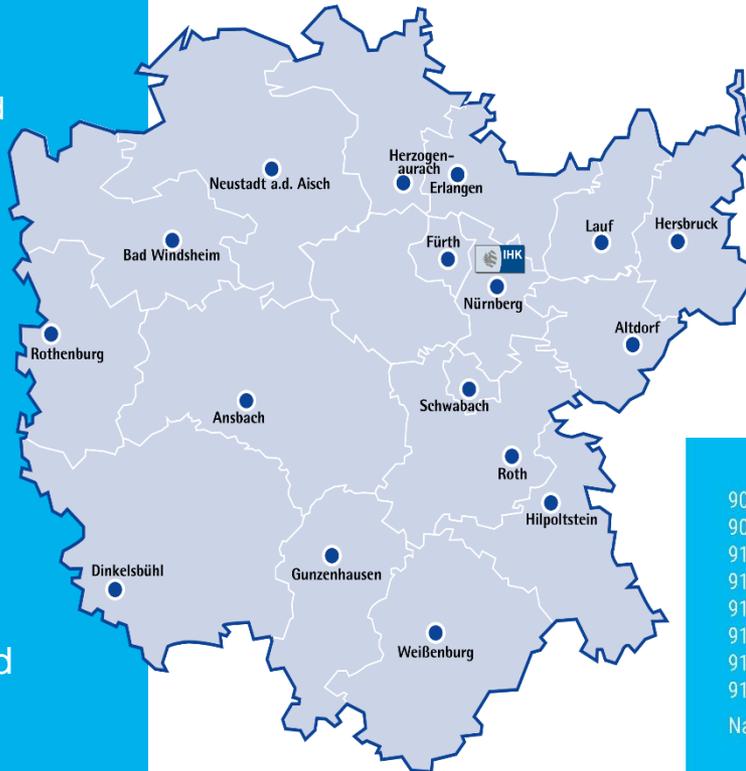
8 Prozent der Leser sind Direktoren, Betriebsleiter oder Abteilungsleiter

✓ Redaktionelles Umfeld
Hochwertige & seriöse Berichte



6x jährlich
Erscheinungsweise

Zielgruppe
20 – 99 Jahre



210 x 297 mm
Zeitschriftenformat

120.642
Exemplare Auflage (IVW 2/2023 TZ)

90000 – 90619	Nürnberg/Altdorf	ca. 53.300
90700 – 90768	Fürth	ca. 8.800
91000 – 91099	Erlangen/Herzingen	ca. 10.000
91100 – 91189	Schwabach/Roth/Hilpoltstein	ca. 9.700
91190 – 91369	Lauf/Hersbruck	ca. 8.800
91400 – 91489	Neustadt a.d. Aisch/Bad Windsheim	ca. 5.800
91500 – 91639	Ansbach/Rothenburg/Dinkelsbühl	ca. 12.887
91700 – 91890	Gunzenhausen/Weißenburg	ca. 8.400
National		ca. 6.800

Wirtschaft in Mittelfranken

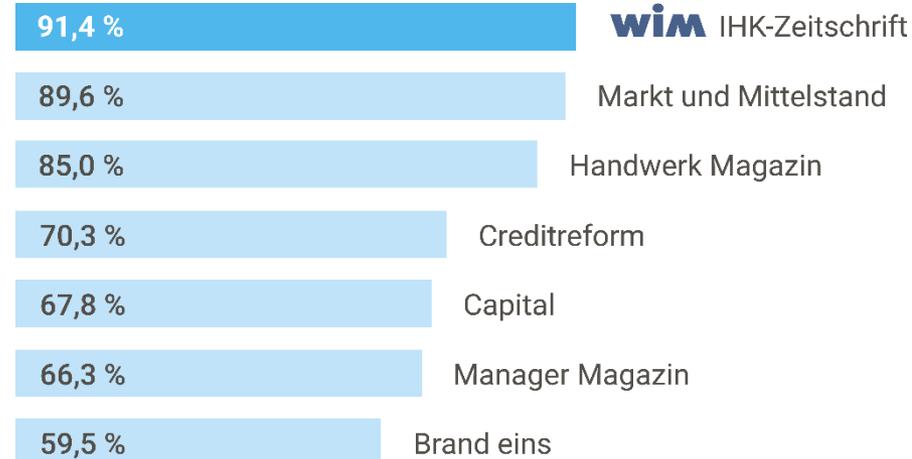
Redaktionelle Schwerpunkte

- ✓ **Spektrum:** Kurzmeldungen aus Mittelfranken sowie geldwerte Informationen aus den Bereichen Recht, Technologie, Berufsbildung, Messen, Umweltschutz, Außenwirtschaft, Verkehr, Steuern
- ✓ **Business | Märkte:** Neues aus dem Wirtschaftsgeschehen
- ✓ **Special:** Regelmäßiges Schwerpunktthema
- ✓ **IHK-Welt:** Berichte aus der Kammerarbeit
- ✓ **Köpfe | Unternehmen:** Firmenberichte und Personalien aus Mittelfranken

Die „**WiM – WIRTSCHAFT in Mittelfranken**“ ist das Mitglieder-Magazin der Industrie- und Handelskammer Nürnberg für Mittelfranken. Es erscheint sechs Mal jährlich und bietet Analysen, Unternehmensmeldungen und Tipps für die betriebliche Praxis.

Mit einer Auflage von über 120.000 Exemplaren erreicht das Magazin flächendeckend alle relevanten Zielgruppen, einschließlich Selbstständiger, Großunternehmen, mittelständischer Firmen und Einzelunternehmer und das ohne Streuverlust.

Mittelstandsrelevanz der reichsweitenstärksten Titel



Quelle: Reichweitenanalyse Entscheiden im Mittelstand 2013

Termine und Technische Daten

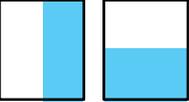
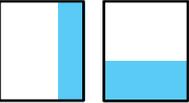
Ausgabe	Special	Erscheinungstermin	Anzeigenschluss	Druckunterlagenschluss
02/03	Personal / Bildung Finanzen / Management	Freitag, 9. Februar 2024	Donnerstag, 11. Januar 2024	Montag, 22. Januar 2024
04/05	Mobilität / Logistik Marketing / Kommunikation	Freitag, 5. April 2024	Donnerstag, 7. März 2024	Montag, 18. März 2024
06/07	Digitale Wirtschaft / IT Tourismus / Gastronomie	Freitag, 31. Mai 2024	Donnerstag, 2. Mai 2024	Montag, 13. Mai 2024
08/09	Energie / Nachhaltigkeit Immobilien	Montag, 29. Juli 2024	Donnerstag, 27. Juni 2024	Montag, 8. Juli 2024
10/11	Recht / Steuern Sicherheit / Arbeitswelten	Freitag, 4. Oktober 2024	Donnerstag, 5. September 2024	Montag, 16. September 2024
12/01	International Business Messen / Veranstaltungen	Freitag, 6. Dezember 2024	Donnerstag, 7. November 2024	Montag, 18. November 2024

CHECKLISTE
DRUCKSPEZIFIKATIONEN

- gebuchtes Format
- Anzeigenschluss: 3 mm Beschnitt
- Mindestabstand zu den Rändern: 8 mm
- Farbmodus: CMYK (keine Sonderfarben)
- Auflösung: 300 dpi
- schwarzer Text 0/0/0/100
- Farbprofil: ISO Coated V2
- Druckdaten als PDF

Das Diagramm zeigt die Druckspezifikationen für den Beschnitt und die Schutzzone. Es ist ein rechteckiges Format mit einem Gesamtbreite von 15,0 mm und einer Gesamthöhe von 11,0 mm. Ein 3 mm Beschnitt ist an allen vier Seiten eingezeichnet. Eine optimale Schutzzone ist ebenfalls angedeutet, die mindestens 8 mm breit sein muss. Die Beschnittlinien sind durch vertikale gestrichelte Linien markiert, die 7 mm von den äußeren Rändern entfernt sind. Die Schutzzone ist durch vertikale durchgezogene Linien markiert, die 15,0 mm voneinander entfernt sind. Die äußeren Ränder sind jeweils 11,0 mm hoch.

Anzeigen, die im Gedächtnis bleiben

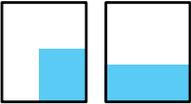
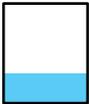
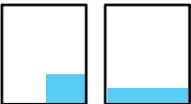
Format, 4c		Hoch	Quer	Anzeige	Advertorial
	2/1 SEITE	A: 420 x 297 S: 399 x 267	/	15.999,- Euro	15.999,- Euro
	1/1 SEITE	A: 210 x 297 S: 189 x 267	/	8.999,- Euro	8.999,- Euro
	1/2 SEITE	A: 101 x 297 S: 91 x 267	A: 210 x 136 S: 189 x 126	4.799,- Euro	4.799,- Euro
	1/3 SEITE	A: 71 x 297 S: 61 x 267	A: 210 x 98 S: 189 x 88	3.299,- Euro	/
	RÜCKCOVER außen INNENCOVER vorne	A: 210 x 297 S: 189 x 267	/	9.999,- Euro	/
	INNENCOVER hinten	A: 210 x 297 S: 189 x 267	/	5.999,- Euro	/

Wählen Sie frei zwischen unseren unterschiedlichen Printformaten und platzieren Sie Ihre Werbung ausdrucksstark und authentisch in unserem Magazin.

Umschlagseiten: nur im Format 1/1 Seite buchbar

Format: Breite x Höhe in mm
A: Anschnittformat / S: Satzspiegelformat

Anzeigen, die im Gedächtnis bleiben

Format, 4c	Hoch	Quer	Anzeige	Advertorial
 1/4 SEITE	A: --- S: 91 x 126	A: 210 x 72 S: 189 x 62	2.599,- Euro	/
 1/6 SEITE	/	A: 210 x 54 S: 189 x 44	1.749,- Euro	/
 1/8 SEITE	A: --- S: 91 x 62	A: 210 x 40 S: 189 x 30	1.349,- Euro	/

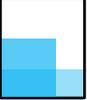
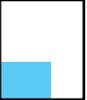


Verlagssonderveröffentlichungen

Eine Verlagssonderveröffentlichung ist eine Sonderform des Advertorials. Hier haben Sie mehr Platz um sich, Ihr Unternehmen oder Ihr Produkt vorzustellen. Verlagssonderveröffentlichungen starten mit einem Seitenumfang von zwei Seiten.

Preis auf Anfrage

Anzeigen, die im Gedächtnis bleiben

Branchenabo					
Format, 4c	Größe	1 Anzeige	3 Anzeigen	6 Anzeigen	
 91 x 100 189 x 50	XL	1.099,- Euro	1.500,- Euro	2.100,- Euro	
 91 x 75	L	899,- Euro	1.200,- Euro	1.800,- Euro	
 91 x 50	M	699,- Euro	900,- Euro	1.500,- Euro	
 91 x 25	S	429,- Euro	600,- Euro	1.080,- Euro	

Infos und Auftragsabwicklung

Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH
Marienstraße 9–11
90402 Nürnberg
Internet www.nordbayern.de & www.nn.de

Dovan Özsoy
Key Account Manager
Telefon 09 11/2 16- 2531
Mail dovan.oezsoy@vnp.de

Allgemeine Geschäftsbedingungen

1. „Anzeigenauftrag“ bzw. „Fremdbeilagenauftrag“ im Sinn der nachfolgenden Allgemeinen Geschäftsbedingungen ist der Vertrag über die Veröffentlichung bzw. Beilegung einer oder mehrerer Anzeigen bzw. Fremdbeilagen eines Werbung Treibenden oder sonstigen Inserenten in einer Druckschrift und/oder in Informations- und Kommunikationsdiensten, insbesondere dem Internet, zum Zweck der Verbreitung.

2. Anzeigen sind im Zweifel zur Veröffentlichung innerhalb eines Jahres nach Vertragsabschluss abzurufen. Ist im Rahmen eines Abschlusses das Recht zum Ab- ruf einzelner Anzeigen eingeräumt, so ist der Auftrag innerhalb eines Jahres seit Erscheinen der ersten An- zeige abzuwickeln, sofern die erste Anzeige innerhalb der in Satz 1 genannten Frist abgerufen und veröffentlicht wird.

3. Bei Abschlüssen ist der Auftraggeber berechtigt, innerhalb der vereinbarten bzw. der in Ziffer 2 genannten Frist auch über die im Auftrag genannte Anzeigenmenge hinaus weitere Anzeigen abzurufen.

4. Wird ein Auftrag aus Umständen nicht erfüllt, die der Verlag nicht zu vertreten hat, so hat der Auftraggeber, unbeschadet etwaiger weiterer Rechtspflichten, den Unterschied zwischen dem gewährten und dem der tatsächlichen Abnahme entsprechenden Nachlass dem Verlag zu erstatten. Die Erstattung entfällt, wenn die Nichterfüllung auf höhere Gewalt im Risikobereich des Verlags beruht.

5. Bei der Errechnung der Abnahmemenge werden die Millimeterzeilen von Textteil- Anzeigen dem Preis entsprechend in Anzeigen-Millimeter umgerechnet.

6. Aufträge für Anzeigen und Fremdbeilagen, die erklärtermaßen ausschließlich in bestimmten Nummern, bestimmten Ausgaben oder bestimmten Plätzen der Druckschrift oder des Dienstes veröffentlicht werden sollen, müssen so rechtzeitig beim Verlag eingehen, dass dem Auftraggeber noch vor Anzeigenschluss mitgeteilt werden kann, wenn der Auftrag auf diese Weise nicht auszuführen ist. Rubrizierte Anzeigen werden in der jeweiligen Rubrik abgedruckt, ohne dass dies der ausdrücklichen Vereinbarung bedarf.

7. Textteil-Anzeigen sind Anzeigen, die mit mindestens drei Seiten an den Text und nicht an andere Anzeigen angrenzen; sie werden generell mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht. Sonstige Anzeigen, die aufgrund ihrer redaktionellen Gestaltung nicht als Anzeigen erkennbar sind, werde als solche vom Verlag mit dem Wort „Anzeige“ deutlich kenntlich gemacht.

8. Der Verlag behält sich vor, Anzeigenaufträge – auch einzelne Abrufe im Rahmen eines Abschlusses – und Beilagenaufträge wegen des Inhalts, der Herkunft oder der technischen Form nach einheitlichen, sachlich gerechtfertigten Grundsätzen des Verlags abzulehnen, wenn deren Inhalt gegen Gesetze oder behördliche Bestimmungen verstößt oder deren Veröffentlichung für den Verlag unzumutbar ist. Dies gilt für alle Aufträge, insbesondere diejenigen, die bei Geschäftsstellen, Annahme stellen oder Vertretern bzw. telefonisch aufgegeben werden. Beilagenaufträge sind für den Verlag erst nach Vorlage eines Musters der Beilage und deren Billigung bindend. Beilagen, die durch Format oder Aufmachung beim Leser den Eindruck eines Bestandteils der Zeitung erwecken oder Fremdanzeigen enthalten, werden nicht angenommen. Beilagen von Werbegemeinschaften mit Einzelwerbung ihrer Mitglieder werden nicht angenommen. Die Ablehnung eines Auftrags wird dem Auftraggeber unverzüglich mitgeteilt.

9. Für die rechtzeitige Lieferung des Anzeigentextes und einwandfreier Druckunterlagen oder der Beilagen ist der Auftraggeber verantwortlich. Für erkennbar ungeeignete oder beschädigte Druckunterlagen oder Beilagen fordert der Verlag unverzüglich Ersatz an. Der Verlag gewährleistet die für den belegten Titel übliche Druckqualität im Rahmen der durch die Druckunterlagen gegebenen Möglichkeiten.

10. Der Auftraggeber hat bei ganz oder teilweise unleserlicher, unrichtiger oder bei unvollständiger Wiedergabe der Anzeige Anspruch auf Zahlungsminderung oder eine einwandfreie Ersatzanzeige, aber nur in dem Ausmaß, in dem der Zweck der Anzeige beeinträchtigt wurde. Lässt der Verlag eine ihm hierfür gestellte angemessene Frist verstreichen oder ist die Ersatzanzeige erneut nicht einwandfrei, so hat der Auftraggeber ein Recht auf Zahlungsminderung oder Rückgängigmachung des Auftrags. Reklamationen müssen – außer bei nicht offen sichtlichen Mängeln – innerhalb von vier Wochen nach Veröffentlichung der Anzeige geltend gemacht werden.

11. Schadens- und Aufwendungsersatzansprüche des Bestellers und von Dritten (im Folgenden: Schadensersatzansprüche), gleich aus welchem Rechtsgrund, insbesondere wegen Verletzung von Pflichten aus dem Schuldverhältnis und aus unerlaubter Handlung sind ausgeschlossen. Dies gilt nicht, soweit zwingend gehaftet wird, z. B. nach dem Produkthaftungsgesetz, in Fällen des Vorsatzes, der groben Fahrlässigkeit, wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit, oder wegen der Verletzung wesentlicher Vertragspflichten. Der Schadensersatzanspruch für die Verletzung wesentlicher Vertragspflichten sowie bei Unmöglichkeit und Verzug ist jedoch auf den vertragstypischen, vorhersehbaren Schaden und auf das für die Anzeige oder Beilage zu zahlende Entgelt begrenzt, soweit nicht Vorsatz oder grobe Fahrlässigkeit vorliegt oder wegen der Verletzung des Lebens, des Körpers oder der Gesundheit gehaftet wird. Eine Änderung der Beweislast zum Nachteil des Bestellers ist mit den vorstehenden Regelungen nicht verbunden. Im kaufmännischen Geschäftsverkehr haftet der Ver lag darüber hinaus auch nicht für grobe Fahrlässigkeit von Erfüllungsgehilfen; in den übrigen Fällen ist gegenüber Kaufleuten die Haftung für grobe Fahrlässigkeit dem Umfang nach auf den voraussehbaren Schaden bis zur Höhe des betreffenden Anzeigenentgelts beschränkt.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

12. Probeabzüge werden nur auf ausdrücklichen Wunsch geliefert. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für die Richtigkeit der zurückgesandten Probeabzüge. Der Verlag berücksichtigt alle Fehlerkorrekturen, die ihm innerhalb der bei der Übersendung des Probeabzugs gesetzten Frist mitgeteilt werden.

13. Sind keine besonderen Größenvorschriften gegeben, so wird die nach der Art der Anzeige übliche, tatsächliche Abdruckhöhe der Berechnung zugrunde gelegt, werden vernichtet.

14. Der Rechnungsbetrag ist sofort zur Zahlung fällig, sofern nicht im einzelnen Fall eine andere Zahlungsfrist oder Vorauszahlung vereinbart ist. Mit Ablauf des auf der Rechnung genannten Verzugsdatums, spätestens jedoch mit Ablauf von 30 Tagen nach Erhalt der Rechnung, gerät der Auftraggeber automatisch in Zahlungsverzug. Während des Verzugs ist der Rechnungsbetrag bei Verbrauchern mit 5 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB, bei Kaufleuten mit 9 % über dem Basiszinssatz nach § 247 BGB zu verzinsen. Weitere Ansprüche auf Schadensersatz, insbesondere Einziehungskosten, bleiben hiervon unberührt. Etwaige Nachlässe für vorzeitige Zahlung werden nach der Preisliste gewährt. Die Rechnungsstellung kann nach Wahl des Verlages auf dem Postweg oder auf elektronischem Weg per E-Mail erfolgen. Der Kunde stimmt zu, dass er Rechnungen elektronisch erhält. Elektronische Rechnungen werden dem Kunden per E-Mail im PDF – Format an die vom Kunden zum Zwecke des Erhalts bekannt gegebene E-Mail-Adresse übersandt. Der Kunde verpflichtet sich, die technischen Voraussetzungen dafür zu schaffen, dass er die Rechnung vereinbarungsgemäß abrufen kann. Eine Änderung der für den elektronischen Rechnungsversand benannten E-Mail-Adresse wird der Kunde unverzüglich mitteilen. Im Falle einer fehlerhaften oder schuldhaft unterbliebenen Mitteilung über die Änderung der benannten E-Mail-Adresse erstattet der Kunde den durch die Adressermittlung entstandenen Schaden. Die elektronische Rechnung gilt mit dem Eingang der E-Mail, der die elektronische Rechnung beigelegt ist, als zugegangen. Der Kunde kann die Zustimmung zu dem elektronischen Rechnungsversand jederzeit schriftlich widerrufen. Der Verlag kann bei Zahlungsverzug die weitere Ausführung des laufenden Auftrags bis zur Bezahlung zurückstellen und für die restlichen Anzeigen bzw. Fremdbeilagen Vorauszahlung verlangen. Bei Vorliegen begründeter Zweifel an der Zahlungsfähigkeit des Auftraggebers ist der Verlag berechtigt, auch während der Laufzeit eines Anzeigenabschlusses das Erscheinen weiterer Anzeigen ohne Rücksicht auf ein ursprünglich vereinbartes Zahlungsziel von der Vorauszahlung des Betrags und von dem Ausgleich offenstehender Rechnungsbeträge abhängig zu machen.

15. Der Verlag liefert mit der Rechnung auf Wunsch einen Anzeigenbeleg. Je nach Art und Umfang des Anzeigenauftrags werden Belge im digitalen Format, Belegseiten oder vollständige Belegnummern geliefert. Kann ein Beleg nicht mehr beschafft werden, so tritt an seine Stelle eine rechtsverbindliche Bescheinigung des Verlags über die Veröffentlichung und Verbreitung der Anzeige

16. Kosten für die Anfertigung bestellter Druckvorlagen sowie für vom Auftraggeber gewünschte oder zu vertretende erhebliche Änderungen ursprünglich vereinbarter Ausführungen hat der Auftraggeber zu tragen.

17. Bei Chiffreanzeigen wendet der Verlag für die Verwahrung und rechtzeitige Weitergabe der Angebote die Sorgfalt eines ordentlichen Kaufmanns an. Einschreibebriefe und Eilbriefe auf Chiffreanzeigen werden nur auf dem normalen Postweg weitergeleitet. Die Eingänge auf Chiffreanzeigen werden vier Wochen aufbewahrt. Zuschriften, die in dieser Frist nicht abgeholt. Dem Verlag kann einzelvertraglich als Vertreter das Recht eingeräumt werden, die eingehenden Angebote anstelle und im erklärten Interesse des Auftraggebers zu öffnen. E-Mails, mit denen über das Online-Kontaktformular geantwortet wird, werden an ein elektronisches Postfach des Verlags gesendet und von dort aus in elektronischer oder ausgedruckter Form an die Inserenten weitergegeben. Zur Weiterleitung von geschäftlichen Anpreisungen und Vermittlungsangeboten, insbesondere solchen, die nicht unmittelbar anzeigenbezogen sind, sowie Massenzuschriften ist der Verlag nicht verpflichtet. Briefe, die das zulässige Format DIN A 4 (Gewicht 300_g.) überschreiten, sowie Waren-, Bücher-, Katalogsendungen und Päckchen sind von der Weiterleitung ausgeschlossen und werden nicht entgegengenommen. Bei Chiffreanzeigen ist der Besteller verpflichtet, die den Angeboten beigelegten Anlagen, die Eigentum des Einsenders bleiben, zurückzusenden. Die Weitergabe von Zuschriften auf Anzeigen an Dritte ist nicht gestattet. Die Geheimhaltung des Auftraggebers wird nach Maßgabe des Zeugnisverweigerungsrechts der Presse gewährleistet.

18. Fotoabzüge oder Filme bzw. elektronische Datenträger werden nur auf besondere Anforderung an den Auftraggeber zurückgesandt. Die Pflicht zur Aufbewahrung endet drei Monate nach Ablauf des Auftrags.

19. Erfüllungsort ist der Sitz des Verlags. Gerichtsstand ist der Sitz des Verlags. Soweit Ansprüche des Verlags nicht im Mahnverfahren geltend gemacht werden, bestimmt sich der Gerichtsstand bei Nichtkaufleuten nach deren Wohnsitz. Ist der Wohnsitz oder gewöhnliche Aufenthalt des Auftraggebers, auch bei Nichtkaufleuten, im Zeitpunkt der Klageerhebung unbekannt oder hat der Auftraggeber nach Vertragsschluss seinen Wohnsitz oder gewöhnlichen Aufenthalt aus dem Geltungsbereich des Gesetzes verlegt, ist als Gerichtsstand der Sitz des Verlags vereinbart.

Allgemeine Geschäftsbedingungen

20. Die Werbemittler und Werbeagenturen sind verpflichtet, sich in ihren Angeboten, Verträgen und Abrechnungen mit den Werbung Treibenden an die Preisliste des Verlags zu halten. Die vom Verlag gewährte Mittlungsvergütung darf an die Auftraggeber weder ganz noch teilweise weitergegeben werden.

21. Anzeigen- und Beilagenaufträge vom Einzelhandel, Handwerk und von gewerblichen Unternehmen, die im Verbreitungsgebiet ansässig sind, werden über Werbemittler zum Grundpreis angenommen und verprovisioniert. Ein Provisionsanspruch besteht nur dann, wenn der Werbemittler alle mit der Auftragsabwicklung zusammenhängenden Arbeiten selbst durchführt.

22. Bei Änderung der Anzeigenpreise und Fremdbeilagenpreise und der Preise für Online-Werbung treten die neuen Bedingungen auch bei laufenden Aufträgen sofort in Kraft, sofern nicht in Textform eine andere Vereinbarung getroffen ist.

23. Für jede Ausgabe ist ein gesonderter Abschluss zu tätigen. Dispositionen für Einzelausgaben werden im Rahmen eines für die Gesamtausgabe vorliegenden Abschlusses rabattiert (Höchststrabatt 20%), jedoch nicht zu dessen Erfüllung gewertet. Ab 400.000 mm ist Einzelkalkulation möglich. Für Sonderseiten anlässlich von Geschäftseröffnungen, Jubiläen etc. können eigene Vereinbarungen getroffen werden.

24. Abbestellungen und Änderungen müssen in Textform erfolgen und spätestens zum Anzeigenschluss der betreffenden Ausgabe dem Verlag vorliegen. Für bereits gesetzte Anzeigen werden Satzkosten berechnet. Bei nicht rechtzeitig eingetroffenen Beilagen behält sich der Verlag die Geltendmachung von Schadensersatzansprüchen vor.

25. Durch Erteilung eines Anzeigenauftrags verpflichtet sich der Inserent, die Kosten der Veröffentlichung einer Gegendarstellung, die sich auf tatsächliche Behauptungen der veröffentlichten Anzeige bezieht, zu tragen, und zwar nach Maßgabe des jeweils gültigen Anzeigentarifs. Der Auftraggeber trägt die Verantwortung für den Inhalt und die rechtliche Zulässigkeit der für die Insertion zur Verfügung gestellten Text- und Bildunterlagen. Der Auftraggeber hat den Verlag von Ansprüchen Dritter freizustellen, die diesem aus der Ausführung des Auftrags, solange er nicht rechtzeitig geändert oder storniert wird, gegen den Verlag erwachsen. Der Auftraggeber ist verpflichtet, den Verlag in Textform zu informieren, wenn er wegen seiner Insertion bereits eine strafbewehrte Unterlassungserklärung abgegeben hat; das gilt insbesondere bei einer Auftragsänderung aufgrund der erfolgten Abmahnung. Wird der Auftraggeber wegen einer Anzeige abgemahnt, die vom Verlag einseitig geändert wurde, und beruht die Abmahnung auf der Änderung, hat der Auftraggeber diesen Sachverhalt dem Verlag vor Einleitung weiterer Schritte sofort mitzuteilen.

26. Im Falle höherer Gewalt sowie bei Arbeitskampfmaßnahmen erlischt jede Verpflichtung auf Erfüllung von Aufträgen und Leistung von Schadensersatz.

27. Ein Ausschluss von Anzeigen- und Beilagenaufträgen von Mitbewerbern kann weder für eine bestimmte Ausgabe noch für einen bestimmten Zeitraum zugesichert werden. Der Verlag haftet nicht bei Verlust einzelner Fremdbeilagen auf dem Vertriebsweg.

28. Bei Fließsatzanzeigen und privaten Gelegenheitsanzeigen besteht kein Anspruch auf Belegausschnitt.

29. Private Gelegenheitsanzeigen werden nur bei Barzahlung oder Teilnahme am Bankeinzug entgegengenommen.

30. Im Rahmen des SEPA-Lastschriftverfahrens wird die Vorabankündigung („Pre-Notification“) spätestens 3 Tage vor dem Fälligkeitsdatum („Due Date“) durch die Nordbayerische Anzeigenverwaltung GmbH versandt.

31. Auf Anzeigen für Verlagserzeugnisse wird ein Kollegenrabatt von 10 v. H. gewährt, wenn die Aufträge direkt von Verlag zu Verlag abgewickelt werden.

32. Bei unklaren Anzeigen oder für die Veröffentlichung nicht geeigneter Texte behält sich der Verlag vor, Änderungen oder Streichungen vorzunehmen, wenn aus Zeitgründen eine Rückfrage bei dem Auftraggeber nicht möglich ist.

33. Bei Platzierungsdifferenzen innerhalb verschiedener Ausgaben gilt bei Anzeigenaufträgen für die Gesamtausgabe als Platzierungsgrundlage die Veröffentlichung in den Nürnberger Nachrichten.

34. Einzelbelegung der Gesamtauflage der Nürnberger Nachrichten oder der Nürnberger Zeitung ist möglich, Bedingungen auf Anfrage.

35. Für Anzeigen, deren Gestaltung vom Verlag übernommen wird, liegt das Urheberrecht ausschließlich bei ihm. Ihre Vervielfältigung und elektronische Speicherung ist nur mit seiner schriftlichen Genehmigung zulässig.

36. Der Verlag ist berechtigt, in der Zeitung erscheinende Anzeigen in den Onlinedienst des Verlags und seiner Kooperationspartner einzustellen.

37. Die Europäische Kommission stellt unter <https://ec.europa.eu/consumers/odr/> eine Plattform zur außergerichtlichen Online-Streitbeilegung (sog. OS-Plattform) bereit. An Verfahren zur Streitbeilegung nach dem Verbraucherstreitbeilegungsgesetz nimmt der Verlag nicht teil.